

Công tác khuyến công gắn với sự phát triển của doanh nghiệp

Ngành mây tre đan là một trong những ngành nghề thủ công nghiệp phát triển của Đồng Nai, sản phẩm sản xuất ra phục vụ nhu cầu xuất khẩu là chủ yếu. Thời gian qua, ngành này đã giải quyết việc làm cho hàng ngàn lao động, đóng góp không nhỏ vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Trong số các đơn vị thành công trong lĩnh vực sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ mây tre đan thì Hợp tác xã Thủ công mỹ nghệ Dịch vụ Hồ Nai (HTX Hồ Nai) là một đơn vị điển hình với mức tăng trưởng khá nhiều năm liền.

Được thành lập từ cuối năm 2004, HTX Hồ Nai (xã Thiện Tân - huyện Vĩnh Cửu - tỉnh Đồng Nai) hoạt động với ngành nghề kinh doanh chủ yếu là mặt hàng thủ công mỹ nghệ, mây, tre, lá, cói, gỗ và tôn mỹ nghệ các loại. Sau 8 năm đi vào hoạt động, doanh thu của HTX liên tục tăng qua các năm. Tổng kết năm đầu tiên, doanh thu đạt 1,7 tỷ đồng, năm 2005 đạt gần 3 tỷ đồng và năm 2011 đạt gần 9 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước 181 triệu đồng.

Những năm qua, hoạt động khuyến công ở Đồng Nai đã từng bước khẳng định được vai trò, vị thế trong cộng đồng cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn và đạt được một số kết quả đáng khích lệ, như: số cơ sở, doanh nghiệp sản xuất CN-TTCN không ngừng tăng trưởng cả về số lượng, quy mô, chất lượng. Trình độ tổ chức quản lý và tay nghề của người lao động được nâng lên đáng kể. Đối với đơn vị sản xuất kinh doanh, vấn đề xây dựng và phát triển đội ngũ lao động là yêu cầu cấp thiết. Công tác triển khai chương trình khuyến công đào tạo nghề, nâng cao tay nghề đã góp phần không nhỏ trong việc tạo nguồn lực lao động cho HTX, tạo điều kiện cho người lao động nâng cao trình độ, kích thích tinh thần sáng tạo và tính tích cực trong công việc. Công



Làng nghề ở Đồng Nai

tác đào tạo nghề gắn với đơn vị thụ hưởng và xuất phát từ nhu cầu của cơ sở công nghiệp nông thôn, nên thuận lợi trong việc bố trí đầu ra sau đào tạo. Hòa vào dòng chảy chung đó, cộng với mong muốn lưu giữ và phát triển ngành nghề truyền thống, nên việc đào tạo tay nghề cho người lao động luôn là mối quan tâm thường nhật của Ban Chủ nhiệm HTX. Được sự hỗ trợ từ chương trình khuyến công, đến nay, HTX đã phối hợp cùng Trung tâm Khuyến công Đồng Nai đào tạo nghề cho 400 lao động tại các xã vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh (Phú Lý, Mã Đà, Phú Túc, Phú Cường, Suối Nho, Xã lộ 25...), giải quyết việc làm cho hàng trăm lao động với mức thu nhập bình quân 2,7 triệu đồng/người/tháng.

Việc tổ chức cuộc thi sáng tạo kiểu dáng hàng thủ công mỹ nghệ

hàng năm đã tạo điều kiện cho các nghệ nhân thể hiện tay nghề, sự sáng tạo độc đáo, xây dựng các ý tưởng hay. Điều này giúp HTX chú trọng hơn trong việc phát triển sản phẩm, đa dạng chủng loại, thay đổi mẫu mã kịp thời, thỏa mãn nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Sự hỗ trợ của Trung tâm Khuyến công đã tạo điều kiện cho HTX tham gia các hội chợ triển lãm được tổ chức trong và ngoài tỉnh như: “Làng nghề truyền thống ASEAN 2005” tại TP.HCM; Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn năm 2007 tại Tiền Giang; Làng nghề - Công nghiệp nông thôn và Thương mại Đồng Nai năm 2009; Hội chợ triển lãm làng nghề khu vực miền Trung và Tây Nguyên tại Quảng Nam; Hội chợ triển lãm 310 năm Biên Hòa -

Đồng Nai; Hội chợ Làng nghề; Hội chợ EXPO tại TP.HCM... Từ đó tạo cơ hội để HTX tìm kiếm đối tác kinh doanh và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Bên cạnh đó, nhằm tăng khả năng cạnh tranh và sức tiêu thụ trên thị trường, Trung tâm Khuyến công đã tổ chức cho HTX tham gia khảo sát tìm kiếm đối tác tại các tỉnh, giúp HTX xây dựng vệ tinh tại các tỉnh Tây Nam bộ như: Cần Thơ, Trà Vinh, Vĩnh Long, Đồng Tháp...

Nhờ có vùng nguyên liệu sẵn có từ Bình Dương, Đồng Nai và TP.HCM, nên hoạt động sản xuất của HTX luôn được duy trì đều đặn. Quy mô 2,6 ha nhà xưởng khang trang cùng với đội ngũ lao động lành nghề là nhân tố quan trọng góp phần vào thành công chung của HTX. Sản phẩm làm ra luôn đảm bảo các tiêu chuẩn và điều kiện sản xuất theo đơn đặt hàng của đối tác trong và ngoài nước (Pháp, Úc, Albania).

Từ những kết quả tư vấn cung cấp thông tin của Trung tâm Khuyến công, HTX đã chủ động hơn trong việc lựa chọn công nghệ, thiết bị để đầu tư, định hướng phát triển sản xuất, thị trường. Đặc biệt, công tác tư vấn về đầu tư đã giúp HTX có những định hướng đúng đắn trong chiến lược phát triển của mình.

Với đà phát triển như hiện nay, dự kiến doanh thu năm 2012 của HTX sẽ đạt khoảng 12 tỷ đồng.



Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ

Để đạt được mục tiêu này, ban chủ nhiệm HTX đã đề ra kế hoạch tập trung chỉ đạo sản xuất, tiếp tục thực hiện các đơn hàng đã ký kết, tăng cường tìm kiếm hợp đồng và đối tác mới. Đồng thời lên kế hoạch xây thêm nhà xưởng mới trong khu làng nghề huyện Vĩnh Cửu với diện tích 2,5 ha; tập trung củng cố tổ chức bộ máy quản lý, đào tạo nguồn nhân lực có đủ phẩm chất, năng lực quản trị điều hành và thực hiện các nghiệp vụ chuyên môn của HTX.

Những thành tựu mà HTX Hố Nai đạt được ngày hôm nay là

minh chứng cho định hướng phát triển đúng đắn của ban chủ nhiệm HTX, sự hỗ trợ tối đa từ Trung tâm Khuyến công và tinh thần lao động miệt mài chăm chỉ của toàn bộ xã viên, nhân viên HTX. Trên suốt chặng đường hình thành và phát triển, có một điều mà Ban Chủ nhiệm HTX luôn tâm niệm đó là làm sao để tạo ra ngày càng nhiều việc làm cho lao động địa phương, chung sức cùng cả nước trong phong trào xây dựng nông thôn mới và gìn giữ ngành nghề truyền thống của quê hương.❖

Hồng Nhung

Sản xuất công nghiệp, thương mại cả nước 5 tháng đầu năm

Tháng 5/2012, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 4,4% so với tháng 4/2012. Tính chung 5 tháng đầu năm 2012 chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 4,2% so với cùng kỳ.

Chỉ số giá tiêu dùng tháng 5/2012 tăng 0,18% so với tháng 4, bình quân 5 tháng đầu năm 2012 tăng 13,3% so với cùng kỳ năm trước. Tổng mức bán lẻ 5 tháng đầu năm 2012 của cả nước ước đạt 952.160 tỷ đồng, tăng 20,8% so với cùng kỳ 2011.

Kim ngạch xuất khẩu tháng 5/2012 ước đạt 9,1 tỷ USD. Tính chung 5 tháng đầu năm 2012, tổng kim ngạch xuất khẩu ước đạt gần 42,86 tỷ USD, tăng 24,1% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch nhập khẩu tháng 5/2012 ước đạt 9,8 tỷ USD. Tính chung 5 tháng đầu năm 2012, tổng kim ngạch nhập khẩu ước đạt hơn 43,482 tỷ USD, tăng 6,6% so với cùng kỳ năm trước. 5 tháng đầu năm 2012, cả nước nhập siêu 622 triệu USD, bằng 1,45% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Thanh Tú