

Hội nghị ngành Công Thương 14 tỉnh đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung bộ lần thứ XIV Hà Nam: Liên kết vùng, cùng vượt khó

Năm 2012, lần đầu tiên tỉnh Hà Nam đăng cai tổ chức Hội nghị ngành Công Thương 14 tỉnh đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung bộ, sẽ diễn ra vào ngày 09 - 10/8/2012. Để nắm rõ hơn thông tin về nội dung Hội nghị, đồng thời có cái nhìn toàn diện về sự phát triển của ngành Công Thương Hà Nam, phóng viên Tạp chí Công nghiệp đã có cuộc trao đổi với ông Trần Bá Ca - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Hà Nam. Xin trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc!



Ông Trần Bá Ca
Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nam

PV: Xin ông cho biết, trong quá trình chuẩn bị cho Hội nghị, Sở Công Thương Hà Nam đã gặp những thuận lợi và khó khăn gì?

Ông Trần Bá Ca: Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố vùng đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung bộ là hội nghị thường niên của Bộ Công Thương tổ chức theo khu vực, nhằm kiểm điểm, đánh giá những kết quả đạt được trong từng giai đoạn phát triển và đề ra những định hướng, giải pháp cho những năm tiếp theo trong lĩnh vực Công Thương. Trong quá trình chuẩn bị tổ chức Hội nghị, các địa phương luôn nhận được sự ủng hộ, tạo điều kiện của Bộ Công Thương cũng như lãnh đạo UBND các tỉnh. Do đó, có thể nói trong quá trình chuẩn bị tổ chức Hội nghị ngành Công Thương 14 tỉnh, thành phố vùng đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung bộ lần thứ XIV tại tỉnh Hà Nam năm 2012, chúng tôi có nhiều thuận lợi, không có khó khăn vướng mắc gì lớn. Tuy nhiên đây là lần đầu tiên tổ chức nên không tránh khỏi sự lúng túng nhưng được khắc phục kịp thời bằng việc thường xuyên trao đổi học hỏi kinh nghiệm của các tỉnh đã từng tổ chức và của Cục Công nghiệp địa phương.

PV: Vấn đề chính sẽ được bàn thảo và đề cập tới trong Hội nghị lần này gồm những nội dung gì, thưa ông?

Ông Trần Bá Ca: Vấn đề hiện đang được các Bộ, ngành, địa phương trong cả nước hết sức quan tâm chính là việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, mở rộng sản xuất, thị trường tiêu thụ. Do đó, tại hội nghị lần này, vấn đề quan trọng nhất sẽ đưa ra bàn thảo, đề cập tới là giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo lập liên kết vùng để thúc đẩy sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các làng nghề trong giai đoạn hiện nay theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết số 13/NQ-CP về tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất, mở rộng thị trường và một số nội dung quan trọng khác như: đánh giá thực trạng, những khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Quyết định 105/2009/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và đề ra những giải pháp, giới thiệu các cách làm hiệu quả; Cơ chế đảm bảo sự hợp tác liên kết, vai trò điều phối của Bộ Công Thương, Cục Công nghiệp địa phương.

PV: Thời gian qua, ngành Công Thương Hà Nam được đánh giá cao về sự phát triển cả chất và lượng. Xin ông cho biết cụ thể về tình hình phát triển ngành Công Thương Hà Nam hiện nay?

Ông Trần Bá Ca: Sau khi tỉnh Hà Nam được tái lập (ngày 01/01/1997). Tình hình kinh tế - xã hội của Hà Nam gặp rất nhiều khó khăn, điểm xuất phát của ngành công nghiệp và thương mại ở mức thấp.

Trước thực trạng trên, Tỉnh uỷ, UBND tỉnh cùng các cấp, các ngành đã tập trung cao chỉ đạo để tạo những bước đột phá trong phát triển công nghiệp-thương mại và coi phát triển công nghiệp - thương mại là tiền đề quan trọng trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 08 Khu công nghiệp đã được Chính phủ phê duyệt với diện tích quy hoạch 1.831 ha, đã có 04 khu công nghiệp đã đi vào hoạt động, cụ thể là Khu công nghiệp Đồng Văn I và II, Khu công nghiệp Châu Sơn, Khu công nghiệp Hoà Mạc và Cụm CN Tây Nam thành phố Phủ Lý. Các khu CN này đã thu hút được 138 dự án đầu tư, bao gồm: 50 dự án FDI, vốn đăng ký là 497 triệu USD; 88 dự án vốn đầu tư trong nước, vốn đăng ký là 8.741 tỷ đồng và quy hoạch 22 cụm công nghiệp - TTCN với tổng diện tích là 359,3 ha; đã có 14 cụm công nghiệp - TTCN đã đầu tư cơ sở hạ tầng và đi vào hoạt động, thu hút 127 dự án; qua đó thu hút được trên 25.000

lao động tại địa phương và các tỉnh lân cận. Công tác khuyến công tiếp tục được đẩy mạnh, năm 2011 trên địa bàn tỉnh có 163 làng nghề (Trong đó, có 30 làng nghề truyền thống, 22 làng nghề TTCN và 111 làng có nghề). Các làng nghề này đã đóng góp tích cực vào sự phát triển CN - TM và giải quyết việc làm cho lao động nông thôn. Đặc biệt năm 2011, trong bối cảnh suy thoái kinh tế toàn cầu, song thu hút đầu tư đã có sự biến đổi mạnh về chất. Đã cấp giấy chứng nhận đầu tư cho 31 dự án với tổng số vốn đăng ký là 3.672 tỷ đồng và 245 triệu USD, tương đương với tổng số vốn đăng ký trong 5 năm giai đoạn 2005 - 2010. Tỉnh đưa ra 10 cam kết đối với các nhà đầu tư khi thực hiện đầu tư vào tỉnh. Bên cạnh đó, Tỉnh đã tích cực triển khai xây dựng khu công nghiệp hỗ trợ Đông Văn III để tập trung thu hút các doanh nghiệp Nhật Bản vào đầu tư. Năm 2011, giá trị sản xuất công nghiệp đạt 10.065 tỷ đồng, tăng gấp 31,57 lần so với năm 1997, tốc độ tăng trưởng bình quân cả thời kỳ 1997-2011 đạt 27,9%/năm. Cơ cấu công nghiệp - xây dựng của tỉnh từ 19,1% năm 1997 lên 50,2% năm 2011.

Lĩnh vực thương mại cũng có bước phát triển đáng kể, từ một nền thương nghiệp tập trung bao cấp đến nay đã phát triển được trên 25 nghìn cơ sở kinh doanh thương mại với sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế và thu hút được trên 43.803 lao động vào làm việc. Cơ sở vật chất lĩnh vực thương mại những năm qua được đầu tư đổi mới; Bước đầu đã hình thành các cơ sở kinh doanh thương mại hiện đại, văn minh. Năm 2011 tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu tiêu dùng xã hội đạt 8.763 tỷ đồng, tăng gấp 14,1 lần so với năm 1997 và đạt tốc độ tăng trưởng bình quân cả thời kỳ 1997-2011 đạt 17,5%/năm.

Hoạt động xuất khẩu của tỉnh những năm qua đã có sự phát triển mạnh. Năm 2011 giá trị xuất khẩu toàn tỉnh đạt 235 triệu USD, tăng gấp 31,7 lần năm 1997 (năm 1997 giá trị xuất khẩu đạt 7,4 triệu USD)

và đạt tốc độ tăng trưởng bình quân thời kỳ 1997-2011 là 28,02%/năm.

PV: Ông có thể cho biết chủ trương của Tỉnh về phát triển ngành Công nghiệp mũi nhọn trên địa bàn tỉnh Hà Nam hiện nay?

Ông Trần Bá Ca: Về chủ trương phát triển công nghiệp hiện nay của tỉnh, thì căn cứ vào Quy hoạch phát triển CN-TM tỉnh Hà Nam giai đoạn 2011- 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 395/QĐ-UBND ngày 17-2-2012. Hiện nay, ngành CN khai thác và sản xuất VLXD, ngành CN chế biến Nông sản - Thực phẩm - Đồ uống vẫn là những ngành công nghiệp mũi nhọn chiếm tỷ trọng lớn trong tổng giá trị sản xuất công nghiệp toàn tỉnh (CN khai thác & sản xuất VLXD chiếm trên 40%, CN chế biến NS-TP-Đồ uống chiếm trên 32% tổng GTSXCN toàn tỉnh) do ngành CN khai thác & sản xuất VLXD của tỉnh có nhiều lợi thế. Tuy nhiên, trong giai đoạn tới (từ sau 2015) Tỉnh uỷ, UBND tỉnh xác định tập trung phát triển ngành CN chế biến Nông sản - Thực phẩm - Đồ uống, ngành CN Điện tử & CNTT để những ngành này sẽ dần giữ vai trò chủ đạo, mũi nhọn của Tỉnh thay thế vai trò của ngành CN khai thác & sản xuất VLXD. Công nghiệp trong khu công nghiệp cũng được chú trọng phát triển trong đó ưu tiên thu hút phát triển những ngành công nghiệp công nghệ cao, tiết kiệm năng lượng, các ngành công nghiệp phụ trợ. Ngoài ra, tỉnh cũng quan tâm đầu tư, huy động nguồn lực cho phát triển công nghiệp nông thôn, trọng tâm là công nghiệp trong các cụm công nghiệp, làng nghề, công nghiệp “hậu xi măng”.

PV: Các giải pháp thực hiện chỉ tiêu kế hoạch phát triển công nghiệp thương mại của tỉnh Hà Nam, đặc biệt là sau Hội nghị 14 tỉnh đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung bộ lần thứ XIV năm 2012 là gì, thưa ông?

Ông Trần Bá Ca: Ngay từ những tháng cuối năm 2011, Sở Công Thương đã xây dựng và trình UBND Tỉnh phê duyệt một số chỉ tiêu phát triển chủ yếu cho năm 2012, cụ thể: Tổng GTSXCN (theo giá cố định 1994) trên địa bàn tăng 24,6% so với năm 2011. Trong đó: Công nghiệp Trung ương tăng 4,2%; Công nghiệp địa phương tăng 27%; Công nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tăng 35,2%; Một số sản phẩm công nghiệp chính như: hàng may mặc tăng 22,3%; xi măng tăng 10,1%; phôi thép tăng 66,7%; gạch ngói nung tăng 5,3%; bia các loại tăng 7,4%; sữa các loại tăng 13,3%; bột nhẹ tăng 12,4%,...; Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tăng 13%; Giá trị kim ngạch xuất khẩu tăng 10,5%. 6 tháng đầu năm 2012, ngành Công Thương Hà Nam đã thực hiện và đạt 42% chỉ tiêu kế hoạch đề ra, toàn ngành quyết tâm phấn đấu cuối năm sẽ đạt 100% chỉ tiêu kế hoạch năm.

Trong thời gian tới, nhất là sau Hội nghị 14 tỉnh đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung bộ lần thứ XIV này, chúng tôi xác định sẽ có những thời cơ, thuận lợi mới mà chúng tôi cần tranh thủ để tập trung cho phát triển. Với những lợi thế sẵn có, Hà Nam sẽ có kế hoạch hợp tác với TP. Hà Nội và các tỉnh đồng bằng sông Hồng trong việc mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm thế mạnh của Hà Nam là vật liệu xây dựng; Thực hiện liên kết trong việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, cung cấp các dịch vụ chất lượng cao, chuyển giao khoa học kỹ thuật, sản phẩm hàng hóa mà Hà Nam chưa sản xuất được; Hợp tác với các tỉnh trong khu vực để đưa hàng hóa về nông thôn, thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, cùng phối hợp thực hiện tốt Nghị quyết 13/NQ-CP của Chính phủ về tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất, mở rộng thị trường.

PV: Xin cảm ơn ông!

Thu Hoài (thực hiện)