

Quả thật, trước khi bà Thái Hương, Chủ tịch Tập đoàn TH đưa Dự án TH true Milk về với Nghĩa Đàn, không ai tin sẽ có một đồng cỏ châu Âu hình thành ngay giữa lòng xứ Nghệ. “Tất cả là do đầu tư công nghệ cao nên TH true Milk đã không chế được gần như toàn bộ hệ lụy của điều kiện tự nhiên, giúp chúng tôi phát triển thành công đàn bò sữa ở cao nguyên Phủ Quỳ”, bà Thái Hương nói.

#### Chiến lược đúng

Nghĩa Đàn nằm ở phía Tây tỉnh Nghệ An, một mảnh đất mà sự khô cằn, đá sỏi từ lâu đã trở thành nỗi ám ảnh ngàn đời đối với người dân nơi đây. Lâu nay, trong suy nghĩ của nhiều người, chỉ ở những cao nguyên như Mộc Châu, Ba Vì... với đặc trưng có mùa đông lạnh giá, đất đai phì nhiêu, không phải chịu những đợt gió Lào bỏng rát héo úa cây cỏ... mới có thể chăn nuôi bò sữa. Bởi thế, khi trang trại bò sữa TH true Milk được xây dựng ở Nghĩa Đàn, ban đầu không ít người hoài nghi. Nhưng chẳng bao lâu sau, những hoài nghi này đều đã phải nhường chỗ cho những cái gật đầu tán thưởng, thừa nhận bước đi táo bạo của bà chủ Thái Hương là đúng. Bà Thái Hương - người luôn tìm ra mấu chốt vấn đề một cách nhanh nhất và biện chứng nhất đã không chấp nhận sự xuôi chiều. Với những thực tế đã có khi sang Israel làm việc, chứng kiến sự phát triển ngành sữa của một đất nước cũng có rất ít lợi thế về đất đai, bà Thái Hương đã tự chấm điểm cho

**TH TRUE MILK:**

# Không chỉ “MẠNH VỀ GẠO...”

● NGUYỄN VỸ - HOÀNG QUÂN



Nghĩa Đàn với số điểm nhiều hơn Israel, tất nhiên, với một điều kiện: phải đầu tư và áp dụng công nghệ hiện đại, tiên tiến. Chắc như đinh đóng cột, bà Thái Hương đã mua công nghệ của chính đất nước này, trọn gói đến mức tuyệt đối, thậm chí, thuê cả nông dân Israel sang làm việc cho trang trại bò sữa TH true Milk.

Thế là Dự án TH true Milk đã ra đời với khởi đầu là một trang

trại quy mô nhất Đông Nam Á đã được hình thành tại huyện Nghĩa Đàn, tỉnh Nghệ An. Theo bà Thái Hương, Chủ tịch Tập đoàn TH, cũng là Tổng giám đốc Ngân hàng Bắc Á và là nhà tư vấn đầu tư tài chính dự án, thì trang trại diện tích 37.000 ha này hiện đang nuôi dưỡng, rèn luyện chiến dịch đàn bò giống nhập ngoại hoàn toàn từ New Zealand, với gần 20.000 con. Dự

## Bà Thái Hương, Tổng giám đốc Ngân hàng Bắc Á, Chủ tịch Tập đoàn TH: **Tôi tự nguyện đi con đường của mình**

Khi bắt tay vào làm thương hiệu cho TH true Milk, có người nói với tôi rằng: Chị có hai đối thủ lớn nhất trên thị trường. Nhưng tôi khẳng định: Tôi không có đối thủ. Tôi cảm ơn các hãng sữa khác đã tạo cho người dân Việt Nam thói quen uống sữa. Tôi muốn làm bạn với họ. Tôi nhận thấy đây là một cuộc cách mạng, một con đường mà tôi phải đi và muốn đến đích thuận lợi thì ngoài việc áp dụng công nghệ cao còn phải “giành lấy” những chính sách ưu tiên cho TH.

Lại có người sẽ hỏi tại sao Nhà nước chưa có chính sách gì mà vẫn lôi kéo được tôi? Đó là vì tôi tự nguyện đi con đường của mình.



kiến đến năm 2017, đàn bò sẽ có 137.000 con và đó sẽ là nguồn nguyên liệu đầu vào dồi dào để nhà máy chế biến sữa hiện đại của công ty TH có thể đạt công suất tối đa 500 triệu lít/năm, đáp ứng 50% nhu cầu sản phẩm sữa của thị trường nội địa trong nước. Để đảm bảo sức khỏe của bò và chất lượng của nguồn sữa, đàn bò được theo dõi sức khỏe định kỳ bằng hệ thống chip hiện đại gắn ở chân. Cách vắt sữa tự động bằng máy móc hiện đại cũng đã hạn chế những căn bệnh phổ biến từ bò. Tất cả nhằm tạo ra nguồn sữa tươi sạch, thuần khiết từ mẹ tự nhiên như chính tiêu chí khi khởi đầu mà Tập đoàn TH đã đề ra là: mang đến nguồn dưỡng chất tươi sạch cho người tiêu dùng trong nước.

### **Đầu tư đẳng cấp**

Hồi tháng 7 năm nay, Tập đoàn TH đã khánh thành Nhà máy Chế biến Sữa tươi sạch đầu tiên thuộc Dự án Chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa tập trung quy mô công nghiệp lớn, có tổng vốn đầu tư lên tới 1,2 tỷ USD. Theo đánh giá, đây là dự án đầu tư tư

nhân lớn nhất trong lĩnh vực nông nghiệp tại Việt Nam hiện nay.

Sau 2 năm xây dựng, Nhà máy chính thức đưa vào vận hành cụm dây chuyền sản xuất giai đoạn 1 với công suất 200.000 tấn sữa tươi/năm. Theo kế hoạch đến năm 2017, Nhà máy sẽ nâng công suất lên 500.000 tấn/năm.

Với việc đầu tư các thiết bị hiện đại nhập khẩu từ các nước G7 và châu Âu, toàn bộ hệ thống vận hành của Nhà máy Sữa TH được thực hiện theo tiêu chuẩn ISO 9001. Các sản phẩm của nhà máy được sản xuất và quản lý hoàn toàn theo tiêu chuẩn ISO 22000 nhằm đáp ứng tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm khắt khe nhất.

Đặc biệt, dây chuyền sản xuất sữa chua của Nhà máy áp dụng công nghệ robot, nhằm tự động hóa tất cả các khâu cho phép đảm bảo sự vẹn toàn của sản phẩm trong suốt quy trình. Tổng thể các dây chuyền sản xuất được kiểm soát bởi các phần mềm mới nhất trên thế giới trong ngành chế biến sữa là TPM, TQM... Cũng dịp này, TH true Milk đưa ra thị trường các

sản phẩm mới chất lượng cao như: Sữa chua ăn, sữa chua uống men sống, sữa chua tiệt trùng... được sản xuất từ dây chuyền của nhà máy.

Nói về việc biến ý tưởng thành hiện thực qua việc đầu tư “siêu đẳng cấp” cho Dự án TH true Milk, bà Thái Hương chia sẻ: “Với việc khánh thành Nhà máy sữa sạch tại huyện Nghĩa Đàn, Tập đoàn TH đã cơ bản hoàn thành Chuỗi giá trị liên hoàn từ đồng cỏ xanh đến ly sữa sạch, bao gồm Quy hoạch vùng nguyên liệu, Nhà máy sản xuất thức ăn, Trang trại bò sữa, Nhà máy chế biến sữa tươi lớn nhất Đông Nam Á và Hệ thống phân phối TH true Mart với những quy chuẩn công nghệ hiện đại bậc nhất thế giới. Với Tập đoàn TH true Milk, đây là một bước quan trọng trong sứ mệnh thúc đẩy phát triển ngành chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa sạch quy mô lớn tại Việt Nam”.

Bỏ qua nhiều ý kiến cho rằng TH true Milk “nhiều tiền làm gì chẳng được”, có thể thấy rất rõ một quan điểm kinh doanh đột phá trên cơ sở dựa vào khoa học công nghệ và luôn biết vì cộng đồng ■