

EVN - 59 NĂM VÌ SỰ NGHIỆP PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐẤT NƯỚC

EVN NPC

# Giá trị cốt lõi

## trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp

• LÊ HẰNG

**X**ây dựng các giá trị văn hóa của doanh nghiệp là yếu tố then chốt để phát triển bền vững với bản sắc riêng. Đối với Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVN NPC), phương châm hoạt động “Vì sự phát triển cộng đồng”, cho thấy, văn hóa doanh nghiệp (VHDN) của EVN NPC là phát triển bền vững phải gắn lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích cộng đồng. Đây là nét văn hóa rất riêng khẳng định một phong cách doanh nghiệp của EVN NPC.

Việc xây dựng VHDN, nâng tầm thương hiệu là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của EVN NPC, bởi một trong những yếu tố giữ vai trò “xương sống” trong thành công của doanh nghiệp đó chính là VHDN, vì vậy, trong những năm gần đây, EVN NPC đã xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các nội dung về VHDN đến các đơn vị thành viên, trực thuộc. Trước hết, nhằm nâng cao sự hiểu biết cho các cán bộ phụ trách VHDN, EVN NPC tổ chức tập huấn về công tác xây dựng VHDN, nhằm triển khai, quán triệt đến toàn thể cán bộ lãnh đạo và CNVC-LĐ các nội dung của VHDN nói chung, văn hoá EVN nói riêng để mỗi CB CNVC-LĐ nắm chắc và hiểu sâu các nội dung trên, từ đó vận

dụng vào tình hình thực tiễn và tính đặc thù của đơn vị mình nhằm đạt kết quả cao nhất trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

VHDN không chỉ là thể hiện qua những con số hỗ trợ giảm nghèo hay đóng góp ở các quỹ đền ơn đáp nghĩa, mà còn là sự văn minh trong những giao tiếp, ứng xử hay đúng hơn đó là sự tín nhiệm của khách hàng đối với chất lượng sản phẩm, dịch vụ do EVN NPC cung cấp.

Năm 2013 là năm mà ngành Điện tập trung đẩy mạnh công tác giao dịch khách hàng, để tiếp tục khẳng định phong cách doanh nghiệp của mình, vì vậy, EVN NPC đã soạn thảo và ban hành Bộ Quy tắc ứng xử của EVN NPC tới toàn thể CBCNV EVN NPC với mong muốn mỗi CBCNV -LĐ áp dụng thực tiễn sẽ phát huy được năng lực của người lao động và là động lực thúc đẩy cho người lao động thực thi có hiệu quả công tác chuyên môn, xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp, thái độ làm việc văn minh, văn hóa. Bộ quy tắc ứng xử của EVN NPC nhằm đưa ra những chuẩn mực đạo đức trong ứng xử và là kim chỉ nam cho toàn bộ CBCNV của EVN NPC ứng dụng khi thực thi công tác chuyên môn và giao tiếp hàng ngày với khách hàng. Cụ thể: Tận tâm, tận tình với đối tác,

với khách hàng, luôn hướng tới sự hài lòng của khách hàng, hướng tới cộng đồng, vì lợi ích cộng đồng... Tất cả những điều này tác động mạnh mẽ đến tư duy, suy nghĩ của khách hàng đối với doanh nghiệp. Có thể thấy, giá trị nền tảng VHDN được thể hiện thông qua mỗi người lao động trong từng vị trí làm việc hàng ngày, qua cách ứng xử với nhau, với khách hàng, với đối tác, cũng như thể hiện trách nhiệm của mình đối với doanh nghiệp và xã hội,...

Ông Nguyễn Phúc Vinh - Tổng Giám đốc EVN NPC chia sẻ, giá trị cốt lõi của VHDN là một trong những công cụ cạnh tranh khá sắc bén trong xây dựng thương hiệu của mỗi doanh nghiệp, vì vậy, trong 2 năm 2014 - 2015, EVN NPC tiếp tục triển khai các hoạt động xoay quanh nội dung này. Trong đó, sẽ xây dựng các tiêu chí đánh giá VHDN tại đơn vị thành viên, đơn vị trực thuộc; Tổ chức Hội thi “Giao tiếp khách hàng” thông qua cuốn tài liệu VHDN và bộ Quy tắc ứng xử của EVN NPC, đồng thời, triển khai, tổ chức các hoạt động, phong trào thi đua nhằm nâng cao nhận thức cho CBCNV về giá trị VHDN, giá trị văn hóa EVN NPC ■