

CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, CỔ ĐỘNG TRONG CUỘC TỔNG TIẾN CÔNG VÀ NỔI DẬY MÙA XUÂN NĂM 1975 - BÀI HỌC CHO THỜI ĐIỂM HIỆN NAY

✎ LÊ QUỐC VIỆT*

Ngày nhận: 12/4/2023

Ngày phản biện: 19/5/2023

Ngày duyệt đăng: 25/5/2023

Tóm tắt: Bài viết tập trung làm rõ những đóng góp quan trọng, to lớn của công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975. Một trong những nhân tố quyết định thành công của cuộc Tổng tiến công và nổi dậy là Đảng đã làm tốt công tác tuyên truyền, cổ động, tập hợp quần chúng trong mặt trận dân tộc thống nhất, tạo sức mạnh to lớn cho cách mạng. Trên cơ sở đánh giá khái quát thực trạng công tác tuyên truyền, cổ động ở nước ta, tác giả đề xuất bốn biện pháp chính nhằm đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động này trong giai đoạn hiện nay.

Từ khóa: Cổ động; mùa Xuân 1975; nổi dậy; tổng tiến công; tuyên truyền.

BUSSINESS PROPAGATE, PROMOTION IN TOTAL AWARDS AND REBELLION SPRING 1975 - LESSON GIVE TIME CURRENTLY

Abstract: The article focuses on clarifying the great and important contributions of propaganda and agitation in the Spring 1975 General Offensive and Uprising. One of the decisive factors for the success of the General Offensive and uprising in 1975. Insurrection means that the Party has done a good job of propagandizing, agitating and rallying the masses in the united national front, creating great strength for the revolution. On the basis of a general assessment of the current situation of propaganda and promotion in our country, the author proposes four main measures to innovate and improve the effectiveness of this activity in the current period.

Keywords: Promotion; spring 1975; rebellion; total attack; propagate.

1. Đặt vấn đề

Cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975 là một trong những chiến công hiển hách nhất, lẫy lừng nhất, vang dội nhất của dân tộc Việt Nam. Đại thắng mùa Xuân năm 1975 đã đưa lịch sử dân tộc bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên hòa bình, độc lập, tự do, đổi mới, hội nhập và phát triển. Cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975 đã để lại nhiều bài học lớn, đến nay vẫn còn nguyên giá trị, trong đó bài học về tiến hành công tác tuyên truyền, cổ động nhằm xây dựng và tạo động lực, tạo sức mạnh tổng hợp từ nhân dân, huy động sự đồng tình, ủng hộ của bạn bè quốc tế cho phong trào cách mạng.

2. Công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975

Công tác tuyên truyền, cổ động có vai trò, vị trí rất quan trọng, là công việc đầu tiên của bất cứ tổ chức và giai cấp cách mạng nào, nhằm xây dựng và phát triển lực lượng, đặc biệt là trong đấu tranh giai cấp. Công tác tuyên truyền, cổ động, về thực chất, là

hoạt động có mục đích của chủ thể nhằm truyền bá những tri thức, giá trị tinh thần, tư tưởng đến đối tượng, nó thành nhận thức, niềm tin, tình cảm, ý chí, quyết tâm cổ vũ đối tượng hành động theo những định hướng do chủ thể tuyên truyền đặt ra [4, tr.1513]. Cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975 trải dài 56 ngày đêm (từ 04/3/1975 - 30/4/1975), qua 3 chiến dịch: Tây Nguyên, Huế - Đà Nẵng và Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử, đã kết thúc thắng lợi cuộc kháng chiến chống Mỹ, cứu nước vĩ đại của quân và dân ta. Công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy đã tạo ra bước chuyển to lớn trong nhận thức của nhân dân, vận động và tập hợp được đông đảo quần chúng tham gia. Có thể khái quát công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975 trên một số nội dung chính sau đây:

Thứ nhất, mục đích tuyên truyền, cổ động. Nhận

* Trường Sĩ quan Chính trị, Bộ Quốc phòng

thức sâu sắc tầm quan trọng của công tác tuyên truyền, cổ động trong việc xây dựng nhân tố chính trị tinh thần - nhân tố quyết định tạo nên sức mạnh chiến đấu, chiến thắng của quân và dân ta, ngay từ ngày 23/01/1961, Ban Tuyên huấn Trung ương Cục miền Nam đã được thành lập, “có nhiệm vụ tham mưu, nghiên cứu, giúp Trung ương Cục thống nhất chỉ đạo và kiểm tra việc thực hiện về công tác chính trị tư tưởng, văn hóa, tuyên truyền hướng dẫn đường lối của Đảng về cách mạng giải phóng miền Nam và hòa bình, thống nhất đất nước” [2, tr.15]. Ở miền Bắc, công tác tuyên truyền, cổ động được các cấp, các ngành đẩy mạnh, với sự chủ trì của các phòng, ban văn hóa. Công tác tuyên truyền, cổ động hướng tới mục đích chung là làm cho toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta nhận thức sâu sắc âm mưu, thủ đoạn, hành động xâm lược của đế quốc Mỹ, ý nghĩa của cuộc kháng chiến, chủ trương, đường lối kháng chiến cứu nước của Đảng; xây dựng niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng, tin vào sức chiến đấu của Quân đội nhân dân Việt Nam và sức mạnh toàn dân tộc; khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, chí căm thù giặc sâu sắc; cổ vũ ý chí quyết tâm chiến đấu và chiến thắng kẻ thù.

Thứ hai, nội dung tuyên truyền, cổ động. Trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, công tác tuyên truyền, cổ động đã tập trung phổ biến, giải thích cho nhân dân nắm vững chủ trương, đường lối kháng chiến, cứu nước của Đảng; vạch rõ âm mưu xâm lược và hành động của đế quốc Mỹ và bè lũ tay sai chia cắt nước ta, hồng biến miền Nam thành thuộc địa kiểu mới và căn cứ quân sự của chúng, dùng miền Nam làm bàn đạp tấn công miền Bắc xã hội chủ nghĩa, ngăn chặn phong trào cách mạng xã hội chủ nghĩa và cách mạng giải phóng dân tộc tại khu vực Đông Nam Á; tố cáo và lên án tội ác dã man của Mỹ - ngụy. Đồng thời, biểu dương tinh thần chiến đấu kiên cường, bất khuất và những tấm gương anh dũng trong chiến đấu của quân và dân ta; biểu dương ý chí quyết tâm đấu tranh và tinh thần đoàn kết của công nhân, nhân dân lao động. Bên cạnh đó, công tác tuyên truyền, cổ động cũng hướng vào ổn định tình hình xã hội, trước hết là ổn định đời sống, khôi phục sản xuất, bảo đảm kinh tế trước mắt và lâu dài; động viên nhân dân tích cực giữ gìn trật tự trị an, bảo vệ chính quyền giải phóng. Từ đó, xây dựng và củng cố hậu phương trực tiếp của các chiến dịch. Với nội dung vừa đa dạng, phong phú, gần gũi,

vừa mang đầy đủ tính chất giáo dục, tính thời sự, định hướng nhân dân đấu tranh chống lại đế quốc Mỹ và bè lũ tay sai, công tác tuyên truyền, cổ động đã làm cho quân thù hoang mang, khiếp sợ.

Thứ ba, hình thức, phương pháp tuyên truyền, cổ động. Dưới sự lãnh đạo và tổ chức chặt chẽ của Đảng, của các cấp ủy trong từng giai đoạn của cuộc Tổng tiến công và nổi dậy, công tác tuyên truyền, cổ động được triển khai dưới nhiều hình thức, phương pháp phong phú, sinh động, đa dạng, sáng tạo và linh hoạt, như: tổ chức các đợt sinh hoạt chính trị, mở lớp tập huấn; biên soạn tài liệu, đề cương tuyên truyền; phổ biến tuyên truyền miệng đến các tầng lớp nhân dân trong vùng giải phóng, vùng địch tạm chiếm, vùng đô thị, trong học sinh, sinh viên; qua báo chí, xuất bản, hoạt động văn hoá, văn nghệ, cổ động trực quan... được tổ chức thường xuyên, liên tục, đã đóng vai trò quan trọng đưa chủ trương, đường lối kháng chiến đi vào thực tiễn. Trong tuyên truyền miệng, việc quán triệt một nghị quyết, một nhiệm vụ chiến đấu có khi tổ chức đơn giản, ngắn ngày, vừa hành quân vừa sinh hoạt, người đi trước nói với người đi sau, quần chúng tuyên truyền cho quần chúng. Các khẩu hiệu tuyên truyền cách mạng như: “Không có gì quý hơn độc lập tự do”; “Xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước”... được viết bằng khổ chữ lớn trên các vách núi, hàng cây, con đường,... vừa có giá trị thẩm mỹ rất cao, sinh động, hấp dẫn, vừa có tác dụng định hướng rất tốt trong thực tiễn. Công tác tuyên truyền đối ngoại được mở rộng thông qua nhiều hình thức, nhất là qua báo chí, thơ ca, phim, ảnh, diễn đàn quốc tế, góp phần làm cho nhân dân thế giới hiểu rõ hơn cuộc đấu tranh chính nghĩa của nhân dân ta, tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của các lực lượng hòa bình, tiến bộ trên thế giới, góp phần hình thành hậu phương quốc tế của cuộc kháng chiến chống Mỹ của nhân dân ta.

3. Vận dụng kinh nghiệm công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975 vào thực tiễn công tác tuyên giáo hiện nay

Phát huy giá trị to lớn từ bài học về tiến hành công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, thời gian qua, toàn ngành tuyên giáo nói chung, công tác tuyên truyền, cổ động nói riêng ở nước ta “đã chủ động, tích cực triển khai 22 đề tài, đề án để tham mưu Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư và đã

được ban hành, triển khai thực hiện 05 văn bản (nghị quyết, chỉ thị, quy định, hướng dẫn...), góp phần hoạch định chủ trương, đường lối; đẩy mạnh, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức và công tác tuyên giáo; tổ chức thành công các hội nghị nghiên cứu, học tập, quán triệt, giúp cán bộ, đảng viên và nhân dân kịp thời nắm bắt nội dung các nghị quyết, kết luận, quy định của Đảng, nâng cao nhận thức, phát huy vai trò giám sát, tổ chức, thực hiện hiệu quả trong thực tiễn; chủ động, kịp thời trong công tác hướng dẫn triển khai thực hiện các nhiệm vụ công tác tuyên giáo; phát hiện những nhân tố tích cực, mô hình hay, cách làm sáng tạo để biểu dương, nhân rộng; những hạn chế, khó khăn, điểm nghẽn để khắc phục; công tác lý luận chính trị, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, tuyên truyền, thông tin đối ngoại, định hướng dư luận xã hội, báo chí - xuất bản, văn hóa - văn nghệ, khoa giáo, xây dựng và phát triển ngành Tuyên giáo đạt được nhiều thành tích ấn tượng, đạt hiệu quả cao... Với những thành tựu nổi bật nêu trên, ngành Tuyên giáo đã thể hiện rõ vai trò “đi trước mở đường, đi cùng thực hiện, đi sau tổng kết”, tiếp tục đảm nhận vai trò tiên phong trên mặt trận tư tưởng, văn hóa của Đảng, góp phần bảo vệ vững chắc, bổ sung, vận dụng, phát triển sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong Đảng và xã hội, củng cố, tăng cường niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước, khơi dậy ý chí, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc” [1].

Tuy nhiên, “công tác kiểm tra, giám sát xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức; việc tổ chức học tập, quán triệt các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, quy định của Đảng; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh đã được các ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng ủy trực thuộc Trung ương quan tâm nhưng chưa thường xuyên, hiệu quả chưa rõ nét; một số cơ quan báo chí, truyền thông còn thiếu nhạy bén trong đưa tin, thậm chí đưa tin gây hiểu nhầm, hoang mang trong dư luận, bị các thế lực thù địch lợi dụng chống phá; việc nắm bắt, định hướng chính trị, tư tưởng, chỉ đạo giải quyết một số vấn đề dư luận quan tâm, nhất là phòng, chống dịch bệnh, quản lý tài nguyên môi trường, khoa học công nghệ, giáo dục, lao động việc làm còn hạn chế...” [1].

Trước những tác động đa chiều của tình hình thế giới, khu vực và trong nước, nhằm “tiếp tục đổi mới

manh mẽ nội dung, phương thức công tác tư tưởng theo hướng chủ động, thiết thực, kịp thời và hiệu quả; nâng cao tính chiến đấu, tính giáo dục, tính thuyết phục... Chú trọng nắm bắt, định hướng dư luận xã hội, bảo đảm thống nhất tư tưởng trong Đảng, đồng thuận cao trong xã hội” [3, tr.181], quán triệt những kinh nghiệm quý báu của công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, để đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, cổ động ở nước ta hiện nay, cần tập trung thực hiện tốt một số nội dung, biện pháp chủ yếu sau:

Một là, đổi mới, nâng cao nhận thức, trách nhiệm, đề cao tính nguyên tắc của các tổ chức, các lực lượng trong tiến hành công tác tuyên truyền, cổ động. Chủ thể trực tiếp tiến hành cần nắm vững nguyên tắc, đồng thời, quán triệt sâu sắc, toàn diện quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và quan điểm của Đảng về công tác tuyên truyền, cổ động. Khắc phục nhận thức lệch lạc, bệnh giáo điều, sách vở, duy ý chí, kinh viện trong công tác tuyên truyền, cổ động. Nắm vững tri thức khoa học, chuyên môn nghiệp vụ về công tác tuyên truyền, cổ động. Đánh giá đúng những ưu, khuyết điểm, từ đó rút ra những kinh nghiệm thiết thực, cách làm mới hiệu quả hơn. Gắn việc đổi mới nội dung với đổi mới hình thức, phương pháp tuyên truyền, cổ động, nâng cao trình độ của lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp, nhất là cấp cơ sở.

Nghiên cứu, tiếp thu những vấn đề lý luận, thực tiễn mới của công tác tuyên truyền, cổ động. Vận dụng linh hoạt thành tựu của khoa học tâm lý, giáo dục, chính trị để nghiên cứu những vấn đề xã hội, nhận biết tâm lý cá nhân, cộng đồng phục vụ cho công tác tuyên truyền, cổ động. Nội dung công tác tuyên truyền, cổ động phải hướng vào những kiến thức mới, thiết thực, phù hợp với đối tượng tuyên truyền. Thường xuyên quan tâm bồi dưỡng, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, các lực lượng tiến hành công tác tuyên truyền, cổ động thông qua các hình thức như giao nhiệm vụ, quán triệt tư tưởng, xây dựng ý chí, quyết tâm, tạo điều kiện về vật chất, tinh thần, quan tâm quyền lợi chính đáng... Xây dựng và thực hiện quy chế cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời cho các tổ chức, các lực lượng làm công tác tuyên truyền, cổ động; tập trung tuyên truyền, cổ động trong thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, hoặc trong các sự kiện chính trị

quan trọng, kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, địa phương, cơ quan, đơn vị.

Hai là, đổi mới, sinh động hóa nội dung tuyên truyền, cổ động, bảo đảm đúng định hướng chính trị và giàu tính thực tiễn. Đổi mới nội dung, phương pháp tuyên truyền nền tảng tư tưởng của Đảng, nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị. Nghiên cứu phổ thông hóa những nội dung lý luận phù hợp với trình độ nhận thức, kinh nghiệm, vốn sống của từng tổ chức, từng lực lượng. Tăng cường tuyên truyền về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, truyền thống, đạo đức, lối sống tốt đẹp của con người Việt Nam, khơi dậy lòng yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc, xây dựng niềm tin tuyệt đối vào sự lãnh đạo của Đảng, vào công cuộc đổi mới đất nước. Đổi mới nội dung tuyên truyền, cổ động về giáo dục phổ biến kiến thức văn hóa, về xây dựng con người mới, nền văn hóa mới, về xây dựng môi trường văn hóa. Tuyên truyền quan điểm của Đảng trong hưởng thụ các giá trị vật chất, tinh thần. Xây dựng mối quan hệ đoàn kết, tình cảm tương thân tương ái, hành vi giao tiếp, ứng xử có văn hóa, nhân văn, mẫu mực... trong Nhân dân.

Thực hiện tốt quy chế cung cấp thông tin, động viên, khích lệ, cổ vũ các lực lượng chuyên trách tích cực tham gia công tác tuyên truyền, cổ động. Việc đổi mới nội dung tuyên truyền, cổ động phải gắn liền với giữ vững định hướng chính trị, tư tưởng của Đảng. Mỗi bài viết, bài nói, mỗi buổi gặp gỡ đối thoại, mỗi khẩu hiệu chỉ đạo hành động... phải dựa trên thế giới quan, phương pháp luận mác xít, quán triệt sâu sắc đường lối, quan điểm của Đảng. Nội dung tuyên truyền, cổ động phải bảo đảm tính khoa học, tính thực tiễn và phù hợp với đối tượng, lý giải một cách khoa học những vấn đề thực tiễn đặt ra. Quán triệt quan điểm khách quan, toàn diện; lịch sử, cụ thể và phát triển khi đề cập, lý giải hoặc phân tích các sự kiện, đặc biệt là các vấn đề nhạy cảm, phức tạp. Chú ý tính định hướng tư tưởng, hướng dẫn hành động kịp thời, đúng đắn, chính xác và hiệu quả.

Ba là, đổi mới, đa dạng hóa hình thức, phương pháp, khai thác và sử dụng hiệu quả cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật phục vụ công tác tuyên truyền, cổ động. Vận dụng linh hoạt, sáng tạo các hình thức tuyên truyền, cổ động như mít tinh, hội nghị, trao đổi, tọa đàm, tuyên truyền văn hóa, đọc báo, chiếu phim, văn nghệ... Chú trọng các hình

thức tuyên truyền, cổ động trên nền tảng của thành tựu cách mạng công nghiệp lần thứ tư như truyền hình, báo điện tử, trang thông tin điện tử; mạng xã hội,... Quá trình đổi mới hình thức, phương pháp tuyên truyền, cổ động phải bảo đảm nguyên tắc tính đảng, tính chiến đấu, tính khoa học và tính chân thực, khách quan. Hoạt động tuyên truyền miệng cần kết hợp chặt chẽ giữa phương pháp truyền thống với hiện đại. Báo cáo viên, tuyên truyền viên cần khéo kết hợp thuyết trình với sử dụng các phương tiện trực quan, trình chiếu nhằm tăng tính sinh động và thuyết phục. Xác định rõ trách nhiệm tuyên truyền miệng của mỗi cán bộ, đảng viên cũng như cơ quan tuyên giáo, kết hợp với xây dựng và chuyên môn hóa hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên.

Cấp ủy, người đứng đầu các cấp, nhất là cấp cơ sở cần lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ, quan tâm đúng mức, chủ động tạo nguồn kinh phí để mua sắm trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ công tác tuyên truyền, cổ động. Coi trọng bồi dưỡng, nâng cao trình độ, khả năng khai thác, sử dụng các phương tiện, trang thiết bị hiện đại cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, cổ động. Đổi mới hệ thống thông tin cổ động, các khẩu hiệu chỉ đạo hành động như panô, áp phích, bảng tin, bảng ảnh, triển lãm, tham quan... Xác định đúng, đủ nội dung tư tưởng các khẩu hiệu, phương châm hành động cụ thể, thiết thực, dễ nhớ, dễ hiểu và bảo đảm tính thẩm mỹ, lời cuốn. Đổi mới tổ chức, hoạt động của hệ thống thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, trung tâm văn hóa - thể thao... Tổ chức và phát huy tốt vai trò của các câu lạc bộ, tổ, nhóm văn học nghệ thuật... Kết hợp chặt chẽ công tác tuyên truyền, cổ động với công tác giáo dục chính trị, tư tưởng và văn hóa, văn nghệ.

Bốn là, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên. Lựa chọn báo cáo viên, tuyên truyền viên phải toàn diện cả về phẩm chất chính trị, trình độ nhận thức, tư duy lý luận, nhân quan chính trị, có hiểu biết sâu rộng về các lĩnh vực của đời sống xã hội, nhiệt tình, trách nhiệm. Đa dạng hóa các hình thức bồi dưỡng báo cáo viên, tuyên truyền viên, như mở các lớp bồi dưỡng tập trung, lên lớp theo các chuyên đề, hội thi tuyên truyền viên, báo cáo viên giỏi... Thường xuyên tổ chức các hội nghị tổng kết,

(Xem tiếp trang 34)

6. Björn Sjöden, "Why AIED Needs Marriage Counselling by Cognitive Science (to Live Happily Ever After)", Seventeenth International Conference on Artificial Intelligence in Education (AIED 2015 Workshop Proceedings) - Vol 4, 2015, 85 (28-37), <http://users.sussex.ac.uk/~bend/aied2015/>
7. Goleman, D., *Emotional Intelligence: why it can matter more than IQ*, Bloomsbury, 1996.
8. Kowalski S, Hoffman R, Jain R, Mumtaz M, "Using Conversational Agents to Help Teach Information Security Risk Analysis", SOTICS 2011: The First International Conference on Social Eco-Informatics. www.thinkmind.org/download.php?
9. Beverly Park Woolf, H. Chad Lane, Vinay K. Chaudhri, Janet L. Kolodner, "AI Grand Challenges for Education", AI Magazine, Vol. 34 No. 4: Winter 2013, Association for the Advancement of Artificial Intelligence, ISSN 0738-460, 128 (66-88).
10. Bali, Maha, Against the 3A's of EdTech: AI, Analytics, and Adaptive Technologies in Education, November 29, Accessed December 20, 2017, <https://www.chronicle.com/blogs/profhacker/against-the-3as-of-edtech-ai-analytics-and-adaptive-technologies-in-education/64604>
11. Calum Chace, *Artificial Intelligence and the Two Singularities*, Chapman and Hall/CRC; 1st edition (April 26, 2018).
12. James Barrat, *Our Final Invention Artificial Intelligence and the End of the Human Era*, Thomas Dunne Books, 2013.
13. Francesc Pedro, Miguel Subosa (UNESCO), Axel Rivas (Udesa), Paula Valverde (ProFuturo, Telefonica), *Artificial Intelligence in Education: Challenges and Opportunities for Sustainable Development*, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France, UNESCO 2019, 45.
14. Hilbert, M., "Big Data for Development: A Review of Promises and Challenges", Development Policy Review, Volume 34 (1), 2015, 135-174, <https://doi.org/10.1111/dpr.12142>
15. Nye, B.D., "Intelligent Tutoring Systems by and for the Developing World: a review of trends and approaches for Educational Technology in a Global Context", International Journal of Artificial Intelligence in Education, Volume 25 (2), 2015, 177-203.
16. Divine Mutoni, *A revolutionary connectivity: internet access as the ultimate human right and socioeconomic force*, Washington DC: New Degree Press, 2017.
17. Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M. & Forcier, L. B, *Intelligence Unleashed: an argument for AI in Education*. London: Pearson, 2016.
18. UNESCO, *Re-orienting Education Management Information Systems towards Inclusive and Equitable Quality Education and Lifelong Learning*, UNESCO Working Papers on Education Policy, 2018, no. 5.

CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, CỔ ĐỘNG...

(Tiếp theo trang 27)

phổ biến kinh nghiệm, trao đổi, học hỏi lẫn nhau giữa các đơn vị, cấp trên bồi dưỡng cấp dưới, cá nhân tự học tập nghiên cứu, tìm tòi những kiến thức, kỹ năng về công tác tuyên truyền, cổ động, góp phần thúc đẩy quá trình trí tuệ hóa đội ngũ này. Khắc phục khuynh hướng tuyên truyền giáo điều, áp đặt, đơn giản, chung chung, hình thức, sáo rỗng.

Tập trung bồi dưỡng cán bộ tuyên truyền có khả năng, cán bộ các tổ chức quần chúng trở thành báo cáo viên, tuyên truyền viên. Có chế độ ưu tiên phân công công tác, chính sách khuyến khích, bồi dưỡng, trọng dụng những cá nhân có tâm huyết và năng lực với nghề báo cáo viên, tuyên truyền viên. Phát huy nội lực, tính tích cực, chủ động, sáng tạo, phù hợp khả năng của từng cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân. Quán triệt và thực hiện tốt các nguyên tắc trong công tác tuyên truyền, cổ động, qua đó, tập hợp, đoàn kết và tuyên truyền, giáo dục, nhân rộng điển hình tiên tiến trong các tổ chức, cơ quan, đơn vị.

4. Kết luận

Đại thắng mùa Xuân năm 1975 mãi mãi được ghi vào lịch sử dân tộc ta như một trong những

trang vàng chói lọi nhất, một biểu tượng sáng ngời về sự toàn thắng của chủ nghĩa anh hùng cách mạng. Công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975 là bài học sâu sắc và có giá trị to lớn, lâu dài, đến nay vẫn còn nguyên giá trị. Trong sự nghiệp đổi mới, công tác tuyên giáo của Đảng đang đứng trước những thời cơ và thách thức mới, nhưng những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn công tác tuyên truyền, cổ động trong cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân 1975 vẫn mang giá trị lý luận, thực tiễn và tính thời sự sâu sắc đối với sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa hiện nay. □

Tài liệu tham khảo

1. Ban Tuyên giáo Trung ương (2022), *Báo cáo Hội nghị toàn quốc tổng kết công tác tuyên giáo năm 2022, triển khai nhiệm vụ năm 2023*, TP. Hồ Chí Minh.
2. Đỗ Văn Biên (2014), *Hệ thống tổ chức Ban Tuyên huấn, Trung ương cục Miền Nam*, tập 17, Tạp chí Phát triển khoa học và công nghệ, TP. Hồ Chí Minh.
3. Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, tập I, NXB Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
4. Trung tâm từ điển học (2015), *Từ điển Tiếng Việt*, NXB Đà Nẵng, Hà Nội.