

NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI THU HÚT KHÁCH DU LỊCH ĐẾN HUYỆN QUẢNG XƯƠNG, TỈNH THANH HÓA

Uông Thị Nga¹

TÓM TẮT

Nghiên cứu dựa trên cơ sở lý thuyết về khả năng thu hút của điểm đến, trên cơ sở đó đề xuất mô hình nghiên cứu thích hợp đối với khả năng thu hút khách du lịch đến huyện Quảng Xương, tỉnh Thanh Hóa. Tác giả tiến hành đánh giá độ tin cậy của thang đo bằng hệ số Cronbach Alpha; phân tích nhân tố khám phá EFA và phân tích hồi qui tuyến tính bội. Kết quả nghiên cứu cho thấy có 3 nhân tố có ảnh hưởng tới khả năng thu hút khách du lịch đến huyện Quảng Xương gồm: Nhân tố tự nhiên; Nhân tố văn hóa xã hội và Nhân tố Đặc tính bổ trợ. Trong đó Nhân tố văn hóa xã hội có tác động mạnh nhất và nhân tố tự nhiên có tác động yếu nhất. Kết quả nghiên cứu là cơ sở đề xuất các biện pháp nhằm nâng cao khả năng thu hút du khách đến huyện Quảng Xương trong thời gian tới.

Từ khóa: Khả năng thu hút, nhân tố ảnh hưởng, xoay nhân tố (EFA), hồi qui tuyến tính, tỉnh Thanh Hóa.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Du lịch đã và đang chiếm vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế của mỗi quốc gia. Đối với Việt Nam, du lịch không chỉ đóng góp vào tổng sản phẩm quốc nội (GDP) mà còn góp phần giải quyết việc làm, xóa đói giảm nghèo và là phương thức để kết nối, giao lưu văn hóa, quảng bá đất nước, con người Việt Nam. Tận dụng lợi thế và tiềm năng, tỉnh Thanh Hóa đã và đang hình thành nhiều điểm đến du lịch khác nhau nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế. Là một huyện đồng bằng ven biển của tỉnh Thanh Hóa với diện tích đất tự nhiên 227,63 km², chiều dài bờ biển gần 18km, Quảng Xương là một trong những huyện có tiềm năng phát triển du lịch, nhất là du lịch sinh thái biển kết hợp nghỉ dưỡng. Tuy có nhiều tiềm năng và thế mạnh về phát triển du lịch biển, nhưng việc thu hút khách du lịch đến huyện Quảng Xương còn nhiều hạn chế. Nghiên cứu nhằm tìm ra các nhân tố ảnh hưởng tới khả năng thu hút khách du lịch, trên cơ sở đó đề xuất một số giải pháp nâng cao khả năng thu hút cho huyện Quảng Xương trong thời gian tới.

2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU

2.1. Cơ sở lý thuyết

Có nhiều công trình trên thế giới và trong nước nghiên cứu về khả năng thu hút của điểm đến du lịch. Công trình nghiên cứu đánh giá khả năng thu hút của điểm đến du lịch của Hu & Ritchie (1993), tác giả đã đề xuất 5 nhóm nhân tố tác động đến thu hút khách du lịch, đó là: Các yếu tố tự nhiên; Các yếu tố xã hội; Các yếu tố lịch sử; Các điều kiện giải trí và mua

¹ Khoa Kinh tế - Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Hồng Đức; Email: uongthinga@hdu.edu.vn

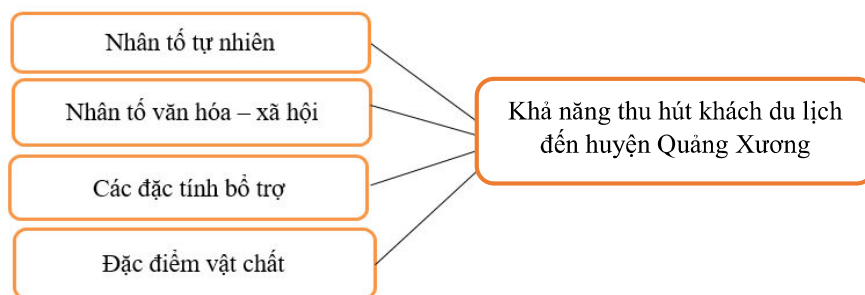
sắm; Cơ sở hạ tầng, ẩm thực, lưu trú. Nghiên cứu về khả năng thu hút điểm đến của Azlizam Aziz (2002), đưa ra mô hình khả năng thu hút khách du lịch của điểm đến gồm 5 nhóm nhân tố: Yếu tố địa lý; Yếu tố văn hóa-Xã hội; Đặc điểm vật chất; Đặc điểm tự nhiên; Các đặc tính hỗ trợ. Nghiên cứu trong nước có Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012) đã sử dụng và kế thừa mô hình đánh giá khả năng thu hút của điểm đến của Hu & Ritchie để nghiên cứu đánh giá khả năng thu hút của điểm đến Huế. Trong đó, ngoài 5 yếu tố kế thừa: (1) Các yếu tố tự nhiên, (2) Các yếu tố xã hội, (3) Các yếu tố lịch sử, (4) Các điều kiện giải trí và mua sắm, (5) Cơ sở hạ tầng, ẩm thực và lưu trú, tác giả còn bổ sung thêm yếu tố thứ 6 là an toàn điểm đến.

Hu & Ritchie (1993), cho rằng khả năng thu hút của điểm đến “Phản ánh cảm nhận, niềm tin và ý kiến mà mỗi cá nhân có được về khả năng làm hài lòng của điểm đến trong mối liên hệ với nhu cầu chuyến đi cụ thể của họ”.

Như vậy có thể hiểu: Khả năng thu hút của điểm đến là khả năng điểm đến đó được khách du lịch lựa chọn cao nhất khi tiếp cận thông tin về điểm đến và là khả năng đáp ứng được nhu cầu nhiều nhất của điểm đến đối với khách du lịch.

2.2. Mô hình nghiên cứu đề xuất

Dựa trên cơ sở lý thuyết, tác giả kế thừa và sử dụng mô hình đánh giá khả năng thu hút điểm đến của Azlizam. Trong đó, Yếu tố địa lý tác giả đưa vào nhóm nhân tố Đặc điểm tự nhiên để phù hợp với đặc điểm của điểm đến nghiên cứu. Vận dụng các thuộc tính phù hợp với đặc điểm tự nhiên, nguồn lực của địa phương, tác giả đề xuất mô hình nghiên cứu khả năng thu hút khách du lịch đến huyện Quảng Xương chịu ảnh hưởng bởi 4 nhân tố gồm: (1) Nhân tố tự nhiên, (2) Nhân tố văn hóa - xã hội, (3) Các đặc tính hỗ trợ, (4) Đặc điểm vật chất.



Hình 1. Mô hình nghiên cứu đề xuất

2.3. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu được thực hiện thông qua các bước: Nghiên cứu qua dữ liệu thứ cấp; nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng.

Dữ liệu thứ cấp được thu thập qua các tạp chí, các báo cáo của chính quyền địa phương, chi cục thống kê huyện Quảng Xương; cổng thông tin du lịch của tỉnh Thanh Hóa, huyện Quảng Xương... Dữ liệu sơ cấp được thu thập thông qua việc khảo sát khách du lịch đến huyện Quảng Xương dưới hình thức bảng hỏi, đồng thời phỏng vấn các chuyên gia trong các lĩnh vực có liên quan.

Nghiên cứu định tính được thực hiện qua việc thảo luận với các chuyên gia về du lịch. Các chuyên gia cho ý kiến, quan điểm và liệt kê các yếu tố tác động cũng như gợi ý các

thành phần của thang đo trong mô hình đánh giá khả năng thu hút khách du lịch đến huyện Quảng Xương. Trên cơ sở các ý kiến của chuyên gia kết hợp với các tài liệu nghiên cứu trước đây, thang đo các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách của huyện Quảng Xương được hình thành như sau:

Bảng 1. Thành phần thang đo trong các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách

Nhân tố	Biến quan sát	Nguồn
Các yếu tố tự nhiên	Khí hậu và thời tiết dễ chịu	Hu & Ritchie (1993)
	Vị trí địa lý thuận lợi để du khách đến tham quan, du lịch	Azlizam Aziz (2002)
	Khả năng tiếp cận dễ dàng	Azlizam Aziz (2002)
	Phong cảnh tự nhiên đẹp	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
	Môi trường du lịch đẹp hoang sơ	Khảo sát định tính
Các yếu tố văn hóa xã hội	Người dân địa phương thân thiện	Hu & Ritchie (1993)
	Giá cả sinh hoạt tại địa phương hợp lý	Lê Thị Ngọc Anh và Trần Thị Khuyên (2014)
	Có cơ sở tôn giáo để tham quan	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
	Có làng nghề đặc trưng hấp dẫn	Khảo sát định tính
	Du khách cảm thấy được đảm bảo an toàn khi du lịch tại điểm đến	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
	Các hoạt động, sinh hoạt của các thôn độc đáo, thu hút du khách	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
Các đặc tính hỗ trợ	Phương tiện giao thông đầy đủ	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
	Hệ thống nhà hàng, khách sạn đáp ứng nhu cầu	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
	Mạng lưới điện thoại, internet đáp ứng nhu cầu	Hu & Ritchie (1993)
	Thức ăn chế biến phù hợp khẩu vị	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
	Nhân viên am hiểu, nhiệt tình	Lê Thị Ngọc Anh và Trần Thị Khuyên (2014)
Đặc điểm vật chất, điều kiện mua sắm giải trí	Nhiều khu vực mua sắm, siêu thị, chợ đáp ứng nhu cầu	Azlizam Aziz (2002)
	Nhiều cơ sở bán hàng hóa, đồ lưu niệm đáp ứng nhu cầu	Lê Thị Ngọc Anh và Trần Thị Khuyên (2014)
	Dịch vụ giải trí đáp ứng nhu cầu	Khảo sát định tính
	Dịch vụ chăm sóc sức khỏe, ngoại hình đáp ứng nhu cầu	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)
	Các khu thể thao, giải trí mang tính chất vận động thu hút khách du lịch	Bùi Thị Tám và Mai Lệ Quyên (2012)

Nguồn: Tác giả tổng hợp

Để xác định các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút khách du lịch của huyện Quảng Xương, tác giả tiến hành điều tra khách du lịch đến biển Quảng Thái, biển Tiên Trang Quảng Lợi, cảng cá Quảng Nham ở huyện Quảng Xương, tỉnh Thanh Hóa từ ngày 10/4 đến

ngày 25/4 năm 2021. Với 22 biến quan sát, cỡ mẫu tối thiểu cần thiết là $22 \times 5 = 110$ quan sát. Để đảm bảo độ tin cậy của dữ liệu, tác giả tiến hành phỏng vấn trực tiếp 250 du khách với bảng câu hỏi được thiết kế theo các nhân tố ảnh hưởng và thang đo Likert 5 mức độ (từ Rất không đồng ý đến Rất đồng ý). Tác giả thu về 220 phiếu, sau khi làm sạch dữ liệu còn 200 phiếu hợp lệ. Phương pháp chọn mẫu là phương pháp chọn mẫu ngẫu nhiên thuận tiện.

3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

3.1. Kết quả kiểm định độ tin cậy của thang đo bằng hệ số Cronbach's Alpha

Mô hình lý thuyết các nhân tố ảnh hưởng tới khả năng thu hút khách du lịch đến huyện Quảng Xương gồm 4 nhóm nhân tố độc lập được đo lường bằng 21 biến quan sát. Sau khi kiểm định độ tin cậy Cronbach's Alpha, nghiên cứu loại bỏ 4 biến gồm TN4, TN5, VHXXH6 và ĐTBTT5 do các biến này có hệ số tương quan biến tổng nhỏ hơn 0,3 và hệ số Cronbach's alpha if item deleted lớn hơn hệ số Cronbach hiện tại của nhóm nhân tố. Tiến hành kiểm định lại hệ số tin cậy của 17 biến quan sát trong 4 nhóm nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách của huyện Quảng Xương đều đạt yêu cầu. Tất cả các biến này đều được sử dụng trong phân tích nhân tố khám phá EFA.

3.2. Kết quả phân tích nhân tố khám phá (EFA)

Thực hiện phân tích nhân tố EFA các biến có hệ số tải nhỏ hơn 0,6 sẽ bị loại khỏi mô hình. Hệ số KMO = 0,895 thỏa mãn điều kiện $> 0,5$ do đó phân tích nhân tố khám phá là hoàn toàn phù hợp với dữ liệu điều tra. Kết quả kiểm định Bartlett với $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ chứng tỏ các biến quan sát có tương quan với nhau trong nhân tố. Phân tích rút trích được 4 nhân tố với phương sai trích là 65,44% tại các mức giá trị Eigenvalues lớn hơn 1. Điều này có nghĩa 4 nhân tố được rút trích ra có thể giải thích được 65,44% sự biến thiên của dữ liệu.

Bảng 2. Ma trận các nhân tố sau khi xoay

Nhân tố	Hệ số tải nhân tố			
	1	2	3	4
VHXXH2 - Giá cả sinh hoạt tại địa phương hợp lý	,833			
VHXXH4 - Có làng nghề đặc trưng hấp dẫn	,831			
VHXXH5 - Du khách cảm thấy được đảm bảo an toàn khi du lịch tại điểm đến	,798			
VHXXH1 - Người dân địa phương thân thiện	,777			
VHXXH3 - Có cơ sở tôn giáo để tham quan	,766			
DTBT4 - Mạng lưới điện thoại, internet đáp ứng nhu cầu		,859		
DTBT1 - Phương tiện giao thông đầy đủ		,857		
DTBT2 - Hệ thống nhà hàng, khách sạn đáp ứng nhu cầu		,853		
DTBT3 - Nhân viên am hiểu, nhiệt tình		,828		
DDVC3 - Dịch vụ giải đáp ứng nhu cầu			,715	
DDVC4 - Dịch vụ chăm sóc sức khỏe, ngoại hình đáp ứng nhu cầu			,706	
DDVC5 - Các khu thể thao, giải trí mang tính chất vận động thu hút khách du lịch			,639	
DDVC1 - Nhiều khu vực mua sắm, siêu thị, chợ đáp ứng nhu cầu			,624	

DDVC2 - Nhiều cơ sở bán hàng hóa, đồ lưu niệm đáp ứng nhu cầu			,605	
TN3 - Khả năng tiếp cận dễ dàng				,806
TN1 - Khí hậu và thời tiết dễ chịu				,802
TN2 - Vị trí địa lý thuận lợi để du khách đến tham quan, du lịch				,700
KMO				,859
Eigenvalues			65,440	%
Sig				,000

Nguồn: Kết quả phân tích SPSS

Dựa trên phân tích của bảng ma trận xoay nhân tố, kết quả thang đo khả năng thu hút có 4 nhân tố được rút trích ra từ 21 biến quan sát bao gồm: (1) Nhân tố văn hóa xã hội, (2) Đặc tính hỗ trợ, (3) Đặc điểm vật chất và (4) Nhân tố tự nhiên.

3.3. Phân tích hồi qui tuyến tính bội

Mô hình hồi qui tổng thể có dạng:

$$KNTH = \beta_0 + \beta_1 * TN + \beta_2 * VHXX + \beta_3 * DDVC + \beta_4 * DTBT$$

Trong đó: KNTH - Khả năng thu hút khách du lịch của huyện Quảng Xương; TN - Nhân tố tự nhiên; VHXX - Nhân tố Văn hóa xã hội; DDVC - Đặc điểm vật chất và DTBT - Đặc tính hỗ trợ.

Tác giả tiến hành kiểm định mô hình với phương pháp đưa vào một lượt (Enter), 4 biến độc lập và biến phụ thuộc được đưa vào mô hình cùng một lúc. Kết quả kiểm định mô hình hồi qui là có ý nghĩa. Tuy nhiên, kiểm định T với các hệ số hồi qui của mô hình cho thấy, trong 4 nhân tố đưa vào mô hình chỉ có 3 nhân tố có ảnh hưởng tới khả năng thu hút khách du lịch đến huyện Quảng Xương đó là “Tự nhiên”, “Văn hóa xã hội” và “Đặc tính hỗ trợ”. Nhân tố “Đặc điểm vật chất” chưa có đủ cơ sở để kết luận về mối liên hệ tuyến tính với khả năng thu hút du khách. Do vậy, loại bỏ biến “Đặc điểm vật chất”, tiến hành chạy lại mô hình hồi qui có kết quả sau:

Bảng 3. Kết quả phân tích hồi qui tuyến tính sau khi điều chỉnh

Biến độc lập	Hệ số chưa chuẩn hóa		Hệ số chuẩn hóa	Kiểm định t	Mức ý nghĩa Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Conts	-,135	,176		-,765	,445		
TN	,156	,042	,132	3,712	,000	,923	1,084
VHXX	,468	,041	,491	11,347	,000	,625	1,599
DTBT	,390	,036	,454	10,825	,000	,666	1,501
Giá trị F	219,687 (Sig = 0,000)						
R hiệu chỉnh	0,767						
Durbin-Watson	1,889						

Nguồn: Kết quả phân tích SPSS

Giá trị Sig F = 0,00 < 0,01, điều này chứng tỏ mô hình hồi quy phù hợp với dữ liệu nghiên cứu. Mô hình có hệ số R hiệu chỉnh (R square) = 0,767, có nghĩa là các yếu tố đưa vào mô hình giải thích được 76,7% sự thay đổi của biến phụ thuộc. Nói cách khác khả năng thu hút khách du lịch của huyện Quảng Xương được giải thích do các nhân tố VHXX, TN, DTBT.

Quan sát kết quả phân tích hồi quy ở bảng 4 cho thấy, giá trị mức ý nghĩa sig. của các biến đều nhỏ hơn 0,01. Do vậy có thể kết luận các biến độc lập của mô hình đều có ý nghĩa thống kê. Phương trình hồi quy có dạng sau:

$$KNTH = -0,135 + 0,156 \cdot TN + 0,468 \cdot VHXH + 0,39 \cdot DTBT$$

Kết quả nghiên cứu cho thấy, có 3 nhân tố ảnh hưởng tới khả năng thu hút du khách đến huyện Quảng Xương, tỉnh Thanh Hóa. Trong đó, nhân tố Văn hóa xã hội (VHXH) có tác động mạnh nhất với $\beta_{VHXH} = 0,468$; tiếp đến là nhân tố các Đặc tính bổ trợ (DTBT) với $\beta_{DTBT} = 0,39$ và cuối cùng là nhân tố Tự nhiên với $\beta_{TN} = 0,156$.

3.4. Một số giải pháp nâng cao khả năng thu hút du khách đến huyện Quảng Xương, tỉnh Thanh Hóa

Một là, Nâng cao các đặc tính bổ trợ

Đây là nhân tố có vai trò hết sức quan trọng, tác động thuận chiều đến khả năng thu hút khách du lịch của huyện Quảng Xương. Thực tế cho thấy điều kiện cơ sở hạ tầng, hệ thống điện nước, hệ thống các dịch vụ tiện ích, dịch vụ công cộng... là điều kiện tiên quyết cơ bản ban đầu để đáp ứng sự phát triển của nền kinh tế, đặc biệt là kinh tế du lịch. Đánh giá của du khách về nhóm nhân tố trên có điểm trung bình là 2,97 điểm (gần đạt mức trung bình). Do vậy, cần nâng cao chất lượng và dịch vụ hệ thống mạng lưới điện thoại, internet đáp ứng nhu cầu sử dụng của du khách. Đồng thời nâng cao số lượng, chất lượng hệ thống nhà hàng, khách sạn cũng như nâng cao chất lượng phục vụ của nhân viên để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Hai là, Bảo tồn và phát huy các yếu tố đặc điểm tự nhiên

Đặc điểm tự nhiên là điểm mạnh thu hút và tạo ấn tượng đầu tiên khi du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng tại huyện Quảng Xương. Do vậy, cần bảo tồn và phát huy các yếu tố đặc điểm tự nhiên của điểm đến. Nâng cao nhận thức cho người dân địa phương về khai thác nguồn tài nguyên biển và trách nhiệm bảo vệ môi trường, phát triển bền vững. Thực hiện đồng bộ việc giáo dục ý thức, nêu cao trách nhiệm của người dân địa phương và khách du lịch trong bảo vệ môi trường; phát triển những sản phẩm du lịch đặc trưng. Địa phương cần có sự kết nối du lịch ở huyện Quảng Xương với các điểm đến khác trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, cần thực hiện quy hoạch phát triển du lịch một cách hợp lý. Hiện tại khả năng tiếp cận du lịch ở các xã ven biển huyện Quảng Xương còn hạn chế, chưa được nhiều người biết đến. Do vậy cần tăng cường xúc tiến, quảng bá, liên kết, tìm kiếm thị trường đầu ra cho thị trường du lịch.

Ba là, Phát huy các đặc điểm văn hóa xã hội của địa phương

Ngoài các đặc điểm về tự nhiên, các đặc điểm văn hóa xã hội cũng có sức hút rất lớn đối với du khách. Du khách đánh giá các đặc điểm văn hóa xã hội ở mức độ trung bình với 3,573 điểm. Do vậy cần tận dụng và phát huy hơn nữa các nét độc đáo riêng biệt của địa phương. Người dân miền biển có đặc điểm thật thà, chất phác, gần gũi, hòa đồng mến khách. Những đặc điểm này cần được phát huy hơn nữa để tạo ấn tượng với du khách. Do là điểm du lịch mới, còn nhiều hoang sơ và chưa được nhiều người biết đến nên giá cả sinh hoạt tại đây còn tương đối rẻ, chính quyền địa phương cần tận dụng ưu thế này để nâng cao vị thế cho điểm đến. Ngoài việc tham quan, nghỉ dưỡng, ẩm thực... khách du lịch còn có nhu cầu

đi tham quan các cơ sở tôn giáo trên địa bàn bên cạnh việc bảo tồn tốt các điểm du lịch tôn giáo, huyện Quảng Xương còn phải phát huy giá trị của các điểm du lịch tôn giáo bằng cách nâng cao nhận thức của người dân tại chỗ về các điểm du lịch tôn giáo trong vùng. Đồng thời có chính sách bảo tồn và giữ gìn nghề truyền thống gắn với biển như nghề đánh bắt hải sản, nghề chế biến hải sản... để tăng cường khả năng thu hút của địa phương.

4. KẾT LUẬN

Khả năng thu hút của điểm đến chịu ảnh hưởng bởi nhiều nhân tố, mỗi nhân tố có mức độ ảnh hưởng khác nhau. Thông qua phương pháp nghiên cứu phối hợp giữa định lượng và định tính, kết hợp với công cụ SPSS, nghiên cứu đã chỉ ra các nhân tố có ảnh hưởng tới khả năng thu hút du khách đến huyện Quảng Xương. Kết quả nghiên cứu cho thấy, 3 nhân tố ảnh hưởng tới khả năng thu hút du khách đến huyện Quảng Xương bao gồm: nhân tố tự nhiên, nhân tố văn hóa xã hội và các đặc tính hỗ trợ. Kết quả này cũng được tìm thấy trong hầu hết các nghiên cứu về khả năng thu hút của điểm đến du lịch. Trên cơ sở kết quả phân tích, nhóm tác giả cũng đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao khả năng thu hút du khách đến huyện Quảng Xương, tỉnh Thanh Hóa trong thời gian tới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Lê Thị Ngọc Anh, Trần Thị Khuyên (2014), Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch của điểm di tích Đại Nội - Huế, *Tạp chí Nghiên cứu và Phát triển*, 1(108), 22-24.
- [2] Bùi Thị Tám, Mai Lệ Quyên (2012), Đánh giá khả năng thu hút du khách của điểm đến Huế, *Tạp chí khoa học Đại Học Huế*, Tập 72b (3), tr.295-305.
- [3] Aziz, Azlizam (2002), *An Evaluation of the Attractiveness of Langkawi Island as a Domestic Tourist Destination Based on the Importance and Perceptions of Different Types of Attractions*, Michigan State University.
- [4] Gearing (1974), Establishing a measure of touristic attractiveness, *Journal of Travel Research*, 12(4), 1-8.
- [5] Hu, Y., and B. J. R. Ritchie (1993), Measuring destination attractiveness: A contextual approach, *Journal of Travel Research*, 32(2), 25-34.
- [6] Vengesai (2003), Destination Attractiveness and Destination Competitiveness: A Model of Destination evaluation, *ANZMAC 2003 Conference Proceedings Adelaide 1-3 December 2003, Monash University*, 637 - 645.

FACTORS AFFECTING THE ATTRACTION OF TOURISTS TO QUANG XUONG DISTRICT, THANH HOA PROVINCE

Uong Thi Nga

ABSTRACT

Based on the theories of destination attractiveness by domestic and international researchers, the author proposes an appropriate research model to attract tourists to Quang

Xuong district, Thanh Hoa province. The author assesses the reliability of the scale by Cron'bach Alpha coefficient; does exploratory factor analysis (EFA) and multiple linear regression analysis. The results show that there are 3 factors that affect the ability to attract tourists to Quang Xuong district, including: Natural factors; Socio-cultural Factors and Complementary Characteristic Factors. In which Socio-cultural Factors have the strongest impact and natural factors have the weakest impact. The research results are the basis for proposing solutions to improve the ability to attract tourists to Quang Xuong district in the coming time.

Keywords: *Ability to attract, Influencing factors, Rotation factor (EFA), Linear regression, Thanh Hoa province.*

** Ngày nộp bài: 4/10/2021; Ngày gửi phản biện: 5/10/2021; Ngày duyệt đăng: 31/10/2022*

** Bài báo này là kết quả nghiên cứu từ đề tài cấp cơ sở, mã số đề tài ĐT-2020-10 của Trường Đại học Hồng Đức*