

CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NHU CẦU DU LỊCH CỦA DU KHÁCH NỘI ĐỊA TRONG DỊP TẾT: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP THÀNH PHỐ CẦN THƠ

ThS. Nguyễn Quốc Nghi*

TÓM TẮT

Mục tiêu của nghiên cứu này là xác định các nhân tố ảnh hưởng “cầu” du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán của người dân ở Tp. Cần Thơ. Số liệu sử dụng trong nghiên cứu được thu thập bằng phương pháp phỏng vấn trực tiếp 280 người đang cư trú trên địa bàn thành phố. Áp dụng phương pháp phân tích hồi qui logistic và hồi qui tương quan đa biến cho thấy, các nhân tố ảnh hưởng đến “cầu” du lịch vào dịp Tết là độ tuổi, trình độ học vấn, địa bàn cư trú, thu nhập hàng tháng, tình trạng hôn nhân và số lần đi du lịch trong năm; Mức chi tiêu cho du lịch vào dịp Tết chịu ảnh hưởng bởi các yếu tố: độ tuổi, trình độ học vấn, thu nhập hàng tháng, tình trạng hôn nhân và địa bàn cư trú, số lần du lịch trong năm và du lịch vào dịp Tết năm trước.

Từ khóa: sức cầu, du lịch, du khách nội địa, tết Nguyên Đán

ABSTRACT

This study aims at identifying factors that influence people's travel “demand” on Lunar New Year in Can Tho City. Data of this study have been collected from direct interview with 280 people residing in the city. Logistic regression analysis and multivariate regression correlation show that the factors affecting the travel “demand” travel on Lunar New Year include age, education level, area of residence, monthly income, marital status and number of travel during the year; the expenditure for travel in Lunar New Year is influenced by factors such as age, education level, monthly income, marital status and area of residence, number of travel in the previous Lunar New Year.

Key words: demand, travel, domestic tourists, Lunar New Year

1. Giới thiệu

Trước yêu cầu của hội nhập kinh tế thế giới, cùng với sự phát triển của các ngành kinh tế khác, ngành du lịch có những bước phát triển đáng kể và ngày càng tỏ rõ vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung. Du lịch đã và đang trở thành một nhu cầu không thể thiếu được trong đời sống xã hội. Du lịch không chỉ đem đến cho con người những cảm xúc tuyệt vời thông qua các loại hình nghỉ dưỡng, tham quan, tắm biển, vui chơi giải trí, hành hương tìm về cội nguồn, thiên nhiên... mà du lịch còn là thước đo chất lượng cuộc sống, một ngành “công nghiệp không khói” đem lại hiệu quả xã hội vô cùng to lớn ở nhiều nước trên thế giới và khu vực.

Khi mức sống tăng cao, thêm vào đó là khoảng thời gian rảnh rỗi vào dịp Tết cùng với

những loại hình du lịch hấp dẫn nên vấn đề du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán đang trở thành một thói quen của nhiều người Việt Nam, nhất là người dân ở các thành phố lớn. Trong đó, Cần Thơ cũng là thành phố mà số lượng người có nhu cầu du lịch vào dịp Tết cũng không phải là con số nhỏ và có xu hướng tăng dần qua các năm. Nghiên cứu này được thực hiện nhằm mô tả “cầu” du lịch vào dịp Tết và các yếu tố ảnh hưởng đến “cầu” du lịch của người dân thành phố Cần Thơ. Kết quả nghiên cứu sẽ là nguồn thông tin quan trọng cho những doanh nghiệp cung ứng dịch vụ du lịch làm căn cứ xây dựng chiến lược “cung” đáp ứng “cầu” du lịch của người dân thành phố Cần Thơ nói riêng và khách du lịch nội địa nói chung.

* GV khoa Kinh tế - QTKD, Trường Đại học Cần Thơ

2. Phương pháp nghiên cứu

2.1. Phương pháp thu thập số liệu

Phương pháp chọn mẫu phân tầng kết hợp với ngẫu nhiên được sử dụng để thu thập số liệu sơ cấp từ 280 người đang cư trú trên địa bàn thành phố Cần Thơ, bao gồm: 150 người cư trú tại thành thị và 130 người cư trú ở ngoại thành và nông thôn. Trong đó có 174 người đã từng đi du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán 2010 và 106 không tham gia vào hoạt động du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán 2010.

2.2. Phương pháp phân tích số liệu

Phương pháp phân tích hồi qui logistic được sử dụng để xác định các yếu tố ảnh hưởng đến “cầu” du lịch vào dịp Tết và phương pháp hồi qui tương quan đa biến được sử dụng để nhận dạng các nhân tố ảnh hưởng đến mức chi tiêu cho du lịch vào dịp Tết của người dân ở thành phố Cần Thơ.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Thực trạng du lịch của người dân thành phố Cần Thơ vào Tết Nguyên Đán

Thời gian đi du lịch: Mốc thời gian đi du lịch vào dịp Tết cũng tương đối dãn trải, cụ thể: kéo dài từ ngày 19/12 âm lịch (AL) đến 07/12AL. Theo mốc thời gian trên thì thời gian đi du lịch cao điểm nhất nằm trong khoảng từ ngày 01 đến 04/01AL, từ ngày 05 đến 07/01AL là thời điểm đi du lịch cũng khá nhiều, còn thời gian đi du lịch thấp nhất là từ ngày 19 đến 30/12AL. Điều này rất phù hợp với thực tế vì vào những ngày sắp Tết tất cả mọi người đều gấp rút hoàn thành công việc trong năm hay chuẩn bị sửa sang nhà cửa, bổ sung các vật dụng trong nhà,... để đón chào một năm mới nhiều may mắn và an khang thịnh vượng.

Nguyên nhân đi du lịch: Đa số người dân đi du lịch vào dịp Tết là vì nhiều thời gian rảnh rỗi nhất trong năm và được hợp mặt với người thân, bạn bè cùng với không khí đông vui của ngày Tết, còn nguyên nhân về tài chính thì không được nhiều người quan tâm. Ngoài ra, một số ít người đi du lịch vì tính hiếu kỳ, thích khám phá.

Mục đích đi du lịch: Mục đích đi du lịch trong dịp Tết Nguyên Đán của người dân thành phố Cần Thơ có thể kể đến như: thư giãn/giải trí, khám phá và thăm bà con, bạn bè. Trong đó, thư giãn/giải trí chiếm tỷ lệ cao nhất (54%), gần 40% người đi du lịch với mục đích thăm bà con, bạn bè và còn lại là đi du lịch với mục đích khám phá (6%).

Hình thức đi du lịch: Quyết định du lịch theo tour của các công ty du lịch chiếm tỷ lệ (37%) thấp hơn hình thức tự thiết kế tour riêng với tỷ lệ (63%). Đối tượng cùng đi du lịch chủ yếu là người thân trong gia đình (60,2%), kế đến là đồng nghiệp, bạn bè, người yêu và cuối cùng là đi một mình. Đây là điều khá hợp lý vì Tết là dịp để những người thân trong gia đình và bạn bè, đồng nghiệp có thời gian trao đổi, tâm sự về những chuyện đã qua trong năm và định hướng cho những hoạt động trong năm mới.

Phương tiện đi du lịch: Qua phân tích cho thấy, người dân thành phố Cần Thơ thường đi du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán với nhiều loại phương tiện khác nhau nhưng chủ yếu là xe gắn máy và xe khách, một số ít đi bằng xe ô tô cá nhân hoặc máy bay và các phương tiện khác. Cụ thể, số người sử dụng xe gắn máy để du lịch chiếm 59,2%, xe khách có tỷ lệ 25,5%, xe ô tô và máy bay mỗi loại phương tiện chỉ chiếm khoảng 7,1%, còn lại là loại phương tiện khác như cano cao tốc,...

Địa điểm du lịch: Theo kết quả nghiên cứu cho thấy, phần lớn người dân thành phố Cần Thơ chọn du lịch trong vùng đồng bằng sông Cửu Long (như: Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Cà Mau, Bạc Liêu, Trà Vinh, Bến Tre, Tiền Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp) chiếm tỷ lệ cao nhất (53%), kế đến là du lịch ngoài vùng đồng bằng sông Cửu Long (như: Đà Lạt, Nha Trang, Phan Thiết, Vũng Tàu, Tây Ninh, Tp. Hồ Chí Minh) chiếm 38%, riêng số người du lịch ngoài nước (cụ thể các quốc gia là Campuchia, Trung Quốc, Thái Lan, Malaysia) chỉ chiếm một tỷ lệ rất nhỏ (9%).

Loại hình du lịch: Các loại hình du lịch vào dịp Tết thường rất đa dạng, người dân thành phố Cần Thơ cũng có thể tham quan nhiều loại hình du lịch trong cùng một chuyến đi. Có thể kể đến các loại hình du lịch như: Du lịch tham quan, du lịch lễ hội, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch hội nghị - hội thảo, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch mạo hiểm, du lịch mua sắm, du lịch bụi, du lịch thể thao, du lịch thời trang, du lịch ẩm thực và du lịch hoa. Trong đó, loại hình du lịch được nhiều người chọn nhất là du lịch tham quan (72,5%), kế tiếp là du lịch mua sắm (38,8%), du lịch sinh thái (34,7%), du lịch hoa (32,7%), du lịch lễ hội (24,5%) và du lịch ẩm thực (12,2%).

Chi phí cho chuyến du lịch: Thông qua kết quả nghiên cứu cho thấy, mức chi phí trung bình cho chuyến du lịch vào dịp Tết khoảng 3 triệu đồng/người. Trong đó, mức chi phí thấp nhất là 500.000 đồng/người và cao nhất là 15 triệu đồng/người. Mức chi tiêu trung bình đối với tour trong nước khoảng 2,2 triệu đồng/người, trong khi mức chi tiêu cho các tour ngoài nước trung bình là 7,5 triệu đồng/người.

Các tiêu thức phân khúc thị trường "cầu" du lịch: (1) Đa số người dân ở khu vực thành thị có xu hướng đi du lịch vào dịp Tết cao hơn ở khu vực nông thôn. Điều này cũng phù hợp với thực tế hiện nay, vì những người sinh sống ở khu vực thành thị đa số là những người có nghề nghiệp ổn định và mức thu nhập cao hơn người ở khu vực nông thôn. Bên cạnh đó, những người ở khu vực thành thị có nhiều điều kiện tiếp cận với những thông tin cũng như chương trình du lịch và các địa điểm du lịch hấp dẫn nên nhu cầu về du lịch sẽ cao hơn khu vực nông thôn. (2) Những người độc thân có xu hướng đi du lịch vào dịp Tết nhiều hơn những người đã lập gia đình. Điều này khá phù hợp với thực tế vì đa số những người đã lập gia đình phải chăm sóc con cái hay chăm lo cho nhà cửa nhiều hơn vào dịp Tết. Từ đó cho thấy, tình trạng hôn nhân cũng ảnh hưởng phần nào đến quyết định đi du lịch của người dân.

(3) Những người có trình độ học vấn từ cấp 3 trở lên thì có xu hướng đi du lịch nhiều hơn so với những người có trình độ học vấn ở mức cấp 1 và cấp 2. Điều này làm chúng ta có thể suy luận rằng, trình độ học vấn càng cao thì càng có nhu cầu đi du lịch vào dịp Tết nhiều hơn. Thực tế cũng cho thấy, khi người dân có trình độ học vấn càng cao thì nghề nghiệp càng ổn định và thu nhập của họ cũng cao hơn, từ đó nhu cầu du lịch cũng càng tăng. (4) Quyết định đi du lịch của những người có nghề nghiệp ổn định sẽ cao hơn nhóm người có nghề nghiệp không ổn định, điều này rất dễ hiểu vì những người có nghề nghiệp ổn định thường thì thu nhập của họ sẽ tốt hơn những người có nghề nghiệp không ổn định và thu nhập cao hơn sẽ dẫn đến nhu cầu du lịch nhiều hơn.

Mức độ ảnh hưởng của chương trình khuyến mãi của các công ty du lịch đến quyết định du lịch trong dịp Tết Nguyên Đán: Vào các ngày lễ lớn trong năm, đặc biệt là vào dịp Tết Nguyên Đán, các công ty du lịch thường tung ra các chương trình khuyến mãi cho các tour du lịch trong và ngoài nước. Kết quả phân tích cho thấy, có 3 mức độ ảnh hưởng của các chương trình khuyến mãi đối với quyết định du lịch vào dịp Tết của người dân thành phố Cần Thơ gồm: rất ảnh hưởng, khá ảnh hưởng và không ảnh hưởng. Trong đó, mức độ rất ảnh hưởng chiếm tỷ lệ thấp nhất chỉ khoảng 13% và mức khá ảnh hưởng cũng chỉ chiếm 27%, trong khi mức không ảnh hưởng lại chiếm đến 60%. Với số liệu này cho thấy, mức độ ảnh hưởng của các chương trình khuyến mãi đến quyết định đi du lịch của người dân là rất thấp.

Mức độ ảnh hưởng của số ngày nghỉ trong dịp Tết Nguyên Đán đến quyết định đi du lịch: 59% đối tượng nghiên cứu cho rằng có ảnh hưởng và 41% cho rằng không ảnh hưởng đến quyết định du lịch trong dịp Tết. Vì vậy, có thể nói rằng, số ngày nghỉ Tết cũng ảnh hưởng đến quyết định đi du lịch vào dịp Tết của người dân.

3.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến cầu du lịch của người dân thành phố Cần Thơ trong dịp Tết Nguyên Đán.

Nghiên cứu này sử dụng phần mềm SPSS để hỗ trợ trong việc phân tích số liệu. Ứng dụng mô hình hồi qui logistic để xác định các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đi du lịch vào dịp Tết của người dân thành phố Cần Thơ. Trong quá trình nghiên cứu và thu thập số liệu, tác giả đã chọn lọc một số yếu tố được cho là có ảnh hưởng đến quyết định đi du lịch vào dịp Tết của người dân thành phố Cần Thơ. Các yếu tố này là những biến độc lập và quyết định đi du lịch vào dịp Tết là biến phụ thuộc. Mô hình hồi qui logistic cụ thể như sau:

$$\log_e \left[\frac{P(Y=1)}{P(Y=0)} \right] = -13,432 + 0,116X_1 + 0,974X_2 - 2,952X_3 + 2,627X_4 + 0,121X_5 - 1,071X_6$$

$$B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4 + B_5X_5 + B_6X_6$$

Trong đó: Y là quyết định đi du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán của người dân thành phố Cần Thơ, được đo lường bằng hai giá trị 1 và 0 (1 là có đi du lịch và 0 là không đi du lịch). Các biến $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$ là các biến độc lập (biến giải thích).

Bảng 1. Diễn giải các biến độc lập trong mô hình hồi qui logistic

Biến số	Diễn giải
Tuổi đáp viên (X1)	Tính từ năm sinh cho đến thời điểm phỏng vấn
Trình độ học vấn (X2)	Trình độ học vấn với số lớp ghi cụ thể
Tình trạng hôn nhân (X3)	Biến giả, giá trị 1 nếu đã kết hôn, giá trị 0 là chưa kết hôn
Địa bàn cư trú (X4)	Biến giả, giá trị 1 nếu ở địa bàn trung tâm thành phố, giá trị 0 nếu ở địa bàn ngoại ô và nông thôn
Thu nhập (X5)	Tổng thu nhập trong một tháng của đáp viên
Số lần du lịch trong năm (X6)	Tổng số lần đi du lịch của đáp viên trong năm điều tra

Bảng 2. Kết quả phân tích hồi qui bằng mô hình hồi qui logistic

Biến giải thích	B	Sig.	Exp(B)
Tuổi đáp viên (X1)**	0,116	0,078	1,123
Trình độ học vấn (X2)*	0,974	0,000	2,647
Tình trạng hôn nhân (X3)*	-2,952	0,035	0,052
Địa bàn cư trú (X4)*	2,627	0,015	13,829
Thu nhập (X5)*	0,121	0,033	1,128
Số lần du lịch trong năm (X6)**	-1,071	0,090	0,343
Hằng số	-13,432	0,001	0,000

Nguồn: Kết quả xử lý số liệu của tác giả bằng SPSS 15.0

Ghi chú: Exp(B) được xác định dựa trên tính mũ cơ số e của hệ số tương quan (B) và được xem là odd ratio. $Exp(B) = e^B$. * là biến có ý nghĩa ở mức 5% và ** là biến có ý nghĩa ở mức 10%.

Sử dụng phần mềm SPSS để chạy mô hình hồi qui logistic cho kết quả như sau: (1) Kiểm định giả thuyết về độ phù hợp tổng quát có mức ý nghĩa quan sát Sig. = 0,000 nên ta bác bỏ giả thuyết H_0 là hệ số hồi qui của các biến độc lập bằng không. (2) Giá trị $-2LL = 98,5$ thể hiện mức độ phù hợp của mô hình tổng thể. (3) Mức độ dự báo trùng của toàn bộ mô hình là 94,4%. (4) Kiểm định Wald về độ phù hợp tổng quát cho ta mức ý nghĩa sig. < 0,1 nên ta có thể an tâm bác bỏ giả thuyết $H_0: B_1 = B_2 = B_3 = B_4 = B_5 = B_6 = 0$. Thể hiện độ phù hợp tốt của mô hình tổng thể.

Như vậy, các hệ số hồi qui tìm được có ý nghĩa và mô hình của chúng ta sử dụng tốt. Từ các hệ số hồi qui này ta viết được phương trình:

$$\log_e \left[\frac{P(Y=1)}{P(Y=0)} \right] = -13,432 + 0,116X_1 + 0,974X_2 - 2,952X_3 + 2,627X_4 + 0,121X_5 - 1,071X_6$$

Dựa vào phương trình trên cho thấy, trong 6 biến đưa vào mô hình Binary Logistic thì có 4 biến tác động cùng chiều với biến phụ thuộc và 2 biến tác động nghịch chiều với biến phụ thuộc. Cụ thể: tuổi đáp viên, trình độ học vấn, địa bàn cư trú và thu nhập sẽ tương quan thuận với cầu du lịch, hay nói cách khác là khi tuổi càng cao, trình độ học vấn càng cao, cư trú ở khu vực thành thị, và có thu nhập càng cao thì cầu du lịch càng lớn. Ngược lại, tình trạng hôn nhân và số lần đi du lịch trong năm có tác động nghịch chiều với cầu du lịch hay nói cách khác, nếu trong tình trạng đã kết hôn thì cầu du lịch sẽ giảm và nếu số lần du lịch trong năm càng cao thì cầu du lịch trong dịp Tết càng giảm.

3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến mức chi tiêu của người dân thành phố Cần Thơ khi du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán.

Trong nghiên cứu này, mô hình hồi quy tương quan đa biến được áp dụng để ước lượng các yếu tố ảnh hưởng đến mức chi tiêu trong tour du lịch vào dịp Tết của người dân thành phố Cần Thơ. Các biến giải thích đưa vào mô hình bao gồm: tuổi, thu nhập hàng tháng, trình độ học vấn, số lần du lịch trong năm và một số biến giả (như: tình trạng hôn nhân, địa bàn cư trú và du lịch trong dịp tết năm trước). Mô hình hồi qui đa biến có phương trình:

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4 + B_5X_5 + B_6X_6 + B_7X_7$$

Trong đó: Y là biến phụ thuộc thể hiện mức chi tiêu/người khi tham gia tour du lịch vào dịp Tết. $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7$ là các biến độc lập.

Kết quả phân tích cho thấy, mô hình có R^2 là 69,3%, đây là mức khá cao nên ta chấp nhận mức R^2 này. Dựa vào hệ số phóng đại phương sai (VIF), ta thấy không có hệ số VIF nào lớn hơn 10 nên mô hình không xảy ra hiện tượng đa cộng tuyến.

Tất cả các biến giải thích trong mô hình đều có ý nghĩa về mặt thống kê như tuổi, trình độ học vấn, thu nhập hàng tháng, số lần du lịch trong năm và một số biến giả (như: tình trạng hôn nhân, địa bàn cư trú và du lịch vào dịp Tết năm trước). Trong đó, có 2 biến tác động ngược chiều với mức chi tiêu là địa bàn cư trú và đã từng du lịch trong dịp Tết năm trước, các biến còn lại có tác động cùng chiều. Mô hình hồi qui đa biến có dạng:

$$Y = -0,745 + 0,068X_1 + 0,158X_2 + 2,400X_3 + 1,000X_4 + 0,041X_5 - 2,291X_6 - 0,454X_7$$

Dựa vào phương trình hồi qui đa biến trên cho thấy, trong 7 biến đưa vào mô hình thì có 5 biến tác động cùng chiều với biến phụ thuộc và 2 biến tác động nghịch chiều với biến phụ thuộc. Cụ thể: tuổi đáp viên, trình độ học vấn, thu nhập hàng tháng, tình trạng hôn nhân và địa bàn cư trú tương quan thuận với mức chi

Bảng 3. Kết quả phân tích hồi quy tương quan đa biến

Nguồn: Kết quả xử lý số liệu của tác giả bằng SPSS 15.0

Các biến	Diễn giải các biến	Hệ số	Mức ý nghĩa	VIF
(Constant)	Hằng số	-0,745	0,496	
Tuổi (X_1)	Tuổi của đáp viên	0,068	0,002	1,319
Trình độ học vấn (X_2)	Trình độ học vấn với số lớp ghi cụ thể	0,158	0,056	1,373
Thu nhập hàng tháng (X_3)	Thu nhập hàng tháng (triệu đồng/tháng)	2,400	0,000	1,308
Số lần du lịch trong năm (X_4)	Số lần du lịch trong năm được hỏi	-1,000	0,014	1,076
Tình trạng hôn nhân (X_5)	Biến giả (1: lập gia đình, 0: độc thân)	0,041	0,000	1,468
Địa bàn cư trú (X_6)	Biến giả (1: thành thị, 0: ngoại ô hay nông thôn)	2,291	0,000	1,162
Du lịch vào dịp tết năm trước (X_7)	Biến giả (1: có đi, 0: không đi)	-0,454	0,008	1,027

Ghi chú: số mẫu = 97, $R^2 = 0,715$, adjusted $R^2 = 0,693$, $F = 32,230$, Sig. = 0,000.

tiêu cho du lịch vào dịp Tết, hay nói cách khác là khi tuổi càng cao, trình độ học vấn càng cao, thu nhập hàng tháng càng tăng, đã kết hôn và cư trú ở khu vực thành thị thì có mức chi tiêu cho du lịch vào dịp Tết sẽ tăng. Ngược lại, số lần du lịch trong năm và đã từng du lịch vào dịp Tết năm trước có tác động nghịch chiều với mức chi tiêu dành cho du lịch vào dịp Tết hay nói cách khác, nếu số lần du lịch trong năm càng nhiều và đã từng đi du lịch vào dịp Tết năm trước thì mức chi tiêu cho du lịch vào dịp Tết sẽ càng giảm.

4. KẾT LUẬN

Thực tế cho thấy, với mức thu nhập ngày càng tăng, đời sống ngày càng được cải thiện vì thế nhu cầu du lịch vào dịp Tết là một xu hướng tất yếu ở hiện tại và sẽ phát triển mạnh trong tương lai. Với kết quả nghiên cứu “cầu” du lịch và các nhân tố ảnh hưởng đến “cầu” du lịch vào dịp Tết Nguyên Đán của người dân thành phố Cần Thơ, tác giả hy vọng rằng, nghiên cứu sẽ là một nguồn thông tin quý báu cho các công ty du lịch trong việc hoạch định chiến lược phát triển thị trường du lịch vào dịp Tết, đồng thời tận dụng tốt thị trường khách du lịch nội địa để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Phạm Hồng Mạnh (2008), *Các yếu tố ảnh hưởng đến cầu giải trí du lịch của du khách nội địa đối với khu bảo tồn biển Vịnh Nha Trang*. Đề tài nghiên cứu khoa học.
- Nguyễn Quốc Nghi, Nguyễn Thanh Vân (2010), *Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định du lịch của người dân thành phố Cần Thơ*. Đề tài nghiên cứu khoa học.