

Phân tích tác động công nghệ thông tin đến tiếp thị năng động của doanh nghiệp

Đỗ Hữu Hải^(*)

Ngày nhận bài: 23/4/2024 | Biên tập xong: 02/8/2024 | Duyệt đăng: 10/8/2024

TÓM TẮT: Khả năng năng động cho phép các công ty cấu trúc lại các nguồn lực hạn chế hoặc sức mạnh tương đối để đáp ứng với những thay đổi nhanh chóng trong điều kiện thị trường. Nghiên cứu này xem xét vai trò trung tâm của công nghệ thông tin (CNTT) trong việc tạo ra và nâng cao khả năng năng động bằng cách phân tích các yếu tố quyết định thiết yếu của khả năng tiếp thị năng động (TTNĐ) và đề xuất một mô hình bao gồm định hướng thị trường, khả năng cơ sở hạ tầng CNTT và sử dụng CNTT để hỗ trợ quản lý mối quan hệ khách hàng (CRM). Kết quả nghiên cứu đã được khảo sát với quy mô lớn để hỗ trợ mô hình và các giả thuyết nghiên cứu. Từ đó, nghiên cứu cho thấy những tác động đáng kể của định hướng thị trường trong một công ty và việc sử dụng CNTT để hỗ trợ CRM và chức năng của cơ sở hạ tầng CNTT đối với khả năng TTNĐ.

TỪ KHÓA: Khả năng tiếp thị động, khả năng năng động, định hướng thị trường, hỗ trợ công nghệ thông tin cho CRM, cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin.

Mã phân loại JEL: D40, L11, M15.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2024.221.101393>.

1. Giới thiệu

Lợi thế cạnh tranh là rất quan trọng đối với các công ty và tiếp tục nhận được sự quan tâm đáng kể từ các nhà nghiên cứu và quản lý doanh nghiệp. Các chủ đề nghiên cứu trong lĩnh vực lợi thế cạnh tranh được phát triển theo thời gian để đáp ứng với những thay đổi của công nghệ và môi trường. Các nhà nghiên cứu đã áp dụng quan điểm về năng lực động để kiểm tra lợi thế cạnh tranh trong những thập kỷ gần đây nhằm nắm bắt sự thay đổi môi trường nhanh chóng và khó đoán. Khả

năng động, được định nghĩa là khả năng của các công ty trong việc cấu hình lại nguồn lực hữu hạn của họ và đáp ứng hiệu quả với những thay đổi của thị trường (Eisenhardt & ctg, 2000; Teece & ctg, 1997), là cần thiết để các công ty thích ứng với môi trường kinh doanh thay đổi (Mathiassen & ctg, 2007).

^(*) **Đỗ Hữu Hải** - Trường Đại học Công nghiệp Việt-Hung, Số 16 Hữu Nghị, Xuân Khanh, Sơn Tây, TP. Hà Nội; **Email:** haidh1975@gmail.com.