

Ý định khởi nghiệp kỹ thuật số: Vai trò của kiến thức kỹ thuật số và trò chơi hóa

Nguyễn Đức Hiếu • Trần Ái Cẩm • Nguyễn Việt Bằng(*) • Võ Đức Duy

Ngày nhận bài: 12/8/2024 | Biên tập xong: 02/12/2024 | Duyệt đăng: 12/12/2024

TÓM TẮT: Nghiên cứu kết hợp mô hình thống nhất về chấp nhận và sử dụng công nghệ (UTAUT) và khung lý thuyết Kích thích - Nhận thức - Phản hồi (S-O-R) để khám phá vai trò của kiến thức kỹ thuật số (KTS) và trò chơi hóa trong việc thúc đẩy ý định khởi nghiệp KTS của sinh viên đại học tại Việt Nam. Dữ liệu được thu thập từ 230 sinh viên đại học thông qua khảo sát trực tuyến. Phân tích dữ liệu được thực hiện bằng phương pháp bình phương tối thiểu từng phần (PLS-SEM) thông qua phần mềm SmartPLS phiên bản 4. Kết quả cho thấy kiến thức KTS có ảnh hưởng tích cực đến kỳ vọng hiệu suất, kỳ vọng nỗ lực, ảnh hưởng xã hội và điều kiện thuận lợi. Tuy nhiên, các yếu tố trong mô hình UTAUT lại không có tác động đến ý định sử dụng trò chơi hóa, ngoại trừ yếu tố ảnh hưởng xã hội. Ngoài ra, ý định sử dụng trò chơi hóa có tác động cùng chiều đến ý định khởi nghiệp KTS của sinh viên. Nghiên cứu khuyến nghị các cơ sở giáo dục nên tăng cường phát triển kiến thức KTS và tích hợp trò chơi hóa vào chương trình giảng dạy để thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp KTS của sinh viên.

TỪ KHÓA: Kiến thức kỹ thuật số, ý định khởi nghiệp kỹ thuật số, trò chơi hóa, sinh viên, Việt Nam.

Mã phân loại JEL: M13, M31.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2024.225.....>

1. Giới thiệu

Các tổ chức giáo dục đại học đang đối mặt với những thách thức từ việc số hóa và tìm cách tối ưu hóa các lợi ích của nó. Một số giải pháp bao gồm cải thiện hoạt động học tập và tăng cường sự tham gia của sinh viên, cùng với việc tích hợp lớp học truyền thống và lớp học ảo (Gupta, Seetharaman, & Maddulety, 2020). Tuy nhiên, sự phát triển này thường diễn ra nhanh chóng và thiếu kế hoạch cẩn

thận, đòi hỏi các tổ chức phải liên tục cải tiến quy trình và đánh giá các lựa chọn khác nhau (Nikou & Aavakare, 2021).

Việc sử dụng trò chơi hóa như một công cụ giảng dạy để nâng cao sự tham gia và động

(*) **Nguyễn Việt Bằng** - Đại học Kinh Tế Tp.HCM, 59C Nguyễn Đình Chiểu, Quận 3, Tp.HCM, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** bangnv@ueh.edu.vn.