

Tác động của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam

Đặng Thị Quỳnh Anh^(*) • Nguyễn Đặng Hải Yến • Trần Đình Khánh Uyên

Ngày nhận bài: 29/7/2024 | Biên tập xong: 02/12/2024 | Duyệt đăng: 12/12/2024

TÓM TẮT: Nghiên cứu này xem xét tác động của việc thực hiện trách nhiệm xã hội (TNXH) đến hiệu quả tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam trong giai đoạn 2013–2022. Sử dụng phương pháp GMM, kết quả cho thấy việc thực hiện TNXH có thể cải thiện hiệu quả tài chính của ngân hàng, tuy nhiên không phải tất cả các khía cạnh thành phần của thực hiện TNXH cũng cho tác động như vậy. Cụ thể, chỉ có các yếu tố như độ uy tín, thực hành lao động, trách nhiệm sản phẩm, các chỉ số về hiệu quả môi trường và chiến lược về sự bền vững của tổ chức cải thiện tác động cùng chiều đến tỷ suất lợi nhuận trên tổng tài sản bình quân (Return on Average Assets -ROAA). Ngoài ra, các yếu tố như quy mô, vốn chủ sở hữu, chi phí ngoài lãi cũng có ảnh hưởng đến ROAA. Từ kết quả trên, nghiên cứu đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tài chính trong thời gian tới.

TỪ KHÓA: Ngân hàng thương mại, hiệu quả tài chính, trách nhiệm xã hội.

Mã phân loại JEL: G12, G32, D43, L13, M14.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2024.225.....>

1. Đặt vấn đề

TNXH doanh nghiệp (CSR) ngày nay ngày càng phổ biến ở nhiều quốc gia tiên tiến và CSR trở nên ngày càng quan trọng. Khái niệm này đại diện cho một cách hiểu mới về cách mà hoạt động kinh doanh của các tổ chức ảnh hưởng đến xã hội. Các doanh nghiệp hiện tại phải đảm bảo rằng hoạt động của họ không chỉ ưu tiên lợi nhuận cho cổ đông mà còn đóng góp vào lợi ích và trách nhiệm đối với xã hội. Tuy nhiên, nhiều công ty vẫn gặp khó khăn trong việc tham gia đầy đủ vào thách thức

này và phải đối mặt với sự chỉ trích từ cộng đồng và sự hoài nghi từ phía công chúng. Một doanh nghiệp có thể kỳ vọng vào sự phát triển bền vững thông qua việc giành được lòng tin từ xã hội. Do đó, bằng cách tham gia vào các hoạt động kinh doanh dựa trên lòng tin, một

^(*) **Đặng Thị Quỳnh Anh** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 56 Hoàng Diệu 2, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** anhdtdq@hub.edu.vn.