

Nghiên cứu mối quan hệ giữa năng lực quản trị và kết quả kinh doanh thông qua vai trò trung gian của chuyển đổi số tại các doanh nghiệp ngành công nghiệp phụ trợ ô tô Việt Nam

Nguyễn Văn Tiến^(*) • Nguyễn Ngọc Huy • Nguyễn Đức Bảo Long

Ngày nhận bài: 19/8/2024 | Biên tập xong: 02/01/2025 | Duyệt đăng: 12/01/2025

TÓM TẮT: Mục đích của nghiên cứu là xác định các thành phần cấu thành năng lực quản trị (NLQT) ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh thông qua vai trò trung gian của chuyển đổi số (CĐS) và tác động điều tiết của đổi mới sáng tạo giữa NLQT và CĐS trong bối cảnh ngành công nghiệp phụ trợ ô tô Việt Nam. Nghiên cứu sử dụng phương pháp định lượng với dữ liệu khảo sát từ 475 doanh nghiệp ngành công nghiệp phụ trợ ô tô tại các tỉnh, thành trọng điểm của Việt Nam với đối tượng là nhà quản lý doanh nghiệp. Kết quả nghiên cứu cho thấy sáu thành phần cấu thành NLQT (năng lực nhân sự, năng lực sản xuất, năng lực quản lý, năng lực tài chính, năng lực cạnh tranh ngành và năng lực chuỗi cung ứng) đều có tác động cùng chiều đến kết quả kinh doanh, đồng thời nghiên cứu cũng cho thấy vai trò trung gian của CĐS và tác động điều tiết của đổi mới sáng tạo giữa NLQT và CĐS trong các doanh nghiệp ngành công nghiệp phụ trợ ô tô Việt Nam. Từ đó, nghiên cứu đề xuất một số khuyến nghị nhằm nâng cao NLQT, gia tăng CĐS và tăng cường đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp ngành công nghiệp phụ trợ ô tô Việt Nam, góp phần nâng cao kết quả kinh doanh.

TỪ KHÓA: Phụ trợ ô tô, năng lực quản trị, kết quả kinh doanh, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo.

Mã phân loại JEL: M10, M19, M54.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.226>.....

1. Đặt vấn đề

Ngành công nghiệp phụ trợ ô tô Việt Nam đã phát triển nhanh chóng trong những năm gần đây. Số lượng các doanh nghiệp tăng

^(*) Nguyễn Văn Tiến - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 56 Hoàng Diệu 2, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh;
Email: tiennv@hub.edu.vn.