

# Tổng quan hệ thống về doanh nghiệp gia đình và đồng tạo thương hiệu bằng VOSviewer

Lê Nguyễn Hoàng<sup>(\*)</sup> • Nguyễn Thị Hồng Vinh

Ngày nhận bài: 11/11/2024 | Biên tập xong: 06/02/2025 | Duyệt đăng: 18/02/2025

**TÓM TẮT:** Doanh nghiệp gia đình (DNGĐ) và đồng tạo thương hiệu là hai lĩnh vực nghiên cứu phong phú trong suốt thập kỷ qua với sự tăng trưởng mạnh của các tài liệu về cả số lượng và tính đa dạng. Mặc dù có sự phát triển đáng kể, việc thiếu các tổng quan về giao điểm giữa DNGĐ và đồng tạo thương hiệu có thể dẫn đến tình trạng chông chéo các nghiên cứu trong tương lai vì mỗi nhánh nghiên cứu diễn giải kết quả phần lớn từ góc nhìn đơn phương của riêng nhánh đó. Do đó, mục đích của nghiên cứu này là cung cấp một tổng quan hệ thống về mối liên hệ giữa DNGĐ và đồng tạo thương hiệu. Sử dụng kết hợp các kỹ thuật phân tích nội dung và trắc lượng thư mục, 7.153 tài liệu được trích xuất từ cơ sở dữ liệu gồm ScienceDirect, Emerald, Springer và Wiley, 6.157 tài liệu sau khi áp dụng các điều kiện lựa chọn được đưa vào phân tích để xác định thứ hạng ấn phẩm và các nhóm chủ đề chính bằng phần mềm VOSviewer. Dựa trên kết quả tổng quan, các khoảng trống từ nghiên cứu trước và hướng nghiên cứu trong tương lai được đưa ra thảo luận. Về mặt lý thuyết, đây là nghiên cứu đầu tiên sử dụng các kỹ thuật định tính (phân tích nội dung) và định lượng (phân tích thư mục) để tiến hành tổng quan có hệ thống về sự đan xen giữa tài liệu về DNGĐ và đồng tạo thương hiệu. Về mặt thực tiễn, DNGĐ có thể tận dụng quá trình đồng tạo để cải thiện hiệu quả trong việc xây dựng thương hiệu.

**TỪ KHÓA:** Doanh nghiệp gia đình, đồng tạo thương hiệu, tổng quan hệ thống, phân tích nội dung, trắc lượng thư mục.

**Mã phân loại JEL:** M10, M21, M30.

**DOI:** <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.227.....>

## 1. Giới thiệu

Các DNGĐ đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế toàn cầu vì loại hình doanh nghiệp này sử dụng khoảng 60% lực lượng lao động trên toàn thế giới và tạo ra 67% tổng sản phẩm quốc nội toàn cầu (Mismetti & ctg, 2024; Reina, Pla-Barber, & Villar, 2023). Do

đó, DNGĐ đã trở thành một lĩnh vực nghiên cứu rộng lớn (Randerson, 2024). Theo các nhà

<sup>(\*)</sup> Lê Nguyễn Hoàng - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 56 Hoàng Diệu 2, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; Email: [hoangln@hub.edu.vn](mailto:hoangln@hub.edu.vn).