

Ảnh hưởng của nội dung mạng xã hội đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch của du khách - Nghiên cứu trường hợp Thành Phố Hồ Chí Minh

Bùi Đức Sinh(*) • Trương Đình Thái • Nguyễn Thị Ngọc Nga

Ngày nhận bài: 20/01/2025 | Biên tập xong: 02/3/2025 | Duyệt đăng: 12/3/2025

TÓM TẮT: Mạng xã hội (MXH) đang ngày càng trở thành một yếu tố then chốt định hình hành vi du lịch trong bối cảnh hiện đại. Nghiên cứu này tập trung phân tích ảnh hưởng của nội dung MXH, bao gồm nội dung do doanh nghiệp tạo ra (TOC) và nội dung do người dùng tạo ra (UGC), đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch (DeT) của du khách tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM). Dữ liệu được thu thập từ 314 khách du lịch thông qua khảo sát trực tiếp, sử dụng phương pháp chọn mẫu thuận tiện. Kết quả phân tích Mô hình cấu trúc tuyến tính (SEM) chỉ ra rằng cả TOC và UGC đều có ảnh hưởng đáng kể đến nhận thức và tình cảm của du khách đối với điểm đến, từ đó hình thành hình ảnh tổng quát tích cực và thúc đẩy quyết định lựa chọn. Nghiên cứu đã làm rõ vai trò trung gian của nhận thức và cảm xúc đối với điểm đến trong mối quan hệ giữa nội dung MXH và ý định lựa chọn điểm đến của du khách. Những phát hiện này mang lại ý nghĩa thực tiễn cho các nhà quản lý và doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, góp phần xây dựng các chiến lược tiếp thị bền vững và hiệu quả hơn thông qua việc khai thác tiềm năng của MXH.

TỪ KHÓA: Du khách, điểm đến du lịch, mạng xã hội, Thành phố Hồ Chí Minh.

Mã phân loại JEL: L83.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.228.....>

1. Giới thiệu

MXH đã và đang trở thành một yếu tố quan trọng định hình hành vi du lịch của con người trong bối cảnh hiện đại, đặc biệt tại các điểm đến du lịch năng động như TP. HCM. Sự phát triển mạnh mẽ của các nền tảng kỹ thuật số đã cung cấp những công cụ hiệu quả để kết nối thông tin, tạo cảm hứng và thúc đẩy quyết định của khách du lịch. MXH đóng vai

trò là một nguồn thông tin quan trọng cho những người chuẩn bị đi du lịch, cung cấp cảm hứng và sự xác thực qua UGC như hình

(*) **Bùi Đức Sinh** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 56 Hoàng Diệu 2, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh;
Email: sinhbd@hub.edu.vn.