

# Ý định tiếp tục sử dụng ô tô điện của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh

Trương Đình Thái(\*) • Nguyễn Thanh Trang • Trần Đức Thức

Ngày nhận bài: 18/02/2025 | Biên tập xong: 02/3/2025 | Duyệt đăng: 12/3/2025

**TÓM TẮT:** Mục tiêu của nghiên cứu này là phân tích sự tác động của các yếu tố đến ý định tiếp tục sử dụng một loại sản phẩm công nghệ có giá trị cao - ô tô điện (OTĐ) của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM). Nghiên cứu đã lấy mô hình UTAUT2 làm gốc, yếu tố Ảnh hưởng xã hội (SI) được điều chỉnh thành biến kích thích S trong khung S-O-R; sáu biến trung gian là Hiệu quả kỳ vọng (PE), Nỗ lực kỳ vọng (EE), Điều kiện thuận lợi (FC), Giá trị giá cả (PV), Động lực thụ hưởng (HM) và Thói quen (HP) đóng vai trò O, biến phụ thuộc Ý định tiếp tục sử dụng OTĐ (WP) đóng vai trò R. Kết quả phân tích mô hình cấu trúc SEM bằng SmartPLS 4.0 với dữ liệu từ 297 phiếu khảo sát trên Google Forms đưa ra sự khác biệt khá lớn so với các nghiên cứu về Ý định sử dụng hay Ý định mua OTĐ trước đây. Điều này được lý giải bằng lý thuyết Quá trình trải nghiệm, theo đó quá trình này đã làm thay đổi nhận thức khách hàng, WP chịu sự tác động chỉ từ hai yếu tố là FC và PE, còn các biến khác là không có ý nghĩa trong nghiên cứu này, thậm chí biến SI chỉ có tác động đến các biến trung gian chứ không tác động trực tiếp đến biến phụ thuộc. Dựa trên kết quả này, nghiên cứu đã đề xuất một số hàm ý quản trị theo hướng gia tăng trải nghiệm để giữ chân khách hàng cho các công ty sản xuất OTĐ.

**TỪ KHÓA:** Ô tô điện, mô hình UTAUT2, mô hình S-O-R, ý định tiếp tục sử dụng, ảnh hưởng xã hội.

**Mã phân loại JEL:** M30, M15, C38.

**DOI:** <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.228>.....

## 1. Giới thiệu

Tại Hội nghị các Bên tham gia Công ước Khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi Khí hậu lần thứ 26 (COP26) diễn ra vào năm 2021, Việt Nam cam kết mạnh mẽ với cộng đồng quốc tế về việc đạt mức phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050 (Thanh Giang, 2023). Tại các đô thị lớn, khí thải ô nhiễm môi trường

có tới 70% bắt nguồn từ các phương tiện giao thông. Việc chuyển đổi sang sử dụng ô tô thân

(\*) **Trương Đình Thái** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM, 56 Hoàng Diệu 2, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh;  
**Email:** thaitd@hub.edu.vn.