

Tài sản thương hiệu dựa trên nhân viên của các trường đại học: Vai trò điều tiết của vốn tâm lý tích cực

Nguyễn Thanh Hoàng(*) • Nguyễn Thanh Hiếu

Ngày nhận bài: 15/3/2025 | Biên tập xong: 02/4/2025 | Duyệt đăng: 12/4/2025

TÓM TẮT: Trong bối cảnh cạnh tranh của giáo dục đại học, tài sản thương hiệu dựa trên nhân viên (GTNV) đã nổi lên như một yếu tố quan trọng trong việc thúc đẩy tính bền vững và khả năng cạnh tranh của trường. Nghiên cứu này điều tra các mối quan hệ giữa lãnh đạo chuyển đổi (PCLD), văn hóa tổ chức (VHTC), sự rõ ràng về vai trò (VTRR) của nhân viên, cam kết thương hiệu (CKTH) và GTNV, tập trung vào vai trò điều tiết của vốn tâm lý tích cực (TLTC). Dữ liệu được thu thập từ 385 giảng viên và nhân viên tại các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh và được phân tích bằng phương pháp mô hình phương trình cấu trúc bình phương nhỏ nhất từng phần (PLS-SEM). Những phát hiện chính chỉ ra rằng VTRR của nhân viên làm trung gian đáng kể cho tác động của VHTC và sự PCLD đối với GTNV. Tương tự, CKTH được cho là có ảnh hưởng tích cực đến tài sản thương hiệu của nhân viên và làm trung gian cho những tác động của sự PCLD và VHTC. VHTC mạnh mẽ nâng cao sự rõ ràng và cam kết của vai trò nhân viên. PCLD có tác động cùng chiều đến VTRR của nhân viên và cam kết với thương hiệu. Đặc biệt, nghiên cứu còn tìm hiểu vai trò điều tiết của TLTC. Kết quả cho thấy vốn tâm lý tăng cường ảnh hưởng của VHTC đến VTRR, cùng sự PCLD đối với VTRR và CKTH. Nghiên cứu này góp phần thúc đẩy những tiến bộ về mặt lý thuyết, đồng thời cung cấp những hiểu biết thực tế để cải thiện chiến lược quản lý trường đại học và phát triển thương hiệu.

TỪ KHÓA: Tài sản thương hiệu dựa trên nhân viên, lãnh đạo chuyển đổi, văn hóa tổ chức, vốn tâm lý tích cực, PLS-SEM, đại học.

Mã phân loại JEL: M31, M12, C38, I23.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.229.....>

1. Giới thiệu

Trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư, nhu cầu lao động thủ công giảm, trong khi yêu cầu về chuyên gia có tay nghề cao tăng, nhấn mạnh tầm quan trọng ngày càng phát triển của giáo dục đại học. Các trường

đại học là nhà cung cấp thiết yếu nguồn nhân lực chất lượng cao, thúc đẩy đổi mới, cũng như

(*) Nguyễn Thanh Hoàng - Trường Đại học Gia Định, 371 Nguyễn Kiệm, Phường 3, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh; Email: hoangnt@giadinh.edu.vn.