

Ảnh hưởng của lãnh đạo chuyển đổi đến tài sản thương hiệu dựa trên nhân viên - Vai trò trung gian của cam kết thương hiệu và vai trò rõ ràng

Nguyễn Thanh Hoàng(*) • Đào Lê Kiều Oanh

Ngày nhận bài: 12/02/2025 | Biên tập xong: 02/5/2025 | Duyệt đăng: 12/5/2025

TÓM TẮT: Bài nghiên cứu tập trung đánh giá tác động của lãnh đạo chuyển đổi trong việc phát triển tài sản thương hiệu dựa trên nhân viên, thông qua việc định hình vai trò rõ ràng và thúc đẩy cam kết thương hiệu của đội ngũ nhân sự. Nghiên cứu tập trung vào đội ngũ nhân sự tại các trường đại học ở Việt Nam – một trong những ngành mà đội ngũ nhân sự đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu của tổ chức. Dựa trên mô hình cấu trúc tuyến tính, kết quả nghiên cứu khẳng định lãnh đạo chuyển đổi không chỉ có tác động trực tiếp đến TSNV mà còn ảnh hưởng thông qua vai trò rõ ràng và cam kết thương hiệu. Khi nhân viên nhận thức rõ ràng về vai trò của mình và cam kết với giá trị thương hiệu, họ sẽ tích cực tham gia vào các hoạt động thúc đẩy hình ảnh tổ chức. Nghiên cứu này đưa ra các khuyến nghị cho các trường đại học về việc áp dụng chiến lược lãnh đạo chuyển đổi, minh bạch hóa vai trò công việc và nâng cao nhận thức thương hiệu nội bộ, nhằm gia tăng sự gắn kết của giảng viên, nhân viên và góp phần xây dựng thương hiệu giáo dục bền vững.

TỪ KHÓA: lãnh đạo chuyển đổi, tài sản thương hiệu dựa trên nhân viên, trường đại học.

Mã phân loại JEL: M31, M12, C38.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.230.....>

1. Giới thiệu

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt trong lĩnh vực giáo dục đại học, các trường đại học không chỉ cần nâng cao chất lượng đào tạo mà còn phải xây dựng một thương hiệu mạnh để thu hút sinh viên, giảng viên và nhà tuyển dụng (Hemsley-Brown & Goonawardana, 2007). Một trong những yếu tố quan trọng trong chiến lược thương hiệu

của trường đại học là tài sản thương hiệu dựa trên nhân viên (TSNV), phản ánh mức độ nhân viên nội bộ nhận thức, gắn kết và duy trì giá trị thương hiệu của tổ chức (King &

(*) **Nguyễn Thanh Hoàng** - Trường Đại học Gia Định, 371 Nguyễn Kiệm, Phường 3, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** hoangnt@giadinh.edu.vn.