Mô hình ý định hành vi đối với du lịch bền vững tại Việt Nam: Vai trò của phân tích dữ liệu lớn, yếu tố kinh tế và chính sách

Nguyễn Thị Vân Nga • Nguyễn Thị Ngọc Duyên • Đỗ Hữu Hải(*)

Ngày nhận bài: 15/3/2025 | **Biên tập xong:** 02/5/2025 | **Duyệt đăng:** 12/5/2025

TÓM TẮT: Nghiên cứu này tập trung vào việc đánh giá vai trò của phân tích dữ liệu lớn trong việc thúc đẩy sự phát triển của du lịch bền vững tại Việt Nam, sử dụng Lý thuyết Hành vi Có Kế hoạch (TPB) làm nền tảng lý thuyết. Nghiên cứu đề xuất năm giả thuyết nhằm kiểm tra tác động của các yếu tố như phân tích dữ liệu lớn, yếu tố kinh tế, và khung chính sách đến ý định tham gia, và hành vi thực tế của các bên liên quan trong ngành du lịch. Để thực hiện điều này, dữ liệu đã được thu thập từ 450 đối tượng tại Việt Nam, bao gồm du khách, doanh nghiệp địa phương, và các nhà hoạch định chính sách, thông qua bảng câu hỏi trực tuyến và phỏng vấn bổ trợ khi cần thiết. Dữ liệu sau đó được phân tích bằng Mô hình Phương trình Cấu trúc (SEM), một phương pháp thống kê tiên tiến cho phép kiểm định đồng thời nhiều mối quan hệ phức tạp giữa các biến độc lập và phụ thuộc. Kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng phân tích dữ liệu lớn có tác động mạnh mẽ và ngược chiều đến ý định của các bên liên quan đối với du lịch bền vững, giúp họ nhận thức rõ hơn về lợi ích của các thực hành thân thiện với môi trường. Yếu tố kinh tế, bao gồm lợi ích tài chính và cơ hội việc làm, định hình chuẩn mực xã hội theo hướng ủng hộ các sáng kiến bền vững, trong khi khung chính sách hỗ trợ (như quy định bảo vệ môi trường hoặc ưu đãi thuế) tăng cường khả năng kiểm soát hành vi của các cá nhân và tổ chức. Nghiên cứu không chỉ đóng góp vào lý thuyết bằng cách mở rộng TPB với các yếu tố công nghệ và chính sách, mà còn mang lại giá trị thực tiễn thông qua việc cung cấp một khung tích hợp và các khuyến nghị chính sách cụ thể. Ví dụ, các nhà quản lý có thể sử dụng dữ liệu lớn để dự đoán dòng khách, từ đó giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường tại các điểm đến quá tải như Vịnh Hạ Long. Tuy nhiên, nghiên cứu cũng thừa nhận những hạn chế tiềm tàng, chẳng hạn như vấn đề quyền riêng tư khi sử dụng dữ liệu lớn, và đề xuất cần có các biện pháp minh bạch hóa để giải quyết những thách thức này. Tổng thể, đây là một nỗ lực khoa học nhằm nâng cao tính bền vững trong ngành du lịch Việt Nam, đồng thời mở ra hướng nghiên cứu mới cho các khu vực khác.

TỪ KHÓA: Phân tích dữ liệu lớn, Du lịch bền vững, Yếu tố kinh tế, Khung chính sách, Lý thuyết Hành vi có kế hoạch, Sự tham gia của các bên liên quan.