

Truyền thông công nghệ và đổi mới trong hoạt động kinh doanh ngân hàng: Tiếp cận bằng phương pháp hồi quy bảng động

Trần Thị Thanh Nga^(*)

Ngày nhận bài: 14/02/2025 | Biên tập xong: 02/5/2025 | Duyệt đăng: 12/5/2025

TÓM TẮT: Nghiên cứu phân tích vai trò của truyền thông công nghệ và đổi mới (Technology and innovation communication - TIC) trong hoạt động kinh doanh ngân hàng bằng phương pháp hồi quy dữ liệu bảng động (Arellano & Bond, 1991). Bên cạnh đó, tác giả xem xét có sự thống trị của một số ngân hàng lớn tại Việt Nam trong hoạt động TIC hay không? Nghiên cứu đã tìm thấy hoạt động TIC có sự khác nhau giữa các nhóm ngân hàng, đặc biệt nhóm ngân hàng lớn, riêng với nhóm ngân hàng nhỏ, thì mối liên hệ chưa rõ ràng, do áp lực về chi phí quản lý cao làm hạn chế mức độ sẵn sàng thích ứng công nghệ. Ngoài ra, các biến đặc trưng ngân hàng cũng có mức độ và xu hướng tác động không đồng nhất đối với ổn định ngân hàng (BS) ở những nhóm tổ chức khác nhau. Phát hiện này rất quan trọng trong việc đề xuất xây dựng các chính sách phù hợp để thúc đẩy quá trình đổi mới công nghệ trong lĩnh vực ngân hàng, đối với nhóm những ngân hàng nhỏ bị giới hạn về nguồn lực nội tại. Bên cạnh đó, nghiên cứu đề xuất những hàm ý chính sách quan trọng cho các cơ quan quản lý, trong việc thiết kế các chiến lược phù hợp với từng ngân hàng để phát triển công nghệ nhằm thúc đẩy cạnh tranh ở bối cảnh chuyển đổi số.

TỪ KHÓA: Truyền thông công nghệ và đổi mới, ổn định ngân hàng, SGMM.

Mã phân loại JEL: G20, G21, G28.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.230.....>

1. Giới thiệu

Sự phát triển kinh tế của hệ thống tài chính luôn gắn liền với vai trò của ngân hàng (Babar & ctg, 2019). Ngành ngân hàng cung cấp vốn hoạt động và đầu tư cho tất cả các khu vực kinh tế, do đó, mọi xáo trộn nào trong ngành này đều có tác động đến toàn bộ nền kinh tế quốc gia (Chen & ctg, 2023). Trong xu hướng chuyển

đổi số, các quốc gia có những cam kết về sự ổn định tài chính (Daud, Khalid, & Azman-Saini,

^(*) **Trần Thị Thanh Nga** - Trường Đại học Tài chính – Marketing, 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** ngatcnh@ufm.edu.vn.