

# Giới tính của nhà lãnh đạo cấp cao và hiệu quả tài chính doanh nghiệp: Góc nhìn từ thị trường Việt Nam

Đặng Thị Quỳnh Anh ✉

Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh; Email: anhdtq@hub.edu.vn; ORCID ID: 0009-0007-2575-4190.

Nguyễn Thị Bích Huyền

Công ty Cổ phần Giáo dục KDI.

Ngày nhận bài: 20/5/2025 | Biên tập xong: 02/7/2025 | Duyệt đăng: 12/7/2025

**TÓM TẮT:** Giới tính của giám đốc điều hành (CEO) là một yếu tố quan trọng có ảnh hưởng đến chiến lược quản trị và hiệu quả tài chính (HQTC) của doanh nghiệp. Sự khác biệt về giới tính có thể dẫn đến những phong cách lãnh đạo, tư duy chiến lược và ra quyết định khác nhau, từ đó có tác động đến hiệu quả của doanh nghiệp. Do đó, việc nghiên cứu mối quan hệ giữa giới tính của CEO và HQTC không chỉ góp phần làm sáng tỏ những yếu tố có ảnh hưởng đến thành công của doanh nghiệp mà còn cung cấp cơ sở khoa học cho các quyết định quản trị nhân sự cấp cao. Nghiên cứu này được thực hiện trên 100 công ty phi tài chính niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) trong giai đoạn 2014–2023. Kết quả cho thấy sự hiện diện của phụ nữ trong vị trí CEO có tác động cùng chiều đến HQTC do họ mang xu hướng thận trọng hơn trong quản lý rủi ro và ra quyết định chiến lược. Từ đó, nghiên cứu đưa ra một số giải pháp liên quan đến quản trị nhân sự cấp cao tại các công ty cũng như gợi ý cho nhiều cơ quan quản lý có những biện pháp hỗ trợ và khuyến khích sự tham gia của phụ nữ vào các vị trí lãnh đạo cấp cao.

**TỪ KHÓA:** Công ty niêm yết trên HOSE, giới tính CEO, hiệu quả tài chính.

**Mã phân loại JEL:** M12, G30, G34.

**DOI:** <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.232>.....

## 1. Đặt vấn đề

Giới tính của CEO là một yếu tố quan trọng có ảnh hưởng đến chiến lược quản trị và HQTC của doanh nghiệp tại Việt Nam. Trong bối cảnh nền kinh tế đang phát triển và hội nhập, các doanh nghiệp Việt Nam đối mặt với những thách thức và cơ hội đặc thù, đòi hỏi khả

năng lãnh đạo linh hoạt và hiệu quả. CEO với vị trí điều hành cao nhất, không chỉ chịu trách nhiệm thực thi chiến lược kinh doanh mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc quản lý rủi ro, tối ưu hóa nguồn lực và thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tại Việt Nam, tỷ lệ nữ CEO trong các doanh nghiệp