

Nỗi sợ bị bỏ lỡ và truyền miệng trực tuyến trong thương mại điện tử: Trường hợp Facebook và TikTok

Nguyễn Duy Phương

Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh; **ORCID ID:** 0009-0003-0815-9956.

Bùi Thành Khoa ✉

Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh; **Email:** buithanhkhoa@iuh.edu.vn;

ORCID ID: 0000-0002-7739-0321.

Nguyễn Minh Tuấn

Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh; **ORCID ID:** 0009-0006-4273-0783.

Ngày nhận bài: 05/3/2025 | Biên tập xong: 02/7/2025 | Duyệt đăng: 12/7/2025

TÓM TẮT: Trong bối cảnh thương mại điện tử phát triển, nỗi sợ bị bỏ lỡ trở thành yếu tố tâm lý ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng trên mạng xã hội. Nghiên cứu này kiểm định tác động của nỗi sợ bị bỏ lỡ đến hành vi truyền miệng trực tuyến (TMTT) trên Facebook và TikTok, với sự tham gia của 450 người dùng. Dữ liệu được phân tích bằng mô hình phương trình cấu trúc (SEM) sử dụng SmartPLS. Kết quả cho thấy nỗi sợ bị bỏ lỡ ảnh hưởng trực tiếp và gián tiếp đến TMTT thông qua ba biến trung gian: mức độ tương tác, niềm tin vào thông tin, và giá trị cảm nhận. Ngoài ra, nền tảng mạng xã hội điều tiết cường độ tác động, cho thấy cơ chế TMTT khác nhau giữa Facebook và TikTok. Nghiên cứu đóng góp về mặt lý thuyết bằng cách mở rộng mô hình TMTT trong môi trường số và cung cấp hàm ý thực tiễn giúp doanh nghiệp tối ưu hóa chiến lược marketing số dựa trên nỗi sợ bị bỏ lỡ.

TỪ KHÓA: Nỗi sợ bị bỏ lỡ, truyền miệng trực tuyến, mức độ tương tác trên mạng xã hội, niềm tin vào thông tin, giá trị cảm nhận.

Mã phân loại JEL: M31, D91, L81.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.232>.....

1. Giới thiệu

Trong bối cảnh thương mại điện tử và mạng xã hội phát triển mạnh mẽ, hành vi tiêu dùng trực tuyến ngày càng chịu ảnh hưởng sâu sắc từ các yếu tố tâm lý – xã hội. Một hiện tượng đáng chú ý là nỗi sợ bị bỏ lỡ, được hiểu

là trạng thái lo lắng rằng người khác đang trải nghiệm những điều thú vị mà bản thân không được tham gia (Przybylski & ctg, 2013). Tâm lý này trở nên phổ biến trong môi trường số, đặc biệt khi người dùng thường xuyên tiếp xúc với các nội dung thịnh hành trên các nền tảng