

# Tác động của đầu tư cho trí tuệ nhân tạo đến doanh thu thuế: Một ước tính Bayes cho các nước G7

Nguyễn Văn Điệp<sup>1\*</sup>✉

<sup>1</sup> Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.

\* ORCID ID: 0000-0002-5222-2516.

✉ Tác giả liên hệ: diep.nv@ou.edu.vn.

Ngày nhận bài: 08/5/2025 | Biên tập xong: 03/9/2025 | Duyệt đăng: 12/9/2025

## TÓM TẮT:

**Mục tiêu nghiên cứu:** Nghiên cứu này khám phá ảnh hưởng của đầu tư cho AI (ĐTÀI) đến việc huy động nguồn thu từ thuế thuộc chính phủ ở các quốc gia. Nguyên nhân là vì tầm quan trọng ngày càng tăng của nền kinh tế tri thức trong thế kỷ 21 và tiềm năng từ trí tuệ nhân tạo (AI).

**Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận:** Nghiên cứu sử dụng mẫu gồm bảy quốc gia thuộc nhóm G7 trong khung thời gian 2012–2020 và hồi quy Bayes cho dữ liệu bảng. Bài báo này đưa ra giả thuyết rằng sự đa dạng trong mức độ ĐTÀI góp phần giải thích sự khác biệt về kết quả thu thuế. Do đó, ĐTÀI dự kiến có ảnh hưởng lên doanh thu thuế (DTT).

**Kết quả nghiên cứu chính:** Phát hiện quan trọng của bài viết là mức độ ĐTÀI càng cao thì càng huy động được nhiều thuế. Phát hiện này vẫn tồn tại sau một số phân tích độ mạnh.

**Giá trị đóng góp mới:** Khó khăn trong việc thu thuế được xem là rào cản đối với phát triển kinh tế. Việc tài trợ cho phát triển đòi hỏi phải huy động nguồn tài chính lớn. Mặc dù đã có những tiến bộ trong việc nghiên cứu DTT và các yếu tố tiềm năng có ảnh hưởng lên nó, nhưng vai trò của ĐTÀI đối với DTT vẫn là một chủ đề chưa được khám phá rộng rãi. Những kết quả này đòi hỏi chính phủ các nước G7 cần khuyến khích đầu tư hơn nữa cho AI nhằm cải thiện thành quả thu thuế.

**TỪ KHÓA:** Doanh thu thuế, G7, phân tích Bayes, trí tuệ nhân tạo.

**Mã phân loại JEL:** C11, H20, O33.

**DOI:** <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.234.....>

## 1. Giới thiệu

DTT là trụ cột cơ bản của quá trình tăng trưởng và phát triển kinh tế thuộc bất kỳ quốc

gia nào, cũng như xây dựng năng lực thể chế và quản trị nhà nước (Nguyen & Duong, 2022; Saba & Monkam, 2025). Mặc dù đã nỗ lực cải