

# Giải mã ý định tiếp tục lựa chọn bữa ăn bền vững dựa trên thực vật của giới trẻ

Nguyễn Thị Quỳnh Như<sup>1\*</sup>, Nguyễn Văn Nguyễn<sup>2</sup>, Nguyễn Minh Đạt<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Trường Đại học Trà Vinh, <sup>3</sup> Trường Đại học Luật Thành phố Hồ Chí Minh.

\* ORCID ID: 0009-0008-5745-2733.

✉ Tác giả liên hệ: ntqnhu2308@sdh.tvu.edu.vn.

Ngày nhận bài: 03/6/2025 | Biên tập xong: 02/9/2025 | Duyệt đăng: 12/9/2025

## TÓM TẮT:

**Mục tiêu nghiên cứu:** Nghiên cứu nhằm dự báo ý định tiếp tục lựa chọn bữa ăn bền vững dựa trên thực vật (INT), một xu hướng đang phổ biến trong giới trẻ, nhưng còn thiếu các nghiên cứu toàn diện.

**Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận:** Nghiên cứu định lượng với khảo sát 256 người tiêu dùng Việt Nam (25–40 tuổi) và phân tích bằng mô hình cấu trúc tuyến tính (SEM) để đánh giá vai trò của mối quan tâm sinh thái (EC), lợi ích sức khỏe (HB) và giá trị tôn giáo (RV) trong việc hình thành thái độ đối với bữa ăn bền vững dựa trên thực vật (AT), từ đó tác động đến INT.

**Kết quả nghiên cứu chính:** Kết quả cho thấy EC và HB tác động tích cực đến AT, trong khi RV tác động trực tiếp đến cả AT và INT. Ngoài ra, AT đóng vai trò trung gian then chốt trong việc thúc đẩy INT.

**Giá trị đóng góp mới:** Nghiên cứu đóng góp vào lý thuyết bằng cách kết hợp yếu tố môi trường, sức khỏe và tôn giáo trong cùng một mô hình dự báo INT. Đồng thời, kết quả mang lại hàm ý cho nhà quản trị trong việc thiết kế chiến lược nhằm thúc đẩy hành vi ăn uống bền vững dựa trên thực vật.

**TỪ KHÓA:** Bền vững, thực vật, sinh thái, sức khỏe, tôn giáo.

**Mã phân loại JEL:** M31.

**DOI:** <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.234>.....

## 1. Giới thiệu

Thực tế cho thấy những năm gần đây, dinh dưỡng từ thực vật đã thu hút sự chú ý ngày càng tăng của giới học thuật cũng như người

tiêu dùng, xuất phát từ mối quan tâm sâu sắc về sức khỏe, bảo vệ môi trường và tiêu dùng có đạo đức (Kwasny, Dobernig, & Riefler, 2022). Đặc biệt, đối với người tiêu dùng trẻ,