

Tác động của nắm giữ tiền đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp ngành sản xuất

Nguyễn Thị Như Quỳnh^{1*}, Lê Thành Thảo², Nguyễn Minh Âu³, Nguyễn Tấn Mẫn⁴

^{1,2} Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh, ³ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, ⁴ Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam.

ORCID ID: * 0000-0002-5566-6518.

✉ Tác giả liên hệ: quynhntn@hub.edu.vn.

Ngày nhận bài: 01/9/2025 | Biên tập xong: 02/11/2025 | Duyệt đăng: 12/11/2025

TÓM TẮT:

Mục tiêu nghiên cứu: Trong hoạt động kinh doanh, tiền đóng vai trò quan trọng đối với khả năng thanh khoản và tính linh hoạt tài chính. Nghiên cứu này nhằm đánh giá tác động của việc nắm giữ tiền mặt (NGTM) đến hiệu quả hoạt động (HQHĐ) của các doanh nghiệp ngành sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.

Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận: Nghiên cứu sử dụng dữ liệu bảng của 175 doanh nghiệp ngành sản xuất giai đoạn 2010–2023, áp dụng các phương pháp hồi quy Pooled OLS, FEM, REM và FGLS để đảm bảo độ tin cậy và tính vững của kết quả.

Kết quả nghiên cứu chính: Tỷ lệ NGTM có tác động cùng chiều đến HQHĐ, phản ánh việc duy trì mức tiền hợp lý giúp nâng cao thanh khoản và linh hoạt tài chính. Ngoài ra, tỷ lệ đầu tư vào tài sản cố định và tốc độ tăng trưởng doanh thu có tác động cùng chiều, trong khi quy mô doanh nghiệp có ảnh hưởng ngược chiều đến HQHĐ.

Giá trị đóng góp mới: Nghiên cứu cung cấp bằng chứng thực nghiệm về tác động của chính sách NGTM đối với HQHĐ của doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam, từ đó đưa ra khuyến nghị tài chính nhằm tối ưu hóa quản trị nguồn vốn tiền mặt.

TỪ KHÓA: Nắm giữ tiền mặt, hiệu quả hoạt động, doanh nghiệp ngành sản xuất, FGLS.

Mã phân loại JEL: C33, D22, G34.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.236>.....