

# Cường độ cạnh tranh và văn hoá doanh nghiệp đến việc áp dụng công cụ kế toán quản trị đổi mới tại Việt Nam

Vũ Hải Yến<sup>1\*</sup>, Mai Thị Hoàng Minh<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh, <sup>2</sup> Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

ORCID ID: \* 0009-0008-8025-7274.

✉ Tác giả liên hệ: yenvh@hub.edu.vn.

Ngày nhận bài: 05/6/2025 | Biên tập xong: 02/11/2025 | Duyệt đăng: 12/11/2025

## TÓM TẮT:

**Mục tiêu nghiên cứu:** Nghiên cứu này nhằm kiểm định tác động của cường độ cạnh tranh (CĐCT) và văn hóa doanh nghiệp (VHDN) đến việc áp dụng các công cụ kế toán quản trị đổi mới (IMAT) trong các doanh nghiệp sản xuất (DNSX) tại Việt Nam.

**Thiết kế nghiên cứu/phương pháp:** Dữ liệu được thu thập từ khảo sát 221 DNSX và phân tích bằng phương pháp mô hình cấu trúc tuyến tính từng phần (PLS-SEM).

**Kết quả nghiên cứu chính:** Kết quả cho thấy CĐCT và VHDN đều có ảnh hưởng cùng chiều và có ý nghĩa thống kê đến việc áp dụng IMAT. Đồng thời, VHDN đóng vai trò điều tiết mối quan hệ giữa CĐCT và việc áp dụng IMAT.

**Giá trị đóng góp mới:** Nghiên cứu mở rộng khung lý thuyết Dự phòng bằng cách làm rõ cơ chế điều tiết của VHDN trong mối quan hệ giữa yếu tố cạnh tranh và việc áp dụng IMAT. Kết quả mang lại hàm ý cho nhà quản trị trong việc thiết kế hệ thống kế toán quản trị phù hợp với bối cảnh cạnh tranh và VHDN, đồng thời hỗ trợ nhà hoạch định chính sách thúc đẩy đổi mới hệ thống kế toán tại các nền kinh tế đang phát triển.

**TỪ KHÓA:** Công cụ kế toán quản trị đổi mới, cường độ cạnh tranh, doanh nghiệp sản xuất, văn hóa doanh nghiệp, Việt Nam.

**Mã phân loại JEL:** M16, M41, O31.

**DOI:** <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.236>.....