

Liệu nguồn vốn trí tuệ có cải thiện khả năng cạnh tranh? Bằng chứng từ các công ty du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh

Chu Thúy Anh^{1*}

¹ Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

ORCID ID: * 0.....

✉ Tác giả liên hệ: anhct@huit.edu.vn.

Ngày nhận bài: 11/7/2025 | Biên tập xong: 02/11/2025 | Duyệt đăng: 12/11/2025

TÓM TẮT:

Mục tiêu nghiên cứu: Nghiên cứu này khám phá mối quan hệ giữa các thành phần của vốn trí tuệ (VTT), bao gồm vốn nhân lực (VNL), vốn quan hệ (VQH) và vốn cấu trúc (VCT). Đồng thời, nghiên cứu tác động của chúng đối với năng lực cạnh tranh (NLCT) trong ngành du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM). Mục tiêu là làm rõ sự tương tác và ảnh hưởng của các thành phần này đến NLCT.

Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận: Nghiên cứu áp dụng phương pháp hỗn hợp, bắt đầu bằng phỏng vấn chuyên sâu với các chuyên gia để xây dựng mô hình. Sau đó, dữ liệu được thu thập từ khảo sát trực tuyến các nhà quản trị tại những doanh nghiệp du lịch (DN DL) và phân tích bằng kỹ thuật PLS-SEM để kiểm định giả thuyết.

Kết quả nghiên cứu chính: Kết quả nghiên cứu chỉ ra VNL và VQH đóng vai trò cốt lõi trong việc thúc đẩy NLCT của doanh nghiệp, VCT giữ vai trò trung gian quan trọng và tác động trực tiếp. Những phát hiện này cung cấp cơ sở khoa học, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc quản lý và đầu tư hiệu quả vào VTT.

Giá trị đóng góp mới: Điều này giúp các nhà quản lý và hoạch định chính sách nâng cao NLCT và đạt được sự phát triển bền vững trong ngành du lịch.

TỪ KHÓA: Doanh nghiệp du lịch, lý thuyết Dựa trên nguồn lực, năng lực cạnh tranh, vốn trí tuệ, vốn nhân lực.

Mã phân loại JEL: M10, M19, M30.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.236.....>