

Tác động của năng lực cạnh tranh về công nghệ sản xuất đến kết quả hoạt động kinh doanh tại các doanh nghiệp điều Việt Nam

Võ Thị Thùy Dương^{1*}✉

¹ Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh.

ORCID ID: *0009 – 0005 – 7233 - 8072.

✉ Tác giả liên hệ: vothuyduongvn@yahoo.com.

Ngày nhận bài: 15/10/2025 | Biên tập xong: 02/12/2025 | Duyệt đăng: 12/12/2025

TÓM TẮT:

Mục tiêu nghiên cứu: Bài viết đánh giá tác động của năng lực cạnh tranh (NLCT) về công nghệ sản xuất (CNSX) đến kết quả kinh doanh (KQKD) thông qua trung gian sự đổi mới và lợi thế cạnh tranh (LTCT).

Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận: Nghiên cứu thực hiện khảo sát với quy mô 500 mẫu thu thập từ 260 doanh nghiệp điều tại Việt Nam. Dữ liệu được đánh giá độ tin cậy thang đo thông qua hệ số Cronbach's Alpha, đồng thời phân tích nhân tố khám phá (EFA) và nhân tố khẳng định (CFA) bằng phần mềm SPSS. Ngoài ra, nghiên cứu phân tích mô hình cấu trúc tuyến tính SEM bằng phần mềm Amos nhằm kiểm định mô hình lý thuyết.

Kết quả nghiên cứu chính: Nghiên cứu cho thấy có sự tác động dương trực tiếp và gián tiếp từ NLCT về CNSX đến KQKD.

Giá trị đóng góp mới: Kết quả nghiên cứu bổ sung vào kho tàng cơ sở lý thuyết, đồng thời giúp các doanh nghiệp điều Việt Nam có thêm nền tảng củng cố và phát huy NLCT về công nghệ và cải thiện hiệu quả kinh doanh. Ngoài ra, bài viết giúp các nhà hoạch định chính sách có cái nhìn sâu sắc hơn về ngành điều, từ đó đưa ra đường lối phát triển và hỗ trợ ngành phù hợp.

TỪ KHÓA: Công nghệ sản xuất, kết quả kinh doanh, lợi thế cạnh tranh, năng lực cạnh tranh, sự đổi mới.

Mã phân loại JEL: F14, L25, M11, O32, O33.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2025.237>.....