

# MỘT SỐ Ý KIẾN GÓP PHẦN HOÀN THIỆN WEBSITE CỦA CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT NAM

ThS. Ngô Vi Trọng\*

Việt Nam hiện đang trong giai đoạn cố gắng chuẩn bị các tiến đề cần thiết cho tiến trình hội nhập quốc tế nhằm tranh thủ thời cơ để phát huy các thế mạnh và lợi thế so sánh, đồng thời hạn chế đến mức tối đa các mặt yếu kém. Để làm được điều đó, các doanh nghiệp Việt Nam (đặc biệt là các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực tiền tệ hay còn được gọi là các ngân hàng thương mại) cần phải có một đội ngũ nhân viên tài năng. Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn đó, các trường đại học tại Việt Nam đã và đang phải hoàn thiện tất cả mọi mặt để nâng cao hơn nữa chất lượng giáo dục và đào tạo; gia tăng uy tín và vị thế... nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp và ngân hàng Việt Nam một đội ngũ nhân viên tài năng phù hợp với xu hướng phát triển tất yếu của đất nước và trên thế giới.

Để thực hiện những mục tiêu kể trên, các trường đại học Việt Nam phải xây dựng website và sử dụng website như là một trong những công cụ quan trọng để triển khai hệ thống giáo dục điện tử; đào tạo trực tuyến qua mạng, trao đổi thông tin giáo dục, thông tin nghiên cứu khoa

học trực tiếp qua mạng internet... Một viên gạch đầy khả quan là khi các bài giảng, sách vở và những thông tin liên quan đến trường đại học được cung cấp đầy đủ trên các trang website. Kiến thức sẽ đến với bất kỳ ai sau một cái click chuột. Một môi trường học tập, tham khảo mà ai cũng có cơ hội tham gia, bổ túc kiến thức, học hỏi lẫn nhau. Đó chính là mục đích quan trọng nhất của việc phổ cập giáo dục.

Hiện nay, Internet và website được sử dụng phổ biến như là những phương tiện cung cấp và trao đổi thông tin, quảng bá đại chúng hiệu quả hơn bất kỳ phương tiện nào khác trong tất cả các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực giáo dục. Do đó, việc xây dựng website của các trường đại học có một số ý nghĩa quan trọng như sau:

**Thứ nhất**, mục đích chính của việc xây dựng website của các trường đại học là phục vụ cho công tác giáo dục và đào tạo. Do vậy, một website được đánh giá là hữu ích khi nó thỏa mãn tối đa nhu cầu sử dụng của sinh viên và các đối tượng khác có liên quan như: phụ huynh, sinh viên và giảng viên các trường đại học khác, doanh nghiệp, ngân hàng... Những

đối tượng này sử dụng website chủ yếu là để tra cứu các thông tin liên quan đến chương trình học, môn học, đề cương môn học, giảng viên, nghiên cứu khoa học, tuyển sinh (thông báo tuyển sinh, kết quả tuyển sinh), điểm số (kiểm tra học trình, kiểm tra học phần, danh sách cấm thi...).... nhanh chóng, tiện lợi.

Thứ hai, việc xây dựng website là một trong những điều kiện cần thiết để các trường đại học triển khai hệ thống giáo dục điện tử (e-education) phù hợp với xu hướng phát triển tất yếu của các trường đại học trong khu vực và trên thế giới: liên kết đào tạo, đào tạo từ xa, đào tạo trực tuyến qua mạng, trao đổi thông tin giáo dục, thông tin và các công trình nghiên cứu khoa học qua mạng Internet...

**Thứ ba**, website được xem là một phương tiện khá tốt giúp các trường đại học marketing hiệu quả và tiết kiệm hơn bất kỳ các phương tiện quảng cáo khác. Nhiều đối tượng ở khắp nơi trên thế giới đều có thể tiếp cận một cách nhanh chóng, tiện lợi những thông tin được cung cấp một cách thường xuyên

*Đại học Ngân hàng TP. HCM (\*)*

và cấp nhật liên quan đến giáo dục, ngành nghề đào tạo của chính trường đại học đó thông qua trang website.

Thứ tư, Chính phủ, các trường đại học và dân chúng có thể tiết kiệm nhiều chi phí liên quan đến công tác tuyển sinh của các hệ đào tạo hàng năm khi cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông tin liên quan đến công tác tuyển sinh trên các trang website của mình. Thật vậy, Internet ngày càng được dân chúng sử dụng một cách phổ biến tại Việt Nam thì việc cung cấp thông tin tuyển sinh qua các trang website chẳng những mang lại hiệu quả kinh tế rất lớn cho nhà trường mà còn tiết kiệm nhiều chi phí cho nền kinh tế và cho các gia đình có con đi thi tuyển sinh khi mà công tác tuyển sinh hàng năm thường tốn kém khá nhiều chi phí.

Thứ năm, việc tăng cường sử dụng internet và website sẽ khuyến khích và tiến dần đến quy định bắt buộc các giảng viên áp dụng công nghệ thông tin vào công tác giảng dạy ở nhiều cấp độ khác nhau: trao đổi thông tin qua email, cung cấp bài giảng trên website cá nhân có liên kết với website của trường, sử dụng vi tính ngày càng thông thạo và chuyên nghiệp hơn, thiết kế các slide trình chiếu trên Microsoft Powerpoint đẹp và hấp dẫn hơn làm cho bài giảng bớt khô khan, triển khai hiệu quả các chương trình đào tạo từ xa qua mạng. ... Đây cũng chính là một trong số những

giải pháp quan trọng góp phần nâng cao hơn nữa chất lượng giáo dục và đào tạo ở các hệ đào tạo.

Ngoài ra, việc tăng cường sử dụng internet và website cũng sẽ tạo điều kiện cho sinh viên tiếp cận sớm với vi tính, internet, công nghệ thông tin, các kỹ thuật hiện đại... giúp sinh viên chủ động hơn trong học tập và vui chơi. Đồng thời, tạo cho sinh viên thói quen tự nghiên cứu, tìm kiếm thông tin trên mạng, cập nhật thông tin và kiến thức mới liên quan việc học tập và vui chơi tại trường, ngành nghề đào tạo, tuyển dụng của các doanh nghiệp... Đây cũng chính là cơ sở quan trọng giúp tăng cường thời gian tự học tập, nghiên cứu thực tế của sinh viên và có thể giảm bớt một phần thời gian đào tạo lý thuyết.

Căn cứ vào nhu cầu và mục đích sử dụng trong thực tế mà các trường đại học có thể linh hoạt thiết kế một

website phù hợp nhất cho mình. Tuy nhiên, các website của các trường đại học nói chung cần phải được thiết kế thật **đơn giản** (người truy cập dễ dàng sử dụng, dễ dàng tìm kiếm thông tin, giao diện đơn giản...) nhưng tất cả đều phải mang tính chuyên nghiệp cao (kết hợp nhiều công cụ liên kết, sắp xếp một cách khoa học, có hệ thống, chú ý đến sự phát triển của công nghệ và giáo dục trong tương lai...) đồng thời phải mang tính **đặc thù trong ngành giáo dục** (khác hẳn với các trang website của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa và dịch vụ trong nền kinh tế). Mặt khác, các website cần phải có những nội dung đặc thù, hấp dẫn, đầy đủ, được sắp xếp, bố cục một cách hợp lý, tạo điều kiện cho người đọc dễ định hướng khi sử dụng website. Song, website cũng cần có hình thức đẹp, phù hợp với từng chủ đề để lôi cuốn người sử dụng.

Nguồn: [www.dnhn.edu.vn](http://www.dnhn.edu.vn)



1. Các thông tin: 1. Thông tin về 1. Thông tin về

- 1. Thông tin về
- 2. Thông tin về
- 3. Thông tin về
- 4. Thông tin về
- 5. Thông tin về
- 6. Thông tin về
- 7. Thông tin về
- 8. Thông tin về
- 9. Thông tin về
- 10. Thông tin về

GIỚI THIỆU



Một số phát triển mới của ngành ngân hàng

- 1. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 2. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 3. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 4. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 5. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 6. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 7. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 8. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 9. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 10. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng



1. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng

- 1. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 2. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 3. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 4. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 5. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 6. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 7. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 8. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 9. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng
- 10. Một số phát triển mới của ngành ngân hàng



Một số trang website của một số trường đại học trong khu vực và trên thế giới được đánh giá là khá bài bản, nghiêm túc và hấp dẫn người sử dụng cụ thể như sau:

◆ Một số trường đại học trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương<sup>1</sup>: Đại học Tokyo của Nhật (The University of Tokyo), Đại học quốc gia Australia (The Australian National University - ANU), Đại học quốc gia Singapore (National University of Singapore-NUS), Trường Đại học Hong Kong (The University of Hong Kong), Học viện Công nghệ Châu Á tại Thailand (Asian Institute of Technology - AI), Đại học Chulalongkorn (Thailand).

◆ Một số trường đại học hàng đầu trên thế giới: Đại học Harvard (Harvard University, USA, www.harvard.edu), Đại học Cambridge (University of Cambridge, UK), ESCP (European School of Management, France), Đại học Manchester (University of Manchester, UK).

Các trang website này được thiết kế với giao diện đơn giản nhưng được tích hợp nhiều tiện ích và được quản lý chuyên nghiệp, giúp các đối tượng truy cập có thể sử dụng và tìm kiếm thông tin một cách dễ dàng, nhanh chóng, đầy đủ và cấp nhật. Thông tin được cung cấp trên website của trường là toàn bộ những thông tin có chọn lọc về hoạt động giáo dục, các chương trình đào tạo và những hoạt động khác có liên quan đến chính trường đó.

Những thông tin kinh tế và xã hội khác không liên quan trực tiếp đến trường thường không được cung cấp trên website hoặc được cung cấp rất hạn chế.

### A. CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI VIỆT NAM:

Hiện nay, đa số các trường đại học lớn tại Việt Nam đều đã xây dựng cho mình một website riêng, thường xuyên cập nhật thông tin và cung cấp những thông tin cần thiết cho người sử dụng. Tuy nhiên, các website này vẫn còn nhiều bất cập, chưa thỏa mãn được các nhu cầu cần thiết của người sử dụng... Do đó, chưa thuyết phục được nhiều đối tượng sử dụng website một cách thường xuyên. Chính vì vậy, việc tiếp tục nghiên cứu nhằm tìm kiếm các giải pháp để hoàn thiện website của các trường đại học tại Việt Nam là điều cần thiết khách quan.

Đứng trên góc độ là những người trực tiếp sử dụng website (giảng viên, sinh viên, phụ huynh, khách viếng thăm) chỉ với một ít kinh nghiệm về vi tính, internet, website cũng như dựa vào kết quả khảo sát ý kiến không chính thức của sinh viên và nghiên cứu thực tế về các trang website của nhiều trường đại học ở Việt Nam và trên thế giới, website của các trường đại học Việt Nam có một số hạn chế, khuyết điểm cần phải được khắc phục như sau:

#### Về hình thức:

(1) Giao diện của website phức tạp, chưa thật thân thiện

với người sử dụng vì thông tin trên mỗi trang website quá nhiều nhưng không được sắp xếp và quy hoạch một cách có khoa học làm cho đối tượng sử dụng rất dễ bị rối, bị lạc đường khi sử dụng website... làm tốn nhiều thời gian khi phải tìm kiếm thông tin.

(2) Màu sắc, biểu tượng và hình ảnh của website chưa được quan tâm đúng mức làm cho người sử dụng có cảm giác đơn điệu, tẻ nhạt. Điều này cũng xuất phát từ việc nhiều trường chưa chọn cho mình một màu sắc riêng gắn liền với truyền thống hoạt động của trường, biểu tượng, logo và thương hiệu của trường.

(3) Các giảng viên, các cán bộ công nhân viên và kể cả sinh viên của trường cũng không có một email riêng mang thương hiệu của trường. Một số trường có tạo email riêng mang thương hiệu của trường nhưng chỉ dừng lại ở việc tạo email cho giảng viên và cán bộ công nhân viên của trường mà chưa quan tâm đến việc tạo email riêng cho từng sinh viên. Thêm vào đó, mặc dù có email riêng nhưng việc truy cập và sử dụng email này rất hạn chế, khó sử dụng làm nản lòng người sử dụng.

#### Về nội dung:

(4) Thông tin về chương trình học, lịch giảng, bài giảng, kết quả kiểm tra và kết quả thi chưa được cập nhật thường xuyên. Thông thường thông tin được cập nhật trên website thường rất trễ làm cho sinh viên phải tốn thời gian và

chi phí lên đến trường để xem thông báo. Một số trường hợp đặc biệt thông tin công bố trên website không đồng nhất với thông báo ở các bảng tin của trường.

(5) Các website của trường thường không cung cấp bài giảng của các giảng viên và không có đường liên kết đến website cá nhân của giảng viên. Điều này xuất phát từ nhiều nguyên nhân khách quan và chủ quan về phía nhà trường và về phía các giảng viên. Về phía nhà trường, khi thiết kế website, các nhà quản trị thường không tính đến kế hoạch phát triển trong trung và dài hạn. Về phía các giảng viên, việc sử dụng internet và ứng dụng tin học vào công tác giảng dạy vẫn còn là một vấn đề khá mới mẻ.

(6) Nhiều thông tin kinh tế - xã hội khác đôi khi không liên quan đến hoạt động của trường cũng được cung cấp tạo nên cảm giác quá ồ ạt. Điều này chứng tỏ website chưa có định hướng rõ ràng về những thông tin cần cung cấp, đối tượng sử dụng và mục đích sử dụng website.

(7) Thông tin nội bộ trong trường và thông tin cung cấp ra bên ngoài chưa được phân định một cách tương đối. Nhiều thông tin nội bộ của trường thay vì được đưa trên mạng nội bộ thì được cung cấp trên website hoặc được đưa tin ở cả hai nơi một cách không cần thiết.

(8) Nội dung chỉ dừng lại ở tiếng Việt, phần tiếng Anh

hầu như chưa được thực hiện hoặc được thực hiện một cách sơ sài, không đồng nhất... làm hạn chế hoạt động ngoại giao và hợp tác quốc tế của trường. Đây cũng chính là yếu tố làm giảm tính chuyên nghiệp và tầm vóc quốc tế của website của các trường đại học Việt Nam.

(9) Vấn đề phòng chống virus, bảo mật thông tin, kiểm soát và quản lý thông tin chưa được quan tâm nhiều trong điều kiện virus được phát tán qua nhiều hình thức khác nhau.

#### **VỀ MẶT QUẢN LÝ:**

(10) Rất ít trường đại học quan tâm đúng mức đến việc thiết kế và quản lý website ngay từ khi chuẩn bị thiết kế website đến khi xây dựng, công bố website ra công chúng và duy trì website. Thật vậy, rất nhiều trường hiện nay chưa có một bộ phận chuyên biệt phụ trách quản lý, bảo mật, nâng cấp website, cập nhật thông tin thường xuyên cho website.

(11) Các trường chưa có một cơ chế tài chính ưu đãi cho các kỹ sư, chuyên viên tin học giỏi để thu hút nhân tài thật sự về làm các công việc quản lý website ở nhiều khía cạnh khác nhau.

(12) Bộ phận quản lý website cần phải được xem trọng, có cơ cấu tổ chức cụ thể, rõ ràng để bộ phận này dễ dàng giao tiếp và làm việc với các bộ phận khác trong trường.

Đến nay, nhiều trường đại học tại Việt Nam vẫn chưa coi

website là một công cụ quan trọng giúp tự động hóa giáo dục và đào tạo cũng như quảng bá hình ảnh, thương hiệu của mình ra công chúng. Trong cuộc chạy đua với và để có mặt trên Internet thông qua website, rất nhiều trường đại học chỉ chú trọng thiết kế website hoặc khoán việc xây dựng website cho một công ty tin học nào đó giống như thuê thiết kế brochure điện tử tự giới thiệu về mình và sau đó giao luôn cho một bộ phận nào đó không chuyên (chuyên về website và chuyên cả về lĩnh vực giáo dục của trường) thực hiện việc duy trì website, cập nhật thông tin. Cũng vì vậy, các website của các trường đại học tại Việt Nam vẫn thiếu thân thiện, không thoải mái nhu cầu của người sử dụng.

Tuy nhiên, việc hoàn thiện website phụ thuộc vào quan điểm và đặc điểm cụ thể của từng trường. Do vậy, trong phạm vi bài viết này, tác giả không đề cập đến các giải pháp chung chung hoàn thiện website của các trường đại học tại Việt Nam. Song, tác giả chỉ xin đề cập cụ thể đến việc hoàn thiện website của Trường Đại học Ngân hàng Tp.HCM (trước đây là Học viện Ngân hàng phân viện Tp.HCM) trực thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Đây cũng sẽ là cơ sở để các trường đại học khác tại Việt Nam tham khảo và hoàn thiện website của mình theo những quan điểm và đặc điểm riêng của trường.

## B. TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM:

Năm 2006 là một năm có ý nghĩa hết sức quan trọng, kỉ niệm 30 năm thành lập trường, đánh dấu những thành công của Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM: chất lượng và số lượng sinh viên và giảng viên ngày càng tăng cao, cơ sở vật chất kỹ thuật được trang bị ngày càng hiện đại và đồng bộ, tăng cường hợp tác đào tạo và nghiên cứu khoa học với các trường đại học danh tiếng trong khu vực và trên thế giới, xuất bản Tạp chí Công nghệ Ngân hàng, xây dựng website và mạng LAN... khẳng định vị thế và uy tín của Trường Đại học ngân hàng TP.HCM ở trong nước và trong khu vực.

*Cũng đang trên kia cạnh là những người trực tiếp sử dụng website, website của Trường Đại học ngân hàng Tp.HCM ([www.dnh.edu.vn](http://www.dnh.edu.vn)) có một số hạn chế, khuyết điểm cần phải được khắc phục như sau:*

1. Website được thiết kế như một trang báo, tất cả đều được thể hiện dưới dạng các mẫu tin (đa số ở dạng cột).

Website được thiết kế dưới dạng các mẫu tin, đơn thuần chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin, dạng thông tin đưa lên website dường như bị hạn chế về cách thức định dạng, hình ảnh, bảng biểu, sơ đồ. Thêm vào đó, không gian để trình bày thông tin hẹp do website bị cố định khung sườn ở phía trên, bên trái và

cả bên phải. Website này giống như là các trang báo, các trang thông tin điện tử (Vnexpress, Vietnamnet, vnn, Ipt, Tuổi trẻ...) thiếu tính đơn giản, chuyên nghiệp và đặc thù trong lĩnh vực giáo dục... Do vậy, không phù hợp với trang website của một trường đại học tầm cỡ. Với lý do đó, Trường Đại học Ngân hàng sẽ rất khó khăn để chạy đua với sự phát triển như vũ bão của việc ứng dụng khoa học & công nghệ vào giáo dục của các quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

### Đề nghị:

- Thiết kế lại toàn bộ website trên cơ sở thay đổi khung sườn của website, phần tin tức và thông báo chỉ là một bộ phận nhỏ trong website.

- Màu sắc của website nên thống nhất với màu sắc truyền thống, biểu tượng và logo của trường. Do vậy, cần nhanh chóng xác định màu sắc đặc trưng làm biểu tượng cho trường trên tất cả các phương tiện như: website, brochure, giấy tiêu đề, bì thư...

- Trang giới thiệu về Trường Đại học Ngân hàng cần được thiết kế lại hấp dẫn hơn bằng cách thay đổi cách trình bày, tăng cường liên kết với các trang khác trong bài giới thiệu về trường, về các khoa, các bộ phận có liên quan.

2. Giao diện của trang web có nhiều điểm trùng lặp không cần thiết, hạn chế đối tượng sử dụng. Cụ thể như sau:

- Những mục "Tin tức", "Thông báo", "Lịch giảng" và "Lịch công tác" lặp lại ở tất cả các giao diện (Trang chủ và các trang khác) gây cảm giác khó chịu, phức tạp làm cho người sử dụng dễ lạc đường, khó mà tìm được các thông tin mà mình cần tìm.

- Mục "Tuyển sinh" và "Giải đáp tuyển sinh" được thiết kế thành 2 khoản mục độc lập là không cần thiết, làm phức tạp giao diện của trang website.

- Việc liệt kê tất cả các phòng ban, các khoa và các bộ phận này đều có các giao diện và cấu trúc giống nhau như: giới thiệu, tin tức, sự kiện, thông báo... là không cần thiết, tạo nên sự nhầm lẫn, đơn điệu.

### Đề nghị:

Sắp xếp lại các mục trong trang website cụ thể như sau:

- Tuyển sinh + Giải đáp tuyển sinh **Tuyển sinh**.

- Lịch công tác + Lịch giảng tuần kỳ **Lịch giảng**.

- Thông báo + Tin tức **Tin tức & sự kiện**.

- Phân định rõ ràng chức năng nhiệm vụ của từng Khoa và Phòng ban, từ đó có thể đưa các thông tin và khoản mục bên ngoài trang chủ vào bên trong trang nội bộ Khoa và các phòng ban.

3. Một số mục không cần thiết hoặc tạo cảm giác khó chịu cho người sử dụng cụ thể như sau:

Logo, một biểu tượng quan trọng của trường, được thiết kế nằm trên một đường viền màu xanh những phần giao nhau giữa logo và đường viền được thiết kế nhờ màu tạo nên sự khó chịu và phần cảm. Điều này tạo nên sự không thống nhất trong các logo trên các phương tiện thông tin đại chúng: báo, bì thư...

• Mục "Lịch công tác" đưa lên trang website là không cần thiết, bởi vì lịch công tác này chỉ để phục vụ cho các cán bộ và giảng viên của nhà trường. Mặt khác, trường có mạng vì tính nội bộ kết nối giữa các phòng ban, nên lịch công tác có thể xem trên mạng nội bộ của trường. Chỉ công bố lịch giảng cho sinh viên ở các khoa mà thôi.

• Không nhất thiết phải để chữ "Thống kê" vì khi nhìn vào thông tin về số lượt người truy cập thì người ta hiểu ngay đây là thống kê.

**Đề Nghị:**

• Bỏ mục "Lịch công tác", khoản mục này có thể chuyển vào mạng thông tin nội bộ của nhà trường hoặc dạng tin tức sự kiện.

• Bỏ chữ "thống kê" khi cung cấp thông tin về số lượt người truy cập vào website.

• Trong mục "Tin tức & Sự kiện", chỉ cung cấp các thông tin hoạt động thể thao và văn hóa liên quan các trường đại học, ngành ngân hàng. Không cung cấp các thông tin quá rộng vì người truy cập khi lên trang website chỉ cần tìm

thông tin liên quan đến trường đại học, những thông tin khác có những trang website tin tức khác khác hữu dụng hơn, đầy đủ hơn.

*Như vậy từ những vấn đề trên, chúng ta có thể hoàn thiện trang chủ và có được một số ý tưởng cần thiết để thực hiện các trang "bộ phận" khác trong trang website của trường. Trang chủ lúc bấy giờ còn lại những bộ phận sau, có thể thiết kế trên một thanh ngang như sau:*

(1) **Tiếng Anh**, (chuyển đổi sang version Tiếng Anh): Chuyển sang phiên bản tiếng Anh.

(2) **Trang chủ hoặc Giới thiệu chung (Home)**: Giới thiệu chung về trường và các bộ phận trong trường, bao gồm những thông tin về các Khoa, các Phòng ban cũng như thông tin về Đảng bộ, Đoàn thanh niên và những trang tâm trực thuộc của trường.

Từ trang chủ này, người sử dụng có thể truy cập thông tin đến các bộ phận được giới thiệu trong trang này thông qua các chức năng liên kết.

(3) **Các khoa (Faculties)**: Khi nhấp chuột vào biểu tượng các Khoa, sẽ liệt kê các khoa trong khoản mục này và người truy cập có thể chọn khoa cần tìm khi nhấp chuột vào khoa đó.

Như vậy, người sử dụng có thể truy cập vào Khoa thông qua 2 con đường: Nhấp chuột vào liên kết trong trang giới

thiệu; hoặc Nhấp chuột vào biểu tượng Khoa trên thanh năm ngang. Trong các trang của Khoa gồm các khoản mục sau: Giới thiệu về Khoa, Giảng dạy và học tập, Nghiên cứu khoa học, Thông báo, Tin tức... Ngoài ra nên tạo cho mỗi khoa một album ảnh riêng của mỗi khoa để giới thiệu về hình ảnh và hoạt động của từng khoa.

(4) **Tuyển sinh**: bao gồm các thông tin liên quan đến công tác tuyển sinh (thông tin tuyển sinh, kết quả tuyển sinh) của tất cả các khoa học; Sau đại học, đại học, cao đẳng, tại chức, hoàn chỉnh, các khoá đào tạo ngắn hạn khác.

(5) **Nghiên cứu khoa học**: trình bày những vấn đề liên quan đến nghiên cứu khoa học như: các đề tài mà trường đã thực hiện, đang thực hiện, danh mục đề tài mới đăng ký...

(6) **Thư viện (Libraries)**: Giúp liên kết đến các thông tin và trang website của thư viện.

(7) **Tin tức & sự kiện**: Có thể bao gồm các thông tin cụ thể như sau: Tin trong ngành, Thông báo, Hoạt động đoàn thể, Thông tin khác, Tin được đọc nhiều nhất trong tuần....

(8) **Diễn đàn**.

(9) **Liên hệ**.

*Ngoài ra, để nâng cao hơn nữa hiệu quả sử dụng website của trường cần thực hiện thêm một số giải pháp sau để tạo thành hệ thống các giải pháp đồng bộ, cụ thể là:*

♦ Giới thiệu và khuyến khích sinh viên toàn trường sử dụng website ở nhiều hình thức và cấp độ khác nhau.

♦ Tạo điều kiện để các giảng viên tạo trang website cá nhân của mình và liên kết website cá nhân của giảng viên và website của trường.

♦ Tạo hộp thư cá nhân cho từng giảng viên và từng sinh viên của trường. Nhanh chóng tạo hộp thư cá nhân cho tất cả các giảng viên và sau đó nghiên cứu việc tạo hộp thư cá nhân cho mỗi sinh viên đang học tại trường.

♦ Quan tâm hơn nữa đến màu sắc nền và logo vì đây là màu cờ sắc áo của trường. Nghiên cứu thiết kế logo và chọn màu sắc truyền thống cho trường. Từ đó quy định chuẩn thống nhất khi sử dụng màu sắc trên các phương tiện thông tin đại chúng.

♦ Tuyển dụng và xây dựng một bộ phận phụ trách quản lý và cập nhật website một cách tập trung. Các Khoa và các Phòng ban có thể liên hệ bộ phận quản lý website để cập nhật thông tin thường xuyên. Việc làm này vừa quản lý tập trung vừa kiểm soát được thông tin cung cấp ra bên ngoài.

♦ Kiểm tra và báo tri thường xuyên mạng Internet, mạng nội bộ của trường để phòng tránh virus, bảo vệ dữ liệu và tăng tốc độ truy cập internet vốn vẫn rất chậm.

♦ Định kỳ hàng tháng hoặc hàng quý nên có một bộ phận tiến hành làm công tác backup dữ liệu ra đĩa CD cho Ban giám hiệu và tất cả các phòng ban để đề phòng sự cố mất dữ liệu hoặc hỏng máy vi tính.

♦ Tổ chức nhiều lớp tập huấn nội bộ ngắn hạn hoặc dài hạn để nâng cao trình độ và hiểu biết về vi tính, mạng internet, thiết kế website... cho giảng viên và cán bộ công nhân viên ở nhiều cấp độ khác nhau ■

**Tài liệu tham khảo:**

(Footnotes)

1 Nguồn: [http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2006/ARWU2006\\_TopAsia.htm](http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2006/ARWU2006_TopAsia.htm)

2 Nguồn: [http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2006/ARWU2006\\_Top100.htm](http://ed.sjtu.edu.cn/rank/2006/ARWU2006_Top100.htm)

*Tap chí đã nhận được nhiều thư, bài viết, tranh ảnh của các bạn từ khắp nơi gửi về. Chúng tôi đang nghiên cứu và sẽ sử dụng trong các số tới.*

*Xin chân thành cảm ơn và mong tiếp tục nhận được sự cộng tác nhiệt tình của các bạn ■*



**Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM trong buổi khai trương Website của trường.**