

NGUYỄN NHÀN

làm cho giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên



MINH TÂM

Nguyễn Nhân làm cho giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam nâng công cụ của người dân, các nhà khoa học và các nhà lãnh đạo của đất nước. Những bài viết gần đây về làm cho giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam đã được Tạp chí Công nghệ Ngân hàng cho đăng tải rất kịp thời cung cấp nhiều thông tin rất bổ ích và lý thú cho những người quan tâm đến việc này. Vì đây là một trong những vấn đề thuộc kinh tế và một mối quan tâm rất lớn trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nên việc nêu ra những ý kiến khác nhau về vấn đề này càng cần thiết và quan trọng. Việc tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa.

Giải các mặt hàng thiết yếu trong những ngày đầu tháng 9/2007 liên tục tăng lên nâng cao đời sống của người tiêu dùng; các mặt hàng thiết yếu tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa. Việc tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa. Việc tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa.

những ngày đầu tháng 9 này, vấn đề này ra là phải xác định những nguyên nhân nào làm cho giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên nhanh chóng.

Trong nhiều năm qua, các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa. Việc tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa. Việc tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa.

Nhân dân và nguyên nhân làm cho giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa. Việc tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa. Việc tăng lên liên tục của giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên cho Việt Nam là một việc cần phải làm nhiều hơn nữa.

pháp này sẽ không cao bởi chúng hoàn toàn phụ thuộc vào các yếu tố bên ngoài và những yếu tố khác quan trọng khác. Do đó vấn đề này ra là phải tìm ra những nguyên nhân nào làm cho giải các mặt hàng thiết yếu tăng lên một cách liên tục nhờ những thay đổi trong thời gian qua. Xung quanh vấn đề này đã có nhiều ý kiến khác nhau và các nhà khoa học chính sách, các nhà khoa học các ngành liên quan, cũng như các nhà lãnh đạo của đất nước cần phải rất quan tâm.

Nếu có thể nêu ra các giải pháp ngân hàng liên tục (ngành này cho sự bùng nổ của làm phát triển) không



ở Việt Nam là rất cao. Số là một trong những mặt hàng thiết yếu cho nhu cầu của rất nhiều tầng lớp dân chúng. Tuy vậy, coi thể nổi rằng giá số ở Việt Nam hiện đang ở mức rất cao. Một lít số nước ở Việt Nam (khoảng phải là số tối đa mà số nước làm từ số bột nhập khẩu) có giá bình quân là 15.000 đồng, đắt gấp 3 lần giá của 1kg gạo. Vì giá số rất nhỏ vậy những người tiêu dùng phải sử dụng vì nó là quyên nước uống số của trẻ em và người già, còn những người làm công ăn lương trong khu vực Nhà nước thì thanh toán mỗi số dùng để "bồi dưỡng".

Bia hơi đang bán tại các nhà hàng ở Việt Nam là một loại nước giải khát "bình dân" nhất cũng phải chịu thuế suất rất biệt là 70%. Do vậy, bia hơi đã trở thành một loại nước giải khát cao cấp, xa xỉ của người dân ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa của nước, vì hàng tháng họ phải trả tiền ra nước hàng trăm ngàn đồng.

Tình trạng thu nhập của người lao động giữa các ngành, nghề trong xã hội nước thức hiện theo rất nhiều quy định khác nhau theo kiểu "mạnh ai nấy làm" đã và đang tạo ra một số chênh lệch rất lớn về thu nhập giữa những người lao động, thậm chí ngay trong khu vực Nhà nước. Do vậy, nếu là công chức Nhà nước, nếu là "công bộc của dân" không còn thu nhập của người nông dân chỉ 4-5 triệu đồng một tháng, còn người lái xe taxi tới 40-50 triệu đồng một tháng. Coi thể do có thu nhập cao mà người ta sẵn sàng không cần mặt cả khi đi mua sắm nên góp phần làm cho giá cả thị trường tăng lên. Tuy nhiên, số chênh lệch về thu nhập không thể là nguyên nhân chủ yếu gây giá cả tăng lên, vì những người này cũng hết sức "đè xẹp" trong việc chi tiêu của họ. Coi thể cả số có thu nhập rất cao do họ nước "rời vào" những mảnh đất vô cùng màu mỡ và béo bở trong việc "làm" ra tiền, cũng với việc sử dụng các thủ đoạn tinh vi để biến của chung thành của



riêng (mà thông gọi là tham nhũng) thì coi thể tiêu tiền mà không cần suy nghĩ nên chuyện "đắt", "rẻ".

Về nhóm người nhân thiện:

Coi thể nói đây là nhóm người nhân chủ yếu trong việc làm cho giá cả HH-DV tăng lên. Một trong những mục tiêu hàng đầu trong nhiều hành chính sách tiền tệ là ổn định sức mua của đồng tiền. Do vậy, nên hành giá hiện của việc thức thì chính sách tiền tệ thì nên mà Nhà nước phải quan tâm nên trước tiên là sức mua của đồng tiền nước ổn định nên mức nào. Muốn thế một trong những cách tốt nhất là việc quan sát diễn biến của giá cả hàng hóa tiêu dùng trong thời gian cần nghiên cứu. Gas đun nấu là một trong những loại hàng hóa thông dụng của cơ dân ở các nhà thờ. Nên cuối tháng 12 năm 2006 giá một bình gas loại 12kg của một trong những hãng uy tín của Petrolimex tại Hà Nội 175.000 đồng. Đến đầu tháng 7 năm 2007, giá của một bình gas loại này đã là 202.000 đồng, tăng 15,4%. Rất nhiều mặt hàng lương thực thức phẩm và dịch vụ khác cũng tăng lên, làm người tiêu dùng rất lo lắng. Tuy nhiên, khi nói về nguyên nhân giá cả tăng lên, một quan chức Ngân hàng Nhà

nước Việt Nam cho rằng coi nhiều nhân tố tăng giá ngoài yếu tố tiền tệ như giá dầu tiếp tục tăng và ở mức cao, dịch cúm gia cầm bùng phát, giá lương thực thế giới tăng... (theo Thời báo Ngân hàng số 86 ngày 19/7/2007). Với cách lý giải này thì trong những nhân tố dẫn nên tăng giá của các yếu tố của tiền tệ và các yếu tố tăng giá ngoài tiền tệ các yếu tố tăng giá ngoài yếu tố tiền tệ theo cách nói ở đây lại là giá dầu, giá lương thực, dịch cúm gia cầm bùng phát. Nhờ vậy, cách lý giải này muốn đưa ra một thông điệp là CPI tăng lên không phải do lạm phát tiền tệ không phải do sức mua của đồng tiền giảm sút mà do những nhân tố bên ngoài, không thể nào kiểm soát được. Nếu vậy cũng có nghĩa là chính sách tiền tệ vẫn nước nhiều hành tốt. Do vậy, nếu CPI có tăng lên là do các nhân tố ngoài tiền tệ đưa nên. Cách lý giải như vậy sẽ làm cho việc tìm ra các giải pháp để kiểm soát giá cả và kiểm soát và đưa lùi lạm phát tiền tệ sẽ rất khó khăn. Đây cũng chính là nguyên nhân mà việc nhiều hành chính sách tiền tệ vẫn đưa vào những "công thức, kinh nghiệm" cũ của các nước đã từng có hàng trăm năm kinh tế thị trường. Vì thế đã hơn 20 năm rồi mỗi, mỗi khi nói nên các biện pháp kiểm soát và đưa

