

Vai trò trung gian của nhận thức và đạo đức trong mối quan hệ giữa sự quan tâm môi trường và ý định khởi nghiệp xanh

Trương Ngọc Anh Vũ^{1✉} • Nguyễn Đăng Khoa² • Trương Đức Thịnh³

¹ Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh, ² Công ty Cổ phần Vexere, ³ Cao Đẳng kinh tế đối ngoại.

✉ Tác giả liên hệ: vu.tna@ou.edu.vn.

Ngày nhận bài: 13/8/2025 | Biên tập xong: 02/01/2026 | Duyệt đăng: 12/01/2026

TÓM TẮT:

Mục tiêu nghiên cứu: Bài viết này kiểm định tác động của sự quan tâm đến môi trường (EC) đến ý định khởi nghiệp xanh (GEI) thông qua hai biến trung gian: Nhận thức kiểm soát hành vi (PBC) và trách nhiệm đạo đức (MO). Bài nghiên cứu dựa trên sự tích hợp giữa lý thuyết Hành vi có kế hoạch và mô hình kích hoạt chuẩn mực.

Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận: Dữ liệu được thu thập từ khảo sát 245 sinh viên đại học tại Việt Nam và được phân tích bằng PLS-SEM.

Kết quả nghiên cứu chính: EC có ảnh hưởng cùng chiều đến cả PBC và MO; hai yếu tố này đều có tác động đáng kể đến GEI, trong đó MO thể hiện ảnh hưởng mạnh hơn. Sự phân tích trung gian cho thấy EC có ảnh hưởng gián tiếp đến GEI thông qua cả hai kênh nhận thức và đạo đức, với kênh đạo đức chiếm ưu thế.

Giá trị đóng góp: Nghiên cứu làm rõ cơ chế tác động kép giữa nhận thức và đạo đức trong mối quan hệ giữa EC và GEI, đồng thời cung cấp bằng chứng thực nghiệm mới tại Việt Nam, góp phần củng cố tính khái quát của mô hình tích hợp. Hàm ý thực tiễn nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phát triển MO và củng cố PBC thông qua giáo dục, đào tạo và chính sách hỗ trợ. Tuy nhiên, nghiên cứu còn giới hạn bởi mẫu thuận tiện và dữ liệu cắt ngang.

TỪ KHÓA: Sự quan tâm về môi trường, nhận thức kiểm soát hành vi, trách nhiệm đạo đức, ý định khởi nghiệp xanh.

Mã phân loại JEL: L26, Q56.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2026.238>.....