

Rủi ro địa chính trị và hiệu quả ngân hàng: Trường hợp các ngân hàng thương mại Việt Nam

Lê Duy Khánh¹✉

¹ Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh.

✉ Tác giả liên hệ: khanh.ld@ou.edu.vn.

Ngày nhận bài: 19/8/2025 | Biên tập xong: 02/01/2026 | Duyệt đăng: 12/01/2026

TÓM TẮT:

Mục tiêu nghiên cứu: Nghiên cứu này được thực hiện nhằm đánh giá tác động của rủi ro địa chính trị (Geopolitical Risk – GPR), một yếu tố đang ngày gia tăng đến hiệu quả của các ngân hàng thương mại (NHTM) tại Việt Nam.

Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận: Bài nghiên cứu dùng số liệu của 28 NHTM trong giai đoạn 2009–2023, áp dụng hồi quy FGLS, đồng thời thực hiện nhiều phương pháp kiểm định tính vững nhằm bảo đảm kết quả ước lượng nhất quán và ổn định.

Kết quả nghiên cứu chính: Các NHTM Việt Nam đã thích ứng với GPR và tận dụng tốt yếu tố này để cải thiện hiệu quả kinh doanh. GPR không làm suy giảm, ngược lại đang giúp gia tăng hiệu quả của các NHTM Việt Nam trong thời gian nghiên cứu. Kết quả này củng cố quan điểm các NHTM tại Việt Nam đã thể hiện sự chủ động trong công tác dự báo, lập kế hoạch và chuyển đổi mô hình kinh doanh. Hướng chuyển đổi này nhằm hạn chế những tác động ngược chiều của GPR, thông qua việc gia tăng nguồn thu ngoài lãi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Giá trị đóng góp mới: Nghiên cứu bổ sung một bằng chứng thực nghiệm về tác động cùng chiều của GPR đến hiệu quả hoạt động (HQHĐ) thuộc các NHTM ở thị trường mới nổi. Điều này gợi mở cho sự phát triển các mô hình lý thuyết nhằm xem xét vai trò của sự linh hoạt, tốc độ phản ứng và chuyển đổi chiến lược của những NHTM để biến rủi ro thành cơ hội.

TỪ KHÓA: Hiệu quả ngân hàng, ngân hàng thương mại, rủi ro địa chính trị.

Mã phân loại JEL: D81, F51, G21.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2026.238>.....