

Các nhân tố thúc đẩy ý định sử dụng các dịch vụ công nghệ tài chính tại các ngân hàng thương mại Việt Nam

Nguyễn Lưu Tuyền¹ • Lê Hoàng Anh^{2*}✉

¹Trường Đại học Công Thương, ²Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh.

ORCID: * 0000-0002-9670-2060.

✉ Tác giả liên hệ: anhlh_vnc@hub.edu.vn.

Ngày nhận bài: 17/12/2025 | Biên tập xong: 02/01/2026 | Duyệt đăng: 12/01/2026

TÓM TẮT:

Mục tiêu nghiên cứu: Nghiên cứu này nhằm xác định và đo lường các nhân tố thúc đẩy ý định sử dụng (YĐSD) dịch vụ công nghệ tài chính (Fintech) trong bối cảnh đặc thù của hệ thống ngân hàng thương mại (NHTM) Việt Nam. Từ đó, nghiên cứu đề xuất những hàm ý quản trị nhằm thúc đẩy YĐSD dịch vụ Fintech tại các NHTM Việt Nam.

Thiết kế nghiên cứu/phương pháp/tiếp cận: Nghiên cứu sử dụng phương pháp phân tích nhân tố khám phá Bayesian (BEFA) kết hợp với hồi quy Bayes để khắc phục các hạn chế của kỹ thuật EFA truyền thống. Dữ liệu được thu thập từ 367 nhân viên đang làm việc tại các NHTM trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM) thông qua bảng khảo sát với thang đo Likert 5 mức độ.

Kết quả nghiên cứu: Kết quả nghiên cứu cho thấy năm nhân tố có tác động cùng chiều đến YĐSD dịch vụ Fintech theo thứ tự giảm dần: An toàn và bảo mật (SEC, $\beta = 0,477$), nhận thức tính dễ sử dụng (PEOU, $\beta = 0,214$), nhận thức sự hữu ích (PU, $\beta = 0,174$), ảnh hưởng xã hội (SI, $\beta = 0,144$) và tính đổi mới cá nhân (PI, $\beta = 0,085$). Riêng nhân tố điều kiện thuận lợi (FC) không có tác động do hiệu ứng "bão hòa" khi hạ tầng công nghệ tại các ngân hàng đã đạt mức đầy đủ.

Giá trị đóng góp mới: Nghiên cứu cung cấp bằng chứng thực nghiệm về các nhân tố thúc đẩy YĐSD dịch vụ Fintech trong bối cảnh đặc thù của ngành ngân hàng Việt Nam, một thị trường mới nổi với tốc độ tăng trưởng Fintech cao.

TỪ KHÓA: Fintech, ý định sử dụng, BEFA, hồi quy Bayes, ngân hàng thương mại.

Mã phân loại JEL: C11, G21, G4.

DOI: <https://doi.org/10.63065/ajeb.vn.2026.238>.....