

TỔ CHỨC QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ TRONG CÁC CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẠI CHÚNG VIỆT NAM

ThS. Từ Thị Kim Thoa
Trường ĐH Kinh tế TP.HCM

Tóm tắt: Quan hệ nhà đầu tư - (Investor Relations - IR) là một công cụ giúp các nhà đầu tư hiện tại lẫn tiềm năng hiểu rõ hơn về một doanh nghiệp cụ thể nào đó. Đối tượng chính của IR là các cổ đông, cộng đồng đầu tư, giới truyền thông đại chúng và giới doanh nghiệp. Phân tích kết quả khảo sát tại các doanh nghiệp cổ phần đại chúng chủ yếu tại TP.HCM, cho thấy về cơ bản, các doanh nghiệp cổ phần Việt Nam đã có tổ chức hoạt động IR giống các nước trên thế giới: vừa có bộ phận IR riêng lẫn sử dụng dịch vụ IR từ bên ngoài. Báo cáo thường niên, các buổi giới thiệu tiềm năng công ty (roadshow), các cuộc họp chung và riêng... hiện đang được xem là 3 kênh thông tin quan trọng nhất. Tất cả các doanh nghiệp cổ phần đều có website nhưng trong đó chỉ khoảng 50% là có mục IR trên website của mình. Tuy nhiên, các doanh nghiệp vẫn chưa đo lường hiệu quả IR một cách chính thức.

Từ khóa: Quan hệ nhà đầu tư, công ty cổ phần đại chúng.

Đặt vấn đề

Nhiều công trình nghiên cứu học thuật trên thế giới đã minh chứng rằng IR là một trong những công cụ hữu hiệu trong việc cung cấp thông tin trung thực đến các thành viên tham gia thị trường một cách kịp thời, minh bạch, qua đó giúp giảm rủi ro thông tin, góp phần làm gia tăng giá trị cho doanh nghiệp. Bên cạnh đó, một chính sách IR thành công có thể nâng cao khả năng tiếp cận thị trường vốn cho doanh nghiệp, giúp các chuyên gia phân tích tiếp cận được các thông tin trung thực, minh bạch và kịp thời hơn, từ đó ước tính giá trị doanh nghiệp chính xác hơn, tác động tích cực đến công chúng đầu tư hơn.

Ở các nước có thị trường chứng khoán phát triển, IR là một thuật ngữ quen thuộc trong ngành tài chính, nhưng với thị trường chứng khoán Việt Nam non trẻ, liệu các doanh nghiệp Việt Nam đã và đang vận dụng công cụ này như thế nào?

IR là gì?

Theo Viện Quan hệ Nhà đầu tư Hoa Kỳ (The National Investor Relations Institute - NIRI)- IR

được định nghĩa là “... một nhiệm vụ chiến lược của quản trị doanh nghiệp, kết hợp kiến thức tài chính, truyền thông, marketing nhằm mục đích phát huy tối đa hiệu quả truyền thông hai chiều giữa một công ty với cộng đồng tài chính và các tổ chức khác, nhờ vậy góp phần để chứng khoán của công ty đạt được giá trị hợp lý”.

Như vậy, IR là sự giao thoa giữa quan hệ công chúng - PR và tài chính, là tất cả hoạt động công bố thông tin của doanh nghiệp với công chúng đầu tư nhằm thỏa mãn nhu cầu về thông tin mang lại lợi ích cho cả hai bên. Nói cách khác, IR là hoạt động chuyên biệt trong hoạt động quan hệ công chúng của doanh nghiệp bao gồm hai nghiệp vụ tài chính và truyền thông nhằm xây dựng chiến lược cổ đông, công bố thông tin, cầu nối giữa doanh nghiệp - nhà đầu tư và quảng bá hình ảnh doanh nghiệp.

Các công cụ của hoạt động IR rất đa dạng có thể dưới dạng cơ bản như báo cáo thường niên, đại hội cổ đông, yêu cầu ủy quyền, các bản thông cáo báo chí, website, bản ghi chép các cuộc phỏng vấn... hoặc cao cấp hơn như các buổi giới thiệu tiềm năng đầu tư (roadshows), các