

TÁC ĐỘNG CỦA NĂNG LỰC QUẢN TRỊ ĐẾN KẾT QUẢ KINH DOANH: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN TẠI TP.HCM

Ngày nhận: 16/6/2014
Ngày nhận lại: 22/7/2014
Ngày duyệt đăng: 10/9/2014
Mã số: 9-14-NCTĐ-44

Nguyễn Văn Thụy ()*

Tóm tắt: Nghiên cứu này nhằm khám phá các nhân tố cấu thành năng lực quản trị (NLQT) và xác định ảnh hưởng của nó tới kết quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại cổ phần (NHTMCP) tại TP.HCM. Nghiên cứu được thực hiện qua hai bước: (i) Nghiên cứu sơ bộ sử dụng công cụ hệ số Conbachs Alpha và phân tích nhân tố khám phá (Exploratory Factor Analysis – EFA); (ii) Nghiên cứu chính thức nhằm kiểm định lại thang đo bằng phân tích nhân tố khẳng định (Confirmatory Factor Analysis – CFA) và giả thuyết thông qua mô hình cấu trúc tuyến tính (Structural Equation Model – SEM). Kết quả cho thấy NLQT tác động mạnh và cùng chiều tới kết quả kinh doanh của các NHTMCP.

Từ khóa: Năng lực quản trị, kết quả kinh doanh.

Giới thiệu

Hiện nay, vấn đề quản trị doanh nghiệp đã được đặt ra như một yêu cầu cấp thiết và quan trọng trong sự phát triển chung của nền kinh tế. Quản trị doanh nghiệp tốt đồng nghĩa với khả năng tiếp cận tài chính, đầu tư, nâng cao giá trị tăng trưởng. Các ngân hàng thương mại (NHTM) với đặc thù là các tổ chức kinh doanh “tiền”, có độ rủi ro cao và mức độ ảnh hưởng lớn thì vấn đề quản trị lại càng có ý nghĩa hơn, đặc biệt đối với một nước đang phát triển như Việt Nam, khi ngân hàng là nguồn tài chính bên ngoài cực kỳ quan trọng đối với doanh nghiệp. Một ngân hàng yếu kém trong quản trị sẽ không chỉ gây tổn thất cho chính ngân hàng đó, mà còn tạo nên những rủi ro nhất định mang tính dây chuyền cho các đơn vị khác và ngược lại. NLQT đề cập đến năng lực quản lý tổng thể của một tổ chức mà các nhà quản trị, lãnh đạo có thể được áp dụng trong tổ chức nhằm điều hành doanh nghiệp để đạt được kết quả mong muốn.

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm làm sáng tỏ những nhân tố cấu thành NLQT và sự tác động của nhân tố NLQT đến kết quả hoạt động kinh doanh của các NHTMCP trên

địa bàn TP.HCM. Từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao NLQT và kết quả hoạt động của NHTM. Cấu trúc bài viết được trình bày: Phần 2 trình bày cơ sở lý luận về NLQT và mô hình nghiên cứu; Phần 3 kiểm định và đánh giá mô hình nghiên cứu về sự ảnh hưởng của NLQT đến kết quả kinh doanh của NHTM; Phần 4 kết luận về vấn đề nghiên cứu.

Cơ sở lý thuyết và giả thuyết nghiên cứu

Các khái niệm

Kết quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng

Quản lý kết quả hoạt động là một vấn đề cốt lõi đảm bảo cho hoạt động có hiệu quả và hiệu suất cao. Trong đó, hệ thống đo lường kết quả đóng vai trò quan trọng, làm cơ sở đánh giá mức độ đạt được mục tiêu của doanh nghiệp trong chiến lược cạnh tranh của mình. Theo Kaplan và Noton (1992), kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thể hiện như là một cấu trúc đa chiều với 4 nhóm đo lường:

Thứ nhất, các chỉ tiêu tài chính nhằm đo lường khả năng cạnh tranh và dự báo mức độ thành