

# TÁI CẤU TRÚC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ NHỮNG THÁCH THỨC CHO NGƯỜI CHỦ QUẢN LÝ

Ngày nhận: 31/7/2014  
Ngày nhận lại: 14/8/2014  
Ngày duyệt đăng: 10/10/2014  
Mã số: 10-14-NCTĐ-45

Vương Đức Hoàng Quân (\*)

**Tóm tắt:** Trong bối cảnh doanh nghiệp Việt Nam đứng trước những khó khăn của suy thoái kinh tế và áp lực nâng cao năng lực cạnh tranh với các đối thủ nước ngoài, nghiên cứu được thực hiện nhằm nêu ra những thách thức trong mỗi giai đoạn phát triển doanh nghiệp cũng như những sự chuẩn bị cần thiết cho người chủ doanh nghiệp. Sử dụng phương pháp phân tích định tính cho từng giai đoạn phát triển của doanh nghiệp và vai trò của người lãnh đạo doanh nghiệp trong mỗi giai đoạn này, nghiên cứu chỉ ra những khác biệt trong phương cách lãnh đạo giữa người chủ doanh nghiệp trong nước và các nước phương Tây. Từ đó, các lãnh đạo Việt có thể tìm thấy những thay đổi cần thiết để tạo chỗ đứng cho mình trên trường quốc tế. Ngoài ra, thông qua việc phân tích từng thời kỳ phát triển của doanh nghiệp gắn với nhiệm vụ của người lãnh đạo, nghiên cứu sẽ giúp các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) có sự nhìn nhận lại nhằm cải thiện hoạt động kinh doanh và tăng trưởng tốt hơn.

**Từ khóa:** Tái cấu trúc doanh nghiệp, người chủ quản lý, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

## Đặt vấn đề

Sự thay đổi và vận động không ngừng của nền kinh tế đã tạo nhiều điều kiện giúp các doanh nghiệp mở rộng sản xuất và phát triển kinh doanh, đồng thời cũng mang đến không ít khó khăn thử thách. Bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay đã đặt ra nhiều yêu cầu và nhiệm vụ mới đối với những người chủ quản lý doanh nghiệp (entrepreneur)<sup>1</sup> tại Việt Nam, nhất là các DNNVV, tương ứng với từng giai đoạn phát triển của doanh nghiệp. Để giải quyết bài toán thách thức đó, bài viết phác họa chân dung những người chủ quản lý đang nỗ lực hoàn thiện bản thân mình nhằm đáp ứng yêu cầu của thời đại, đưa doanh nghiệp phát triển bền vững. Trong quá trình tự

hoàn thiện đó, một yếu tố cần được chú trọng là sự thay đổi trong tư duy quản lý từ suy nghĩ “không ai làm tốt hơn mình mọi việc trong doanh nghiệp” để đi lên mô hình “vận hành doanh nghiệp theo văn hóa hệ thống” và sử dụng những công cụ quản trị hiện đại để cạnh tranh trên thương trường.

Trải qua quá trình vận động và phát triển doanh nghiệp trong suốt thời kỳ hội nhập kinh tế thế giới, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã bắt đầu đưa doanh nghiệp tiến ra biển lớn, cạnh tranh với những doanh nghiệp tên tuổi của khu vực và cả với những công ty đa quốc gia. Trước sự lớn mạnh đó, nhiều người chủ quản lý doanh nghiệp Việt Nam, nhất là đối với các DNNVV, vẫn trăn trở với câu hỏi liệu doanh nghiệp mình có phát

<sup>1</sup> Trong bài viết này, thuật ngữ người chủ quản lý (entrepreneur) được sử dụng để diễn đạt về chủ sở hữu doanh nghiệp, đồng thời cũng là người trực tiếp điều hành (quản lý) doanh nghiệp.