

# Nghiên cứu thực nghiệm các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam

Hồ Thị Lam<sup>(1)</sup> • Trần Đức Hiếu<sup>(2)</sup> • Bùi Nguyễn Trúc Anh<sup>(3)</sup> • Hồ Kiều Anh<sup>(4)</sup>  
• Lê Đức Duy Anh<sup>(5)</sup> • Nguyễn Thanh Tú<sup>(6)</sup>

Ngày nhận bài: 13/3/2017 | Biên tập xong: 02/9/2017 | Duyệt đăng: 10/9/2017

**TÓM TẮT:** Bài nghiên cứu được thực hiện nhằm đánh giá tác động của các nhân tố đến hiệu quả hoạt động (HQHĐ) của các ngân hàng thương mại (NHTM) ở Việt Nam. Sử dụng dữ liệu từ các báo cáo tài chính của các ngân hàng, và Thống kê tài chính quốc tế (IFS) của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) giai đoạn 2007-2015, với mô hình bình phương tối thiểu tổng quát khả thi (FGLS), nghiên cứu tìm thấy, tỷ suất vốn chủ sở hữu trên tổng tài sản, thị phần, tỷ suất chi phí hoạt động trên tổng tài sản và tỷ suất chi phí dự phòng rủi ro trên tổng nợ là các nhân tố quan trọng tác động đến HQHĐ của các NHTM Việt Nam. Trong đó, mối quan hệ giữa HQHĐ của ngân hàng và quy mô, tỷ suất vốn vay trên tiền gửi và tổng sản phẩm quốc nội là dương, củng cố lẫn nhau. Ngược lại, thời gian hoạt động, tỷ suất chi phí dự phòng rủi ro trên tổng nợ và tỷ suất chi phí hoạt động trên tổng tài sản có tác động ngược chiều đến HQHĐ của các NHTM Việt Nam. Kết quả nghiên cứu giúp gợi ý một số chính sách đối với các nhà quản trị trong việc nâng cao HQHĐ của các ngân hàng.

**TỪ KHÓA:** hiệu quả hoạt động, ngân hàng thương mại, FGLS.

## 1. Giới thiệu

Hiệu quả là một phạm trù khoa học then chốt và là thuật ngữ phổ biến đối với mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế xã hội. Theo Sakunasingha (2006), HQHĐ là “máu” của các đơn vị kinh tế, bởi vì cung cấp những thông tin hữu ích về các đơn vị kinh tế. Vì vậy, nâng cao HQHĐ có thể nói là mục tiêu hàng đầu của tất cả các doanh nghiệp trong nền kinh tế.

Hệ thống ngân hàng đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế Việt Nam, nên nghiên cứu về các nhân tố ảnh hưởng đến HQHĐ của các ngân hàng là cần thiết, vì trên cơ sở đó, có thể đưa ra những biện pháp giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của chúng. Đã có một số nghiên cứu được thực hiện với chủ đề này,

song các công trình đó hoặc chỉ dừng lại ở việc đánh giá xu hướng, hoặc chỉ nghiên cứu trong

(1) **Hồ Thị Lam** - Trường Đại học Tài chính - Marketing TP.HCM; Số 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Q.7; Tp. Hồ Chí Minh; **Email:** lamhothi@gmail.com.

(2) **Trần Đức Hiếu** - **Email:** hieutd2305@gmail.com.

(3) **Bùi Nguyễn Trúc Anh** - **Email:** trucanh555@gmail.com.

(4) **Hồ Kiều Anh** - **Email:** ukanehi@gmail.com.

(5) **Lê Đức Duy Anh** - **Email:** leducduyanh95@gmail.com.

(6) **Nguyễn Thanh Tú** - **Email:** thanhtu1234p@yahoo.com.vn.

(2), (3), (4), (5), (6) Sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing TP.HCM.