

Năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại: tiếp cận lý thuyết từ nguồn gốc chuỗi giá trị

Nguyễn Văn Thụy⁽¹⁾ • Nguyễn Thị Kim Phụng⁽²⁾

Ngày nhận bài: 26/05/2017 | Biên tập xong: 02/10/2017 | Duyệt đăng: 10/10/2017

TÓM TẮT: Năng lực cạnh tranh là yếu tố quyết định sự tồn tại và phát triển bền vững của các ngân hàng thương mại (NHTM) trong giai đoạn hiện nay. Bài nghiên cứu này nhằm mục đích tổng kết lý thuyết năng lực cạnh tranh dựa trên chuỗi giá trị, phát triển của lý thuyết chuỗi giá trị theo trường phái nguồn lực của doanh nghiệp và quá trình ứng dụng lý thuyết này đối với NHTM.

TỪ KHÓA: năng lực cạnh tranh, chuỗi giá trị.

1. Giới thiệu

Làm thế nào để tổ chức tạo ra giá trị? Quá trình chuyển đổi như thế nào đối với các yếu tố đầu vào thành kết quả đầu ra một cách hiệu quả nhất? Công ty sản xuất tạo ra giá trị bằng cách mua nguyên liệu và sử dụng chúng để tạo ra một cái gì đó hữu ích. Các nhà bán lẻ mang lại cùng loại sản phẩm và giới thiệu một cách thuận tiện cho khách hàng. Các công ty bảo hiểm cung cấp chính sách cho khách hàng được bảo lãnh bởi chính sách tái bảo hiểm lớn hơn. Ở đây, cách họ đang cung cấp trọn gói các chính sách khách hàng thân thiện lớn hơn và phân phối chúng cho những đối tượng với số lượng lớn khách hàng. Đối với lĩnh vực tài chính - ngân hàng, quá trình sản xuất, cung cấp dịch vụ tài chính trong chuỗi hoạt động như thế nào nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh? Để hiểu rõ vấn đề này, bài nghiên cứu giới thiệu hai vấn đề: (i) các cách tiếp cận năng lực cạnh tranh theo quan điểm chuỗi giá trị nguồn lực của doanh nghiệp; (ii) áp dụng lý

thuyết chuỗi giá trị vào năng lực cạnh tranh của NHTM.

2. Tổng quan lý thuyết năng lực cạnh tranh từ chuỗi giá trị

Chuỗi giá trị là một tập hợp các hoạt động mà doanh nghiệp thực hiện để tạo ra giá trị cho khách hàng của mình. Chuỗi giá trị giải thích cách thức công ty tạo ra giá trị và việc tìm cách để gia tăng giá trị mà là những yếu tố quan trọng trong việc phát triển một chiến lược cạnh tranh. Porter (1985) đề xuất chuỗi giá trị chung mà các doanh nghiệp có thể sử

⁽¹⁾ Nguyễn Văn Thụy - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; Số 36 Tôn Thất Đạm, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh; Email: thuyenv@buh.edu.vn.

⁽²⁾ Nguyễn Thị Kim Phụng - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; Số 36 Tôn Thất Đạm, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh; Email: phungntk@buh.edu.vn.