

# Kinh nghiệm giáo dục khởi nghiệp của một số quốc gia trên thế giới và bài học đối với Việt Nam

Lâm Thị Kim Liên<sup>(1)</sup> • Huỳnh Lưu Đức Toàn<sup>(2)</sup>

Ngày nhận bài: 02/4/2018 | Biên tập xong: 02/5/2018 | Duyệt đăng: 10/5/2018

**TÓM TẮT:** Bài viết tập trung phân tích các mô hình giáo dục khởi nghiệp (GDKN) thành công tại một số quốc gia như Mỹ, Anh, Úc, Israel, Trung Quốc và Malaysia để làm cơ sở đề xuất các hàm ý chính sách cho hoạt động GDKN tại Việt Nam. Đề xuất của nhóm tác giả tập trung vào các khía cạnh: thay đổi tư duy về khởi nghiệp; xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp, chú trọng đầu tư cơ sở vật chất, chương trình đào tạo, các khóa học và mô hình GDKN; bám sát chính sách chính phủ, bản chất của quốc gia, môi trường kinh tế, giáo dục để tiến hành GDKN từ cấp vi mô (trong từng trường đại học) đến cấp vĩ mô (cấp quốc gia, hội nhập khu vực và thế giới).

**TỪ KHÓA:** khởi nghiệp, giáo dục khởi nghiệp.

## 1. Khái niệm khởi nghiệp và giáo dục khởi nghiệp

Ngày nay, thuật ngữ “khởi nghiệp” (entrepreneurship) đã trở nên phổ biến trên toàn thế giới. Thuật ngữ này bắt nguồn từ nước Pháp, “entreprendre” với ý nghĩa là cam kết thực hiện một cái gì đó hoặc là nắm quyền điều hành một hoạt động nào đó. Một quan điểm được cho là tiền đề của khởi nghiệp kinh doanh là quan điểm về một doanh nhân. Khái niệm doanh nhân (entrepreneur) ra đời vào thế kỉ XVI chỉ đối tượng thực hiện các công việc buôn bán kinh doanh. Đến đầu thế kỉ XIX, Jean-Baptiste Say (1767-1832), một nhà kinh tế người Pháp cho rằng doanh nhân là “một trong những người đảm nhận một doanh nghiệp, đặc biệt là một nhà thầu làm trung gian giữa vốn và lao động”; là người “dịch chuyển nguồn kinh tế ở nơi có năng suất cao hơn sang nơi có năng

suất thấp” (The Economist, 2009). Sau đó, có nhiều định nghĩa nói đến tính chất khác nhau của “khởi nghiệp kinh doanh” hay là “doanh nhân”. Theo Ủy ban Liên minh châu Âu, khởi nghiệp kinh doanh là sự tư duy và quá trình thiết lập, phát triển những hoạt động kinh tế bằng cách kết hợp giữa sự mạo hiểm, tính sáng tạo và/hoặc sự đổi mới với việc quản trị dòng tiền. Ngoài ra, Tổ chức Hợp tác và Phát triển

<sup>(1)</sup> **Lâm Thị Kim Liên** - Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM; Số 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh; **Email:** lienltk@buh.edu.vn.

<sup>(2)</sup> **Huỳnh Lưu Đức Toàn** - Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM; Số 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh; **Email:** toanhld@buh.edu.vn.