

# Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại: Bằng chứng từ Việt Nam

Lê Thanh Ngọc<sup>(1)</sup>

Ngày nhận bài: 14/5/2020 | Biên tập xong: 02/6/2021 | Duyệt đăng: 10/6/2021

**TÓM TẮT:** Bài viết phân tích ảnh hưởng của chuyển đổi số đến hiệu quả hoạt động (HQHĐ) của các ngân hàng thương mại (NHTM) Việt Nam. Mặc dù có sự đồng thuận cao trên thế giới về những lợi ích của chuyển đổi số nhưng tại Việt Nam vẫn còn thiếu những nghiên cứu định lượng nhằm cung cấp bằng chứng về ảnh hưởng của chuyển đổi số đến HQHĐ của các NHTM. Do đó, bài viết hướng tới mục tiêu góp phần lấp đầy khoảng trống này. Sử dụng dữ liệu bảng cân bằng của 19 NHTM trong giai đoạn 2012–2020 và ước lượng mô hình hồi quy bằng các phương pháp OLS, FEM, REM và FGLS, các kết quả nghiên cứu cho thấy chuyển đổi số có ảnh hưởng tích cực đến HQHĐ của các NHTM Việt Nam. Ngoài ra, các biến kiểm soát như quy mô tài sản của ngân hàng, dư nợ tín dụng và lạm phát đều có ảnh hưởng đáng kể đến kết quả hoạt động của các NHTM.

**TỪ KHÓA:** Chuyển đổi số, hiệu quả hoạt động, ngân hàng thương mại.

**Mã phân loại JEL:** G01.

## 1. Giới thiệu

Trong cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số được xem là nhân tố then chốt quyết định sự tồn tại và phát triển của các NHTM. Chuyển đổi số trong lĩnh vực ngân hàng là quá trình áp dụng các công nghệ số như dữ liệu lớn (Big Data), internet vạn vật (IoT), điện toán đám mây (Cloud), trí tuệ nhân tạo (AI) để thay đổi mô hình kinh doanh, cho phép các ngân hàng cung cấp các sản phẩm, dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ số với hiệu quả cao hơn. Chuyển đổi số mang lại nhiều lợi ích cho ngân hàng như cắt giảm chi phí vận hành (Okibo & Wario, 2014), gia tăng giá trị cho khách hàng và tăng

doanh thu, giúp lãnh đạo ngân hàng ra quyết định nhanh hơn và chính xác hơn (Koniari & Westermann, 2019) và qua đó góp phần làm tăng HQHĐ.

Trong những năm gần đây, các NHTM ở Việt Nam đang từng bước thực hiện chiến lược chuyển đổi số và xem đây là trọng tâm phát triển như: Vietcombank thử nghiệm mô hình kinh doanh số, thúc đẩy nhanh quá trình

<sup>(1)</sup> **Lê Thanh Ngọc** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** ngoclt@buh.edu.vn.