

Thế hệ X, nữ giới và dịch vụ ngân hàng số

Đặng Trí Dũng⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 14/5/2020 | Biên tập xong: 02/6/2021 | Duyệt đăng: 10/6/2021

TÓM TẮT: Mục tiêu của bài viết này là tìm bằng chứng về sự khó khăn khi sử dụng dịch vụ ngân hàng số (NHS) liên quan đến thế hệ những người sinh ra trong giai đoạn 1965-1979 và nữ giới. Nghiên cứu sử dụng mô hình hồi quy tuyến tính Bayes thông qua thuật toán lấy mẫu Random-Walk Metropolis Hasting (MH). Số liệu được thu thập từ bộ dữ liệu Global Findex và Chỉ báo Phát triển Thế giới (World Development Indicators) của 183 quốc gia vào năm 2014. Kết quả nghiên cứu cho thấy, thế hệ những người sinh ra trong giai đoạn 1965-1979 và nữ giới ít sử dụng các dịch vụ mới từ NHS.

TỪ KHÓA: Ngân hàng số, thế hệ X, nữ giới.

Mã phân loại JEL: G21.

1. Giới thiệu

Nhu cầu của người tiêu dùng thay đổi với tốc độ đáng kể trong 20 năm qua. Với sự ra đời của internet và internet tốc độ cao, đặc biệt là sự xuất hiện điện thoại di động, điện toán đám mây và những cải tiến khác như GPS trong thời gian gần đây, người tiêu dùng có thể dễ dàng so sánh giá và chất lượng của sản phẩm. Mặt khác, họ còn có thể thực hiện những hoạt động kết nối và tương tác trong những môi trường đa dạng. Hiện nay, những thành tựu công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (Artificial intelligence-AI), Internet vạn vật (Internet of Things-IoT), dữ liệu lớn (Big Data),... ngày càng được sử dụng rộng rãi. Nhìn chung, công nghệ phát triển theo hướng gia tăng tiện ích và tiện lợi cho người tiêu dùng. Ngành ngân hàng cũng phải thực hiện những thay đổi công nghệ nhằm gia tăng tiện ích cho khách hàng để gia tăng khả năng cạnh tranh và không bị tụt hậu. Kết quả khảo sát của Scratch

(2017) từ 10.000 Millennials là thế hệ những người sinh ra trong giai đoạn 1980-1994 còn gọi là thế hệ Y cho thấy, nhiều kết quả quan trọng, trong đó 53% người được khảo sát cho rằng họ không nhận thấy sự khác biệt giữa các ngân hàng và 33% cho rằng họ không cần đến một ngân hàng cụ thể. Thế hệ Millennial được thụ hưởng nhiều thành tựu của công nghệ, đặc biệt là những thành tựu do internet mang lại, do đó họ sẽ có những nhu cầu khác biệt. Tuy nhiên, tồn tại sự khác biệt đáng kể về mức độ hưởng thụ công nghệ giữa các thế hệ khác nhau. Theo Berkup (2014), những người sinh ra trong giai đoạn 1965-1979 còn gọi là thế hệ X, có mức hưởng thụ công nghệ thấp hơn so với thế hệ Y. Mặt khác, Smith (2013)

⁽¹⁾ **Đặng Trí Dũng** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** dungdt@buh.edu.vn.