

Một nghiên cứu thực nghiệm về sinh viên thương mại (đại học và sau đại học) cho ngành bảo hiểm ở Ấn Độ

Ruchi Gupta

Department of Commerce, Iswar Saran Degree College, University of Allahabad,
Allahabad Prayagraj, India

Tóm tắt

Mục đích – Mục đích của nghiên cứu này là tìm hiểu nhận thức, thái độ và sở thích nghề nghiệp của sinh viên thương mại (đại học (UG) và sau đại học (PG)) đối với ngành bảo hiểm ở Ấn Độ.

Thiết kế/phương pháp/cách tiếp cận – Dữ liệu được thu thập từ 800 sinh viên thương mại (400 sinh viên nam và 400 sinh viên nữ) thông qua bảng câu hỏi có cấu trúc. Bảng câu hỏi có 18 mục liên quan đến nhận thức, thái độ và sự yêu thích nghề nghiệp đối với bảo hiểm. Độ tin cậy của công cụ được đánh giá bằng Cronbach's alpha. Để thiết lập mối quan hệ giữa các biến, các kỹ thuật lập bảng chéo liên quan đến kiểm định Chi bình phương đã được sử dụng. Kết luận được rút ra dựa trên các giá trị xác suất (giá trị p) lấy tới hạn là 0,05 (Bivariate). Dữ liệu được phân tích bằng SPSS.

Kết quả – Kết quả cho thấy sinh viên thương mại-UG và PG đã nhận thức được những điều cơ bản về bảo hiểm, bất kể giới tính và thu nhập gia đình của họ. Các sinh viên có thái độ tích cực đối với bảo hiểm, nhưng thiếu kiến thức về các lựa chọn nghề nghiệp trong ngành bảo hiểm.

Hạn chế/ý nghĩa của nghiên cứu – Nghiên cứu này chỉ bao gồm các sinh viên thương mại UG và PG của Đại học Allahabad và các trường đại học thành viên của nó, do đó những phát hiện của nó không thể khái quát hóa cho toàn quốc.

Ý nghĩa thực tiễn – Nghiên cứu này có thể hữu ích cho các công ty bảo hiểm trong việc xây dựng chính sách của họ vì Ấn Độ có dân số trẻ rất lớn. Cần phải làm cho sinh viên trong giáo dục đại học nhận thức được lợi ích của bảo hiểm để trang trải mọi tổn thất kinh tế không lường trước được và cũng để giúp họ nhận thức được các lựa chọn nghề nghiệp trong ngành bảo hiểm.

Tính mới/giá trị – Nghiên cứu hiện tại thu hẹp khoảng cách giữa các nghiên cứu hiện có về nhận thức, thái độ và sở thích nghề nghiệp của sinh viên theo giới tính và thu nhập gia đình. Cho đến nay, chưa có nghiên cứu nào được thực hiện để tìm hiểu nhận thức và thái độ của sinh viên đối với ngành bảo hiểm, cả về khả năng trở thành khách hàng tiềm năng của họ cũng như về sở thích nghề nghiệp.

Từ khóa Bảo hiểm, Nhận thức, Thái độ, Sở thích nghề nghiệp, Sinh viên đại học và sau đại học

Tài liệu tham khảo

Acharyya, M. và Secchi, D. (2015), “*Tại sao chọn nghề bảo hiểm? Một nghiên cứu thí điểm về sở thích của sinh viên đại học đối với nghề bảo hiểm*”, The Geneva Papers on Risk and Insurance - Issues and Practice, Vol. 40 Số 1, trang 108-130, doi: 10.1057/gpp.2013.33.

Bansal, A., Goel, S., Singh, A., Singh, AA, Goel, AK, Naik, SM, Chhoker, VK và Goel, S. (2015), “*Một nghiên cứu dựa vào cộng đồng để đánh giá nhận thức về bảo hiểm*”

- y tế cho người dân nông thôn miền Bắc Ấn Độ”, Tạp chí Quốc tế về Hệ thống Y tế và Quản lý Thảm họa, Tập. 3 Số 1, tr. 41.
- Best, JR, Mookerjee, A., Hawkins, D. and Kenneth, AC (2003), *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*, 9th ed., Tata Mcgraw Hill Publishing Company, New Delhi, p. 426.
- Khảo sát Kỹ năng Thành viên CII (2010), “*Viện bảo hiểm*”, có tại: www.cii.co.uk/learning-index/articles/cii-membership-skills-survey-2010/8889
- Desai, SK (2015), “*Nhận thức về bảo hiểm: điều kiện tiên quyết cho sự phát triển hơn nữa của ngành bảo hiểm Ấn Độ*”, Tạp chí Viện Bảo hiểm Ấn Độ, Tập. 3 Số 2.
- Farooqui, F. (2015), “*Nhận thức về bảo hiểm vi mô ở Ấn Độ: nghiên cứu về quận Allahabad*”, Tạp chí Nghiên cứu Đương đại Đa ngành Trọng tài Quốc tế, Tập. 3 Số 2, tr. 9.
- Gautam, V. và Kumar, M. (2012), “*Nghiên cứu về thái độ của người tiêu dùng Ấn Độ đối với dịch vụ bảo hiểm*”, Nghiên cứu và Thực hành Quản lý, Tập. 4 Số 1, trang 51-62.
- Holland (1985), “*Lý thuyết về sự lựa chọn nghề nghiệp của Holland*”.
- IRDA. (2011a), “*Báo cáo trước khi triển khai chiến dịch bảo hiểm*”, Hội đồng Nghiên cứu Kinh tế Ứng dụng Quốc gia.
- IRDA (2011b), “*Báo cáo khảo sát trước khi ra mắt chiến dịch nâng cao nhận thức về bảo hiểm-Hội đồng nghiên cứu kinh tế ứng dụng quốc gia*”, Hội đồng nghiên cứu kinh tế ứng dụng quốc gia (NCAER).
- IRDA (2020), “*Cơ hội việc làm trong lĩnh vực bảo hiểm- giáo dục bảo hiểm Series-IRDA*”.
- Jain, D. và Goyal, N. (2012), “*Một nghiên cứu thực nghiệm về mức độ nhận thức đối với các quyền và nghĩa vụ khác nhau của các hộ gia đình được bảo hiểm ở Rajasthan, Ấn Độ*”, Các nhà nghiên cứu thế giới, Tập. 3 Số 3, tr. 40.
- Kanuk, LL và Schiffman, LG (2000), *Hành vi người tiêu dùng*, tái bản lần thứ 9, Prentice Hall, NJ, p. 258.
- Katwesige, EH (2019), “*Đánh giá kiến thức, thái độ và thực hành của sinh viên đối với việc tiếp nhận bảo hiểm nhân thọ ở UG và PGanda: nghiên cứu điển hình về trường đại học makerere*”, [Luận án, Đại học Makerere].
- McKinsey and Company (2010),
- Nunnaly, J. (1978), *Lý thuyết Tâm lý học*, Mc Graw-Hill, New York, NY.
- Reshmi, B., Nair, S., Sabu, KM và Unnikrishnan, B. (2007), “*Nhận thức về bảo hiểm y tế ở người dân Nam Ấn Độ – một nghiên cứu dựa vào cộng đồng*”, Sức khỏe và Dân số: Quan điểm và Vấn đề, Tập. 30 Số 3, trang 177-188.
- Saibaba, R., Prakash, B. và Kalyani, V. (2002), “*Nhận thức và thái độ của phụ nữ đối với các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ*”, Tạp chí Tiếp thị Ấn Độ, Tập. 32 Số 12, tr 10-12.

Tài liệu đọc thêm

- Adegboyega, A., Nkwonta, C. and Edward, J. (2020), “*Health insurance literacy among international college students*”, *Journal of International Students*, Vol. 10 No. 1, pp. 50-68, doi: [10.32674/jis.v10i1.109](https://doi.org/10.32674/jis.v10i1.109).

- Chandak, D.A.O. and Yeravdekar, D.R.C. (2012), “Knowledge and impact about health insurance among students at symbiosis international University-a pilot study”, International Journal of Scientific and Engineering Research, Vol. 3 No. 8, p. 6.
- Kapoor, A.P. and Vij, M. (2017), “Branding in insurance sector: brand recall of insurance companies amongst the college students of Delhi and Mumbai”, IOSR Journal of Business and Management, Vol. 19 No. 6, pp. 47-54, doi: [10.9790/487X-1906034754](https://doi.org/10.9790/487X-1906034754).
- Liedtke, P.M. (2003), “Insurance misunderstood”, Geneva Papers on Risk and Insurance – Issues and Practice, Vol. 28 No. 3, pp. 369-373.
- Nauta, M.M. (2010), “The development, evolution, and status of Holland’s theory of vocational personalities: reflections and future directions for counseling psychology”, Journal of Counseling Psychology, Vol. 57 No. 1, p. 11.
- Yellaiah, J. (2012), “Awareness of health insurance in Andhra Pradesh”, International Journal of Scientific and Research Publication, Vol. 2 No. 6, pp. 1-6.

Tác giả liên hệ

Liên hệ tác giả tại email: ruchikush2012@gmail.com