

# CPTPP - Cơ hội lớn cho thương mại hàng hóa của Việt Nam – Canada trong trạng thái bình thường mới

Lê Thị Ánh Tuyết<sup>(\*)</sup>

Ngày nhận bài: 10/5/2021 | Biên tập xong: 02/8/2021 | Duyệt đăng: 10/8/2021

**TÓM TẮT:** Nghiên cứu tập trung phân tích thương mại Việt Nam – Canada. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập trong giai đoạn 2001–2018 trên trang web chính thức của UNComtrade. Bằng phương pháp chỉ số thương mại, nghiên cứu đã chỉ ra CPTPP sẽ là cơ hội lớn để Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm dệt may, giày da và đồ gỗ, rau quả, thủy sản sang Canada; ở chiều ngược lại Canada sẽ có nhiều cơ hội hơn trong xuất khẩu các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao sang Việt Nam. Trên cơ sở những phát hiện này, nghiên cứu cũng gợi ý một số chính sách thúc đẩy quan hệ thương mại với Canada trong tương lai. Để tận dụng cơ hội và tránh thiệt hại khi Việt Nam là thành viên của CPTPP, Chính phủ Việt Nam cần: (i) Xây dựng chiến lược để giúp doanh nghiệp tiếp cận thông tin từ hiệp định CPTPP; (ii) Doanh nghiệp xuất khẩu cần có kế hoạch cụ thể và hành động cụ thể để tận dụng các ưu đãi và mở rộng mạng lưới đối tác ở Canada; và (iii) Doanh nghiệp sản xuất hàng hóa cung ứng thị trường nội địa thực hiện các biện pháp nâng cao năng lực cạnh tranh so với hàng nhập khẩu.

**TỪ KHÓA:** CPTPP, Canada, chỉ số thương mại, Việt Nam.

**Mã phân loại JEL:** C22, F14, F15, H72.

## 1. Giới thiệu

Số liệu thống kê của Uncomtrade cho thấy giá trị trao đổi thương mại giữa Việt Nam và Canada trong năm 2020 tăng 11,2%, chứng tỏ thương mại giữa hai nước còn nhiều triển vọng phát triển, góp phần đảm bảo chuỗi cung ứng của mỗi bên. Đồng thời, Việt Nam và Canada đã xây dựng nền tảng vững chắc cho mối quan hệ đối tác kinh tế, trong bối cảnh cả hai nước đều là thành viên của FTA lớn như CPTPP. Theo báo cáo của Trung tâm WTO và hội nhập

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, CPTPP có 11 nước thành viên với quy mô 13% GDP toàn cầu. Bất chấp những khó khăn do dịch bệnh Covid-19, quan hệ giữa Việt Nam và Canada trong năm qua vẫn tiếp tục phát triển; điều này cho thấy mối quan hệ đối tác toàn diện

<sup>(\*)</sup> Lê Thị Ánh Tuyết - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** tuyetlta@buh.edu.vn.