

# Chuyển đổi ngân hàng số: Những cơ hội và thách thức cho các ngân hàng Việt Nam

Lê Hà Diễm Chi<sup>(\*)</sup> • Vũ Thị Hải Minh

Ngày nhận bài: 14/5/2021 | Biên tập xong: 03/9/2021 | Duyệt đăng: 10/9/2021

**TÓM TẮT:** Trong những năm qua, Việt Nam đã chứng kiến sự xuất hiện của một vài mô hình ngân hàng số (NHS) như LiveBank của Ngân hàng thương mại (NHTM) cổ phần Tiên Phong, Timo Plus banking của NHTMCP Bản Việt, Digital banking của BIDV, YoloBank của VPBank,... Bài viết tiến hành đánh giá những cơ hội và thách thức mà các NHTM Việt Nam sẽ đương đầu trong quá trình thực hiện chiến lược chuyển đổi NHS. Bằng phương pháp thống kê, phân tích, bài viết nhận thấy chuyển đổi NHS tại Việt Nam có khả năng diễn ra với tốc độ nhanh bởi quá trình này có những cơ hội từ các điều kiện kinh tế-xã hội tương đối thuận lợi như GDP đầu người 4.700-5.000 USD/năm; tỷ lệ người dân sử dụng internet 68,7%; thuê bao băng rộng di động (3G, 4G) là 65,33 triệu. Ngoài ra, Chính phủ Việt Nam cũng khuyến khích mạnh mẽ áp dụng công nghệ số ở các ngân hàng bằng các chỉ thị, quyết định liên quan. Tuy nhiên, các NHTM cũng phải đối mặt với các thách thức khi triển khai NHS như tỷ lệ người Việt Nam có giao dịch với ngân hàng thấp nhất Đông Nam Á, sự xâm nhập của hệ thống ngân hàng chưa đủ sâu, tội phạm mạng gia tăng, khung pháp lý về NHS chưa hoàn thiện.

**TỪ KHÓA:** Ngân hàng số, Kinh tế-xã hội, Chính phủ Việt Nam, thách thức.

**Mã phân loại JEL:** G20, O16.

## 1. Giới thiệu

Ngành công nghiệp ngân hàng Việt Nam đang tăng trưởng nhanh trong những năm gần đây và mức độ cạnh tranh giữa các ngân hàng với nhau cũng rất mạnh mẽ. Để tăng cường lợi thế cạnh tranh, thu hút khách hàng, trong thời đại Cách mạng công nghiệp 4.0, các ngân hàng Việt Nam đã chủ động trong việc

lựa chọn chiến lược chuyển đổi NHS. Theo Phương Linh (2019): “NHS là việc cung cấp

<sup>(\*)</sup> **Lê Hà Diễm Chi** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** chilhd@buh.edu.vn.