

Tác động của giáo dục tài chính đến tài chính toàn diện

Trần Thị Thanh Hương^(*)

Ngày nhận bài: 04/7/2021 | Biên tập xong: 02/10/2021 | Duyệt đăng: 10/10/2021

TÓM TẮT: Giáo dục tài chính (GDTC) cung cấp những kiến thức cần thiết về các sản phẩm và dịch vụ tài chính chính thức cho người dân, tạo niềm tin để người dân chủ động tiếp cận các sản phẩm và dịch vụ sẵn có trên thị trường tài chính chính thức và hạn chế sự mở rộng của thị trường tài chính phi chính thức; từ đó trực tiếp thúc đẩy tài chính toàn diện (TCTD) ở mỗi quốc gia. Để đánh giá tác động của GDTC đến TCTD, nghiên cứu này sử dụng các phương pháp phân tích thành phần chính, kiểm định giá trị trung bình của hai mẫu độc lập và hồi quy đa nhân tố với bộ dữ liệu chéo thu thập được từ 77 quốc gia trên thế giới. Kết quả nghiên cứu cho thấy, GDTC có tác động tích cực đến TCTD. Nghiên cứu cung cấp thêm bằng chứng cho thấy tầm quan trọng của GDTC đến TCTD. Nghiên cứu đưa một số khuyến nghị nhằm thúc đẩy GDTC từ đó góp phần phát triển TCTD.

TỪ KHÓA: Giáo dục tài chính, tài chính toàn diện, phân tích thành phần chính, hồi quy đa biến.

Mã phân loại JEL: D14, G21, G53, I22.

1. Lời nói đầu

Theo OECD (2005), GDTC là một quá trình trong đó người tiêu dùng hay nhà đầu tư được cải thiện sự hiểu biết về các sản phẩm tài chính, các khái niệm và rủi ro tài chính; dựa trên những thông tin, hướng dẫn và tư vấn khác mà phát triển các kỹ năng cũng như sự tự tin để nhận biết các rủi ro và cơ hội tài chính, từ đó đưa ra các quyết định trên cơ sở đầy đủ thông tin, hoặc biết cách tìm kiếm sự giúp đỡ và hành động một cách hiệu quả nhằm cải thiện tình trạng tài chính. Việc thiếu kiến thức về đặc điểm cũng như điều kiện sử dụng các loại sản phẩm/dịch vụ tài chính dẫn đến

sự thiếu tự tin, có hành vi ngại tiếp cận và thái độ không tin tưởng đối với các sản phẩm/dịch vụ tài chính trên thị trường tài chính chính thức; từ đó tạo ra các rào cản trong việc tiếp cận các dịch vụ tài chính trên thị trường chính thức, gia tăng số lượng người ít tiếp cận sản phẩm ngân hàng, thúc đẩy sự xuất hiện các sản phẩm/dịch vụ tài chính phi chính thức (thị trường tài chính đen), cản trở sự cải thiện

^(*) **Trần Thị Thanh Hương** - Học viện Ngân hàng; Số 12, Đường Chùa Bộc, Quận Đống Đa, Hà Nội; Email: huongttt76@hvn.edu.vn.