

Mối quan hệ giữa thương mại điện tử B2C và tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam

Nguyễn Thị Ngọc Diệp⁽¹⁾

Ngày nhận bài: 19/5/2021 | Biên tập xong: 02/10/2021 | Duyệt đăng: 10/10/2021

TÓM TẮT: Nghiên cứu tìm hiểu sự tăng trưởng kinh tế (TTKT) dưới góc nhìn từ phát triển thương mại điện tử (TMĐT) B2C (Business to Customer) thông qua áp dụng mô hình VAR để xem xét mối quan hệ nhân quả giữa TTKT (GDP), số lượng thanh toán giao dịch qua mạng bằng thẻ tín dụng và TMĐT B2C, với mẫu gồm 60 quan sát từ quý 1/2006 đến quý 4/2020. Nghiên cứu đã xác định mối quan hệ giữa TMĐT B2C và TTKT có tương quan hai chiều. Hơn nữa, các cú sốc về TTKT gia tăng cũng có tác động lớn đến số lượng thanh toán giao dịch qua mạng bằng thẻ tín dụng và TMĐT B2C. Bài viết cũng đưa ra một số khuyến nghị với các nhà hoạch định chính sách của Việt Nam nhằm định hướng các chính sách vĩ mô phù hợp, có thể tận dụng tốt đòn bẩy TMĐT B2C để thúc đẩy TTKT; qua đó đạt được mục tiêu phát triển kinh tế bền vững, ổn định tình hình kinh tế-xã hội.

TỪ KHÓA: Thương mại điện tử, B2C, tăng trưởng kinh tế, Việt Nam.

Mã phân loại JEL: E61, F41, F62.

1. Giới thiệu

Tương tự như các nền kinh tế khác trên thế giới, nền kinh tế Việt Nam hiện nay cũng bị ảnh hưởng rất lớn bởi sự bùng phát của đại dịch Coronavirus. Trong bối cảnh này, xu thế kinh doanh trên nền tảng di động, thiết bị di động đang ngày càng trở nên phát triển và thịnh hành. Song hành với mức tăng trưởng của nền kinh tế, thương mại điện tử (TMĐT) đã góp phần không nhỏ trong việc thúc đẩy dòng chảy hàng hóa và dịch vụ, hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội sản xuất và kinh doanh hiệu quả trong

bối cảnh hội nhập sâu rộng và sự lan tỏa của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Có nhiều nghiên cứu về sự phát triển của các yếu tố vĩ mô đến TTKT. Vu, Hanafizadeh, & Bohlin & ctg (2020) cho thấy rằng, giai đoạn từ năm 1991 đến ngày 30/10/2018 có 208 bài báo học thuật xem xét mối liên hệ giữa công

⁽¹⁾ Nguyễn Thị Ngọc Diệp - Trường Đại Học Kinh Tế - Luật, Đại Học Quốc Gia Tp. Hồ Chí Minh; Số 669 Quốc lộ 1, Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh; **Email:** diepntn@uel.edu.vn.