

# Tác động của trải nghiệm thương hiệu đến cộng hưởng thương hiệu - Nghiên cứu dòng nước mắm truyền thống Phan Thiết

Nguyễn Phan Thu Hằng<sup>(\*)</sup> • Chung Trí Phong

Ngày nhận bài: 06/11/2021 | Biên tập xong: 02/12/2021 | Duyệt đăng: 10/12/2021

**TÓM TẮT:** Mục tiêu của bài viết này nhằm xác định các thành phần của trải nghiệm thương hiệu (TNTH) và đo lường mức độ tác động trực tiếp của TNTH đến cộng hưởng thương hiệu cũng như tác động gián tiếp của TNTH đến cộng hưởng thương hiệu thông qua niềm tin thương hiệu đối với sản phẩm nước mắm truyền thống Phan Thiết. Bài viết sử dụng kết hợp phương pháp nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng thông qua bảng hỏi được cấu trúc sẵn với quy mô mẫu nghiên cứu là 372 quan sát. Dữ liệu được xử lý và phân tích bằng phần mềm SPSS và AMOS. Kết quả nghiên cứu cho thấy, TNTH có tác động tích cực đến cộng hưởng thương hiệu và niềm tin thương hiệu, trong khi niềm tin thương hiệu cũng có ảnh hưởng cùng chiều đến cộng hưởng thương hiệu. Từ kết quả nghiên cứu, nhóm tác giả đề xuất một số hàm ý quản trị giúp những nhà sản xuất kinh doanh dòng nước mắm truyền thống cải thiện sự TNTH của khách hàng, từ đó tạo ra sự cộng hưởng thương hiệu và niềm tin thương hiệu.

**TỪ KHÓA:** Cộng hưởng thương hiệu, niềm tin thương hiệu, nước mắm truyền thống Phan Thiết, trải nghiệm thương hiệu.

**Mã phân loại JEL:** M1, M31.

## 1. Giới thiệu

Hầu như ẩm thực của mỗi quốc gia, mỗi dân tộc trên thế giới đều có một hoặc nhiều món ăn hay gia vị của riêng mình. Đối với người Việt Nam, nước mắm là một gia vị không thể thiếu. Nước mắm - cái tên từ xa xưa nhưng đã có những thăng trầm và không biết từ khi nào ai đó đã lót thêm hai chữ “truyền thống” như sợ nó bị mất đi. Sự lâu đời của nước mắm truyền thống cùng những vất vả nhọc nhằn để làm ra giọt nước mắm nguyên

chất, nhưng tại thị trường nội địa cũng chỉ có được thị phần khiêm tốn với khoảng chưa đến 25%. Trong bối cảnh hội nhập kinh tế, nước mắm truyền thống không chỉ bị mất thị phần bởi nước mắm công nghiệp, mà còn phải cạnh

<sup>(\*)</sup> Nguyễn Phan Thu Hằng - Trường Đại học Sài Gòn; 273 An Dương Vương, Phường 3, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh; Email: nphang@sgu.edu.vn.