

Ảnh hưởng của ví điện tử đến thói quen tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh

Trần Nguyễn Minh Hải^(*) • Nguyễn Ngọc Bảo Phương • Ngô Thị Thu Anh • Nguyễn Thu Trang • Vũ Ngọc Tùng

Ngày nhận bài: 21/9/2021 | Biên tập xong: 25/01/2022 | Duyệt đăng: 10/02/2022

TÓM TẮT: Nghiên cứu phân tích ảnh hưởng của ví điện tử (VĐT) đến thói quen tiêu dùng của người dân sinh sống tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM). Nghiên cứu sử dụng số liệu sơ cấp thông qua khảo sát bằng bảng câu hỏi theo thang đo Likert 5 mức độ đối với 482 người dùng. Kết quả phân tích nhân tố khám phá chỉ ra sáu yếu tố then chốt ảnh hưởng tích cực đến thói quen tiêu dùng của người dân tại TP.HCM, bao gồm: (i) Kỳ vọng sản phẩm; (ii) Khả năng sử dụng công nghệ; (iii) Ảnh hưởng xã hội; (iv) Tính bảo mật; (v) Tính hữu ích; và (vi) Đa dạng dịch vụ. Nghiên cứu cũng cho thấy sự khác biệt về thói quen sử dụng VĐT theo độ tuổi; theo đó, nhóm tuổi từ 25-32 có thói quen sử dụng VĐT cao hơn các nhóm tuổi còn lại. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đã đề xuất các khuyến nghị nhằm khuyến khích người dân tại TP.HCM sử dụng VĐT nói riêng, thanh toán không dùng tiền mặt nói chung.

TỪ KHÓA: Người dân TP.HCM, thanh toán điện tử, thói quen tiêu dùng, ví điện tử.

Mã phân loại JEL: D12, G21, G23.

1. Đặt vấn đề

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã làm thay đổi lĩnh vực kinh tế bằng việc sử dụng công nghệ mới như một công cụ để thực hiện các giao dịch dễ dàng hơn. Điều này tác động đến hành vi của người tiêu dùng, cụ thể người tiêu dùng chuyển dịch từ mô hình trao đổi thủ công sang hình thức trực tuyến. Từ đó, xuất hiện nhiều phương tiện giao dịch điện tử cung cấp cả từ mua sắm trực tuyến đến các dịch vụ tài chính dựa trên kỹ thuật số (fintech), như VĐT đang dần trở nên phổ biến ở nhiều nước trên thế giới (Durgarani & Mahalakshmi, 2018; Chandra & Bagdi,

2021; Kumar & Abdin, 2021). VĐT (e-wallet) là nơi lưu trữ hầu hết các thông tin cá nhân quan trọng (thẻ tín dụng, thẻ gọi điện thoại, mật khẩu, số tài khoản,...). Giống như ví thật, VĐT giữ thông tin trong thẻ để cá nhân hóa thẻ với các biểu tượng, màu sắc, và trên một số nền tảng, hình ảnh, tạo được lưu trữ trong các danh mục. VĐT hay ví số là một tài khoản điện tử có công dụng như một chiếc ví giúp

^(*)Trần Nguyễn Minh Hải - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** haitnm@buh.edu.vn.