

Các yếu tố tác động đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Agribank Bến Cát

Đặng Văn Tú • Bùi Diệu Anh^(*)

Ngày nhận bài: 31/8/2021 | Biên tập xong: 25/01/2022 | Duyệt đăng: 10/02/2022

TÓM TẮT: Bài viết nghiên cứu các yếu tố tác động đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân (KHCN) tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam Chi nhánh Thị xã Bến Cát Bình Dương (Agribank Bến Cát). Nghiên cứu thu thập dữ liệu từ 660 KHCN có quan hệ tín dụng với ngân hàng từ ba năm trở lên trong giai đoạn 2018–2020 bằng phương pháp phân tích thống kê và hồi quy logistic. Kết quả nghiên cứu cho thấy sáu yếu tố có tác động đến khả năng trả nợ của KHCN là giới tính, nghề nghiệp, thu nhập, quy mô khoản vay (QMKV), lãi suất, lịch sử tín dụng. Trong khi các yếu tố giới tính, thu nhập và QMKV có tác động cùng chiều đến khả năng trả nợ, các yếu tố còn lại tác động ngược chiều đến khả năng trả nợ.

TỪ KHÓA: Khách hàng cá nhân, khả năng trả nợ, yếu tố.

Mã phân loại JEL: C51, D12, G21.

1. Giới thiệu

Đẩy mạnh hoạt động dịch vụ bán lẻ, cụ thể là hoạt động cho vay đối với KHCN, là xu hướng chung của các ngân hàng thương mại (NHTM) Việt Nam hiện nay. Đây là phân khúc thị trường có nhiều tiềm năng, vì quy mô thị trường còn rất lớn, dân số đông nhưng tỷ lệ người dân sử dụng các dịch vụ ngân hàng còn thấp. Bên cạnh đó, cùng với sự phát triển của công nghệ là sự xuất hiện của nhiều ngân hàng nước ngoài và công ty tài chính cung cấp các dịch vụ tài chính tiện ích, hiện đại tạo nên sự cạnh tranh gay gắt. Do đó, tất cả các ngân hàng ngày càng mở rộng mạng lưới và chi nhánh, đa dạng hóa dịch vụ và quan trọng hơn là tăng tốc cho vay KHCN. Tuy nhiên, sự phát triển

của tín dụng cá nhân ẩn chứa rất nhiều rủi ro đối với hệ thống ngân hàng và lợi nhuận của từng ngân hàng. Mặc dù, các ngân hàng phải đối mặt với nhiều loại rủi ro và rủi ro vỡ nợ được coi là có ảnh hưởng lớn nhất đến hoạt động tài chính (Ha, 2020; Jin-Chuan Duan & Yanqi Zhu, 2020). Nếu rủi ro này xảy ra thì khả năng lỗ vốn là không thể tránh khỏi. Vì vậy, để hạn chế rủi ro phát sinh từ nợ xấu, nhà quản trị ngân hàng cần hiểu rõ các yếu tố chính tác động đến khả năng trả nợ của khách hàng.

^(*) **Bùi Diệu Anh** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Quận Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** anhbd@buh.edu.vn.