

Tác động của quản lý chuỗi cung ứng và năng lực hậu cần đến lợi thế cạnh tranh tại các công ty may mặc trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Nguyễn Văn Ít^(*)

Ngày nhận bài: 14/02/2022 | Biên tập xong: 02/4/2022 | Duyệt đăng: 10/4/2022

TÓM TẮT: Nghiên cứu này nhằm kiểm định tác động của quản lý chuỗi cung ứng, năng lực hậu cần đến lợi thế cạnh tranh sử dụng bảng 25 câu hỏi khảo sát được thu thập từ 297 nhà quản lý các cấp đang làm việc tại các công ty may mặc trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Dữ liệu thu thập được phân tích bằng phần mềm SPSS 24 và AMOS 20, kết quả phân tích cấu trúc tuyến tính cho thấy quản lý chuỗi cung ứng có tác động tích cực mạnh nhất đến lợi thế cạnh tranh và kế đến, năng lực hậu cần có tác động tích cực mạnh thứ nhì đến lợi thế cạnh tranh. Từ kết quả nghiên cứu, một số hàm ý được đề xuất nhằm giúp nhà quản trị của các công ty may mặc cải thiện quản lý chuỗi cung ứng, năng lực hậu cần từ đó góp phần làm tăng lợi thế cạnh tranh cho công ty trong bối cảnh hội nhập toàn cầu và góp phần phát triển kinh tế-xã hội.

TỪ KHÓA: Lợi thế cạnh tranh, năng lực hậu cần, quản lý chuỗi cung ứng.

Mã phân loại JEL: D41, L23, M19.

1. Giới thiệu

Các công ty trong nền kinh tế là nền tảng của tăng trưởng và phát triển kinh tế-xã hội vì chính họ là một phần quan trọng của chuỗi cung ứng toàn cầu. Trong những năm gần đây, ngành may mặc đóng góp đáng kể trong GDP và việc làm cho nền kinh tế. Theo Bộ Công thương, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu may mặc tập trung vào Top 10 quốc gia có thị phần lớn nhất. Tuy nhiên, tổng thị phần của Top 10 nước nhập khẩu may mặc năm 2020 giảm đáng kể so với năm 2019 (71% so với 88%).

Giá trị xuất khẩu nhập khẩu may mặc Top 10 giảm chỉ còn bằng khoảng từ 80% đến 87% giá trị trước dịch (2017–2019). Trung Quốc và EU luôn là Top 2 xuất khẩu hàng may mặc lớn nhất thế giới (năm 2020 đạt lần lượt 141,6 tỷ

^(*) Nguyễn Văn Ít - Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM; 140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh; Email: itnv@hufi.edu.vn.