

# Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ví điện tử của người tiêu dùng trẻ Thành phố Hà Nội

Công Vũ Hà Mi(\*) • Nguyễn Hùng Cường

Ngày nhận bài: 06/5/2022 | Biên tập xong: 02/6/2022 | Duyệt đăng: 10/6/2022

**TÓM TẮT:** Bài viết này tập trung nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ví điện tử (VĐT) của người tiêu dùng trẻ Thành phố Hà Nội. Mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn VĐT của người tiêu dùng trẻ Thành phố Hà Nội bao gồm: Lợi ích tài chính (LT), Cảm nhận rủi ro (RR), Tính an toàn, bảo mật (AB), Tính năng, công nghệ (CN), Hình ảnh thương hiệu (TH), và Ảnh hưởng xã hội (XH) ảnh hưởng đến ý định sử dụng và quyết định lựa chọn VĐT của người tiêu dùng trẻ. Kết quả nghiên cứu cho thấy bốn nhân tố bao gồm Lợi ích tài chính, Cảm nhận rủi ro, Tính năng công nghệ và Ảnh hưởng xã hội là những yếu tố có ảnh hưởng đến ý định sử dụng và quyết định lựa chọn VĐT. Bài viết sẽ là tài liệu tham khảo hữu ích cho sinh viên, giảng viên, các nhà nghiên cứu và các doanh nghiệp có liên quan tới nghiên cứu, cung cấp và sử dụng dịch vụ VĐT tại Việt Nam.

**TỪ KHÓA:** Ví điện tử, quyết định lựa chọn, người tiêu dùng trẻ, Hà Nội.

**Mã phân loại JEL:** D03, L81, C51, C01.

## 1. Giới thiệu

Người tiêu dùng trẻ ở thế kỷ XXI được coi là những người hiểu biết về công nghệ vì họ được sinh ra trong kỷ nguyên của công nghệ số. Trong những năm gần đây, sự gia tăng của các sản phẩm fintech như VĐT đã làm gia tăng các giao dịch không dùng tiền mặt. Hiện nay, thanh toán không dùng tiền mặt nói chung, trong đó sử dụng VĐT nói riêng đang trở thành xu thế phổ biến trong hầu hết mọi lĩnh vực. Sử dụng VĐT đối với người tiêu dùng trẻ không chỉ mang lại mức độ dễ dàng và nhanh chóng mà còn mang lại cho người tiêu dùng cảm giác thoải mái và cảm giác an

toàn trong giao dịch ở bất kỳ đâu và bất kỳ lúc nào (Liébana-Cabanillas, Sánchez-Fernández, & Muñoz-Leiva, 2014).

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 diễn ra trên toàn thế giới, chính phủ các nước trong đó có Việt Nam đã đưa ra nhiều biện pháp khác nhau để khuyến khích các giao dịch không tiếp xúc, vì vậy thanh toán điện tử ngày

(\*) Công Vũ Hà Mi - Trường Đại học Công nghệ Giao thông Vận tải; Số 54 Triều Khúc, Thanh Xuân, Hà Nội; Email: hamicv@utt.edu.vn.