

Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trường đại học công lập của sinh viên ngành quản trị kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh

Trần Dục Thức^(*) • Dương Thị Bình

Ngày nhận bài: 20/7/2022 | Biên tập xong: 05/9/2022 | Duyệt đăng: 12/9/2022

TÓM TẮT: Nghiên cứu xác định và đo lường mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến quyết định chọn trường đại học công lập của sinh viên ngành quản trị kinh doanh (QTKD) tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM). Dữ liệu nghiên cứu với cỡ mẫu 350 thu được qua việc khảo sát sinh viên năm nhất, năm hai ngành QTKD. Nghiên cứu sử dụng các phương pháp kiểm định Cronbach's Alpha, EFA, CFA và OLS để kiểm định sự phù hợp của mô hình nghiên cứu đề xuất bằng phần mềm SPSS 20.0. Kết quả phân tích hồi quy cho thấy có sáu nhóm nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên với mức độ ảnh hưởng giảm dần như sau: (i) Các kênh truyền thông; (ii) Đặc điểm của trường đại học; (iii) Đặc tính cá nhân; (iv) Cơ hội nghề nghiệp; (v) Đối tượng tham chiếu; và (vi) Sự hấp dẫn của ngành học. Từ kết quả nghiên cứu, nhóm tác giả đề xuất một số hàm ý quản trị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tuyển sinh của các trường.

TỪ KHÓA: Ngành quản trị kinh doanh, quyết định chọn trường đại học, sinh viên.

Mã phân loại JEL: I23, C38.

1. Giới thiệu

Xã hội Việt Nam ngày càng phát triển và hội nhập với nền kinh tế quốc tế, hệ thống các trường đại học Việt Nam đang phát triển nhanh chóng. Nhà nước đang chủ trương thúc đẩy tự chủ giáo dục đại học và trao quyền nhiều hơn cho các trường. Điều này đã tạo nên một làn sóng đổi mới phương pháp đào tạo, hình thức đào tạo cũng như cải thiện chất lượng dịch vụ đào tạo. Sự cạnh tranh giữa các

trường đại học trong việc tuyển sinh khá gay gắt, đặc biệt là tại TP.HCM nơi tập trung rất đông các trường đại học, mà trong đó có một số trường đại học công lập thuộc top đầu đào tạo ngành QTKD.

^(*) **Trần Dục Thức** - Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; 56 Hoàng Diệu 2, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh; **Email:** thuctd@buh.edu.vn.